INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Nota sectorial: Moda

Resumen ejecutivo

Análisis de sector MODA – Singapur

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica

Especialización: Sector Moda

Jacobo Baltasar Vázquez[1]

I. VISIÓN XERAL DE MERCADO

- Singapur é unha cidade estado cuxo principal pasatempo (as estatísticas din que é aproximadamente do 49%) son as compras.
- Para ser un país con apenas 5,5 millóns de habitantes, ten máis de 170 centros comerciais, o que implica un porcentaxe por centro comercial por persoa moi elevado.
- Ante tanta saturación, a competencia é tan elevada que é moi importante saber diferenciarse dos competidores.
- Un dato a destacar, é que o sector de luxo é o máis importante no país.
- A pesar do gran golpe da COVID-19, na actualidade, este a ver unha gran recuperación nas compras.
- Debido á súa localización xeográfica, trátase de un hub para todo o sudeste asiático • Cada vez está máis estendida a penetración móbil, que practicamente é do 100% no caso das compras online
- Na liña da gran competencia, entra en xogo a "personalización" na que se trata de ofrecer servizos diferentes ós consumidores •
- China é moi importante no sector da moda en Singapur, xa que ata a COVID era o principal consumidor
- Na actualidade, en Singapur, cabe destacar dúas feiras principais, que están relacionadas con ecommerce. (Ecommerce Fair e Etail).

II. NOTICIAS

- A gran empresa chinesa de fast-fashion SHEIN abriu recientemente a súa nova sede social en Singapur.
- Esta empresa ten unhas previsións para os proximos anos que vaticinan que superarán a marcas coma Zara ou Inditex
- Un dos temas máis comprometidos é a posta en dúbida do seu compromiso co medioambiente.

Fontes:

https://en.pingwest.com/w/11383

https://www.reuters.com/markets/us/exclusive-chinese-fashion-firm-shein-singapore-hiring-spree-it-shifts-key-assets-2022-02-16/

https://mothership.sg/2022/07/fast-fashion-shein-sustainability-singapore/

III. EVENTOS

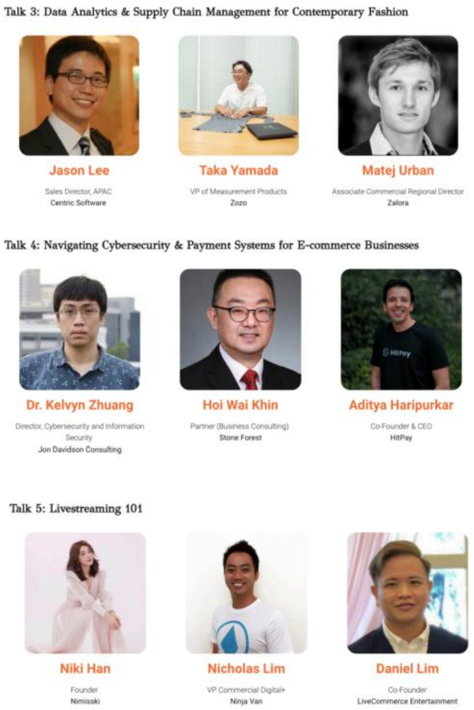
E-commerce day, organizado pola Singapore Fashion Council.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

[1] *Jacobo Baltasar Vázquez* es beneficiario del Programa IG220 - ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL de IGAPE. Actualmente, está destinada en la *Oficina Económica y Comercial de España en Singapur*.

A Singapore Fashion Council é a primeira asociación do país relacionada co mundo da moda.

O 1 de marzo, tiven a sorte de asistir ó evento organizado por esta asociación onde tanto influencers, como managers de grandes empresas no sudeste asiático puxeron en común diferentes temas.



Despois de todas estas charlas e ponencias, houbo un networking no que conseguimos o contacto de algúns destes directores para que visitasen a Oficina Comercial e, deste xeito, poder estudiar posibles oportunidades de colaboración no futuro.

A destacar, as empresas Ninja Van e Zalora, moi coñecidas tanto en Singapur como no resto do sueste, estaban abertas a colaborar para incorporar empresas españolas no seu porfolio.

Como dato curioso, dúas influencer diferentes insistiron en que aínda non hai aberta unha tenda en Singapur da galega Zara Home. Deste xeito, tras preguntar ó director da franquicia no país, dixéronnos que abrirán este ano unha sucursal.

E PROMOCIÓN ECONÓMICA

III. **OPORTUNIDADES**

Ó longo de marzo e abril, estaremos preparando na Oficina Comercial unha "showroom" de

calzado, para organizar un evento no que 10 empresas españolas poidan ensinar a diferentes compradores (evento B2B) os seus produtos.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

AUTOR: JACOBO BALTASAR VÁZQUEZ

Fecha: FEBRERO 2023

Instituto Galego de Promoción Económica

internacionalizacion@igape.es

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. IGAPE no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción volcada en su contenido.

Si desea conocer todos los servicios que presta IGAPE en materia de internacionalización, puede visitar el siguiente enlace