



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

Publicación de las Licitaciones Suecas

Ficha Sector – SUECIA

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica



Publicación de las Licitaciones Suecas

Sergio Sáez Cabrera¹

- [Merzell](#)
- [Konstpool](#)
- [Eu-Supply](#)

I. PUBLICACIÓN

Como parte de este capítulo, se considera de gran utilidad analizar la publicación de las licitaciones suecas. Debido a la obligación de transparencia de las licitaciones, su publicación se realiza en el Diario de la Unión Europea (DOUE), de los anuncios correspondientes a los contratos cuyo valor es superior a determinados umbrales (véase capítulo *Análisis de las Licitaciones adjudicadas por la Dirección General de Tráfico de Suecia para empresas españolas*).

La publicación de las licitaciones se lleva a cabo a través de la base de datos de “**Tenders Electronic Daily**” (TED). Es la versión en línea del ‘Suplemento del Diario Oficial’ de la UE, dedicada a la contratación pública europea².

TED publica 676.000 anuncios de licitación al año, incluidas 258.000 convocatorias de licitación por un valor aproximado de 670.000 millones de euros.

Adicionalmente, la Agencia sueca de Licitación pública ofrece información en materia de contratación pública, así como una base de datos electrónicos donde se publican aquellas licitaciones, específicamente:

- [E Avrop](#)
- [Kommers](#)

II. PREPARACIÓN DE LA LICITACIÓN

Dedicar tiempo a la preparación de una contratación permite crear las condiciones adecuadas para obtener un contrato que satisfaga las necesidades y los objetivos de la organización. Esto implica, entre otras cosas, planificar el trabajo y analizar las necesidades del mercado. El orden en que se llevan a cabo las actividades puede variar y en muchos casos se realizan en paralelo.

A. Planificación

Una buena planificación facilita el trabajo a lo largo de todo el proceso de contratación. Por lo tanto, es importante reservar tiempo y recursos para planificar quién participará en la contratación y cuándo se llevarán a cabo las distintas actividades.

B. Análisis del mercado y riesgos

Una vez se completa la planificación inicial, es necesario analizar las necesidades, el mercado y los riesgos. Esto es, comprender qué requisitos, condiciones y criterios se formularán más adelante en los documentos de contratación y qué

¹ Sergio Sáez Cabrera es beneficiario del Programa IG220 - ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONAIS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL de IGAPE. Actualmente, está destinado en la [Oficina Económica y Comercial de España en Estocolmo](#) (Suecia).

² Para mayor información, puede consultarse la web de [Tenders Electronic Daily](#).



procedimiento de contratación puede ser apropiado utilizar.

En el análisis de necesidades se examinan y especifican las necesidades en las que se basa la contratación. El objetivo es identificar las necesidades que hay que satisfacer.

En el análisis de necesidades, puede examinar más detenidamente entre otras cosas³:

- La **situación actual**.
- Las **necesidades de la organización** y los usuarios finales.
- Los **objetivos y la finalidad** de la contratación.
- El **valor** de la adquisición.
- El **coste total** de la operación.

III. PROVEEDOR DE LA ADMINISTRACIÓN DE TRANSPORTE SUECA

Un primer paso para convertirse en proveedor de la Administración de Transportes sueca es estar al día de las contrataciones actuales y previstas en el área de su empresa.

En algunas licitaciones se utiliza el sistema de precalificación **TransQ**. TransQ es un sistema de registro y precalificación de proveedores que utilizan los compradores del sector del transporte para tener información de proveedores actualizada y validada. La red abarca los sectores ferroviarios, de carreteras, aéreo, postal y logístico de los países nórdicos.



Cuando se utiliza el sistema de precalificación, los compradores de Trafikverket seleccionan qué proveedores tendrán acceso a la documentación de consulta. Esta elección se basa en las categorías de TransQ que mejor se corresponden con el bien, servicio o contrato que se está contratando.

Se cobra una tarifa administrativa anual para registrarse en TransQ.

IV. ANÁLISIS DE MERCADO DE PROVEEDORES

La Administración de Transporte de Suecia es uno de los desarrolladores y empleadores más grandes de Suecia; se ejecutan unos 2.500 proyectos de edificación y construcción cada año. Algunas de las tendencias en el mercado de la edificación y la construcción se enumeran a continuación:

A. SOSTENIBILIDAD

Esta tendencia lleva a exigir soluciones ecológicas, cadenas de suministro responsables, uso circular de los recursos, exigencias de reducción radical de las emisiones de gases de efecto invernadero.

B. DESARROLLO SOCIAL Y DEUDA DE MANTENIMIENTO

Las cuestiones de sostenibilidad, el desarrollo de la sociedad y la deuda de mantenimiento impulsan la

³ Página web de la [Agencia Sueca de Licitación Pública](#)



inversión en infraestructuras bien construidas y aumentan la demanda de edificios sostenibles como carreteras y ferrocarriles.

C. INNOVACIÓN, RIESGO COMPARTIDO Y COLABORACIÓN

La demanda de una mayor sostenibilidad y la deuda de mantenimiento exigen soluciones innovadoras, lo que contribuye a aumentar el riesgo y la complejidad en la ejecución de los proyectos. La necesidad de soluciones innovadoras aumenta la complejidad de la ejecución y plantea mayores exigencias de colaboración y reparto equilibrado de riesgos entre todos los socios del proyecto.

D. DIGITALIZACIÓN

Las oportunidades de digitalización crean las condiciones para productos y procesos del ciclo de vida mejores y más sostenibles, mayor productividad, nuevos modelos empresariales, funciones y cadenas de valor.

E. CIBERSEGURIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La digitalización crea oportunidades, pero también amenazas en forma de intrusiones cibernéticas y pérdida de datos. Esto requiere una mayor seguridad para todos los integrantes de la cadena de

suministro.

F. INTERNACIONALIZACIÓN, ALIANZAS, EMPRESAS CONJUNTAS Y ADQUISICIONES

Esto conduce a un mercado internacional, especialmente cuando se trata de grandes proyectos de construcción.



Ilustración 1. Fuente: Trafikverket (2021)

V. DOCUMENTACIÓN A ENTREGAR⁴

La documentación general que describe lo que se va a adquirir, los requisitos impuestos al licitador y el objeto del contrato, consta de varios documentos como:

1. Reglamento de contratación.
2. Reglamento administrativo.
3. Especificaciones técnicas.
4. Propuestas de contrato y disposiciones.
5. Anexos que puedan ser necesarios.

⁴ Documentación extraída de Trafikverket: "Att vara och att bli

leverantör till Trafikverket": Ser y convertirse en proveedor de la Administración Sueca de Transportes.



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

AUTOR: SERGIO SÁEZ CABRERA

[Instituto Galego de Promoción Económica](mailto:internacionalizacion@igape.es)

Fecha: abril 2023

internacionalizacion@igape.es

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. IGAPE no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción volcada en su contenido.

Si desea conocer todos los servicios que presta IGAPE en materia de internacionalización, puede visitar el siguiente [enlace](#)