



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

Nota sectorial: Moda

Resumen ejecutivo

Análisis de sector MODA – Singapur

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica



Especialización: Sector Moda

Jacobo Baltasar Vázquez¹

I. VISIÓN XERAL DE MERCADO

- Singapur é unha cidade estado cuxo principal pasatempo (as estatísticas din que é aproximadamente do 49%) son as compras.
- Para ser un país con apenas 5,5 millóns de habitantes, ten máis de 170 centros comerciais, o que implica un porcentaxe por centro comercial por persoa moi elevado.
- Ante tanta saturación, a competencia é tan elevada que é moi importante saber diferenciarse dos competidores.
- Un dato a destacar, é que o sector de luxo é o máis importante no país.
- A pesar do gran golpe da COVID-19, na actualidade, este a ver unha gran recuperación nas compras.
- Debido á súa localización xeográfica, trátase de un hub para todo o sudeste asiático • Cada vez está máis estendida a penetración móbil, que practicamente é do 100% no caso das compras online
- Na liña da gran competencia, entra en xogo a "personalización" na que se trata de ofrecer servizos diferentes ós consumidores •
- China é moi importante no sector da moda en Singapur, xa

que ata a COVID era o principal consumidor

- Na actualidade, en Singapur, cabe destacar dúas feiras principais, que están relacionadas con ecommerce. (Ecommerce Fair e Etail).

II. NOTICIAS

- A gran empresa chinesa de fast-fashion SHEIN abriu recentemente a súa nova sede social en Singapur.
- Esta empresa ten unhas previsións para os proximos anos que vaticinan que superarán a marcas coma Zara ou Inditex
- Un dos temas máis comprometidos é a posta en dúbida do seu compromiso co medioambiente.

Fontes:

<https://en.pingwest.com/w/11383>

<https://www.reuters.com/markets/us/exclusive-chinese-fashion-firm-shein-singapore-hiring-spree-it-shifts-key-assets-2022-02-16/>

<https://mothership.sg/2022/07/fast-fashion-shein-sustainability-singapore/>

III. EVENTOS

E-commerce day, organizado pola Singapore Fashion Council.

¹ *Jacobo Baltasar Vázquez* es beneficiario del Programa IG220 - ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL de IGAPE. Actualmente, está destinada en la [Oficina Económica y Comercial de España en Singapur](#).



A Singapore Fashion Council é a primeira asociación do país relacionada co mundo da moda.

O 1 de marzo, tiven a sorte de asistir ó evento organizado por esta asociación onde tanto influencers, como managers de grandes empresas no sudeste asiático puxeron en común diferentes temas.



Talk 1: Community Building in Digital Spaces



Joyce Teh
Founder & CEO
Loopal



Baptiste Le Gal
Chief Revenue Officer
Vestiaire Collective



Anseina Eliza
Co-Founder & Designer
ANS:EN

Talk 2: Impactful Content Creation



Zhangyong Song
Founder
Singapore-Sino Consulting Group



Hui Min Ong
Marketing Manager
Singapore Fashion Council

Talk 3: Data Analytics & Supply Chain Management for Contemporary Fashion



Jason Lee
Sales Director, APAC
Centric Software



Taka Yamada
VP of Measurement Products
Zozo



Matej Urban
Associate Commercial Regional Director
Zalora

Talk 4: Navigating Cybersecurity & Payment Systems for E-commerce Businesses



Dr. Kelvyn Zhuang
Director, Cybersecurity and Information Security
Jon Davidson Consulting



Hoi Wai Khin
Partner (Business Consulting)
Stone Forest



Aditya Haripurkar
Co-Founder & CEO
HiPay

Talk 5: Livestreaming 101



Niki Han
Founder
Nimiski



Nicholas Lim
VP Commercial Digital
Ninja Van



Daniel Lim
Co-Founder
LiveCommerce Entertainment

Despois de todas estas charlas e ponencias, houbo un networking no que conseguimos o contacto de algúns destes directores para que visitasen a Oficina Comercial e, deste xeito, poder estudar posibles oportunidades de colaboración no futuro.

A destacar, as empresas Ninja Van e Zalora, moi coñecidas tanto en Singapur como no resto do sueste, estaban abertas a colaborar para incorporar empresas españolas no seu porfolio.

Como dato curioso, dúas influencer diferentes insistiron en que aínda non hai aberta unha tenda en Singapur da galega Zara Home. Deste xeito, tras preguntar ó director da franquicia no país, dixéronnos que abrirán este ano unha sucursal.

III. OPORTUNIDADES

Ó longo de marzo e abril, estaremos preparando na Oficina Comercial unha "showroom" de



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

calzado, para organizar un evento no que 10 empresas españolas poidan ensinar a diferentes compradores (evento B2B) os seus produtos.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

AUTOR: JACOBO BALTASAR VÁZQUEZ

[Instituto Galego de Promoción Económica](#)

Fecha: FEBRERO 2023

internacionalizacion@igape.es

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. IGAPE no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción volcada en su contenido.

Si desea conocer todos los servicios que presta IGAPE en materia de internacionalización, puede visitar el siguiente [enlace](#)