

# Nota sobre el Sector Cosmético en Marruecos



## **1. Introducción**

Marruecos siempre se ha caracterizado por su rica tradición en cosmética natural, destacando especialmente productos emblemáticos a base de aceite de argán, higos chumbos o aceites esenciales. Esta tradición se ha mantenido viva a lo largo de los siglos, reflejando el profundo conocimiento local en el uso de ingredientes naturales para el cuidado personal. Sin embargo, con el desarrollo económico y la apertura comercial, el mercado cosmético en Marruecos ha experimentado una transformación significativa y los productos modernos y tradicionales conviven.

La introducción de productos cosméticos internacionales ha ido de la mano con la aparición de una industria local farmacéutica y cosmética robusta, que no solo abastece al mercado interno, sino que también se dedica en parte a la exportación. Este dinamismo ha impulsado el crecimiento del sector, posicionando a Marruecos como un actor relevante en la industria cosmética global.

El mercado de cosméticos en Marruecos está experimentando un crecimiento sólido y se espera que alcance aproximadamente los 2.670 millones de dólares para el año 2029, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 7,92% desde 2023 hasta 2029. Los principales impulsores de este crecimiento incluyen el aumento en el consumo de protectores solares corporales, lociones y cremas anti-envejecimiento, así como la creciente popularidad de las plataformas de comercio electrónico, la preferencia por productos naturales, los estilos de vida de los consumidores en evolución y el aumento de los ingresos disponibles a nivel global.

Esta evolución refleja un cambio en los hábitos y preferencias de los consumidores marroquíes, que cada vez más buscan productos que combinan la tradición con la innovación, adaptándose a las tendencias globales y a la creciente demanda de productos de alta calidad.

## 2. El Sector Cosmético en Marruecos

### Introducción

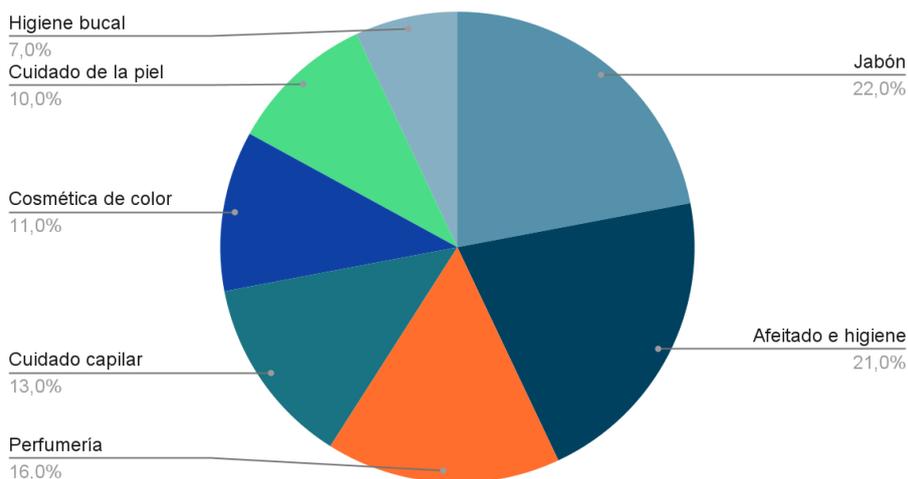
La industria cosmética en Marruecos está inmersa en una fase de fuerte aumento, entre 2015 y 2020 el crecimiento medio ha sido de un 7,26% y el del período entre 2023 y 2029 se estima superior, un 7,92%.

El crecimiento económico, el mayor grado de urbanización, el desarrollo del sector de la distribución moderna, la apertura al comercio internacional del país y la asimilación de los gustos occidentales convierten a Marruecos en uno de los mercados más interesantes en el continente africano.

Cifra de ventas del sector entre los años 2015 y 2020							
Categoría	Año						Tasa media de crecimiento
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
<b>Belleza y cuidado personal</b>	720	781	846	919	995	1.021	7,26%

Fuente: Euromonitor, 2021  
Datos en millones de euros

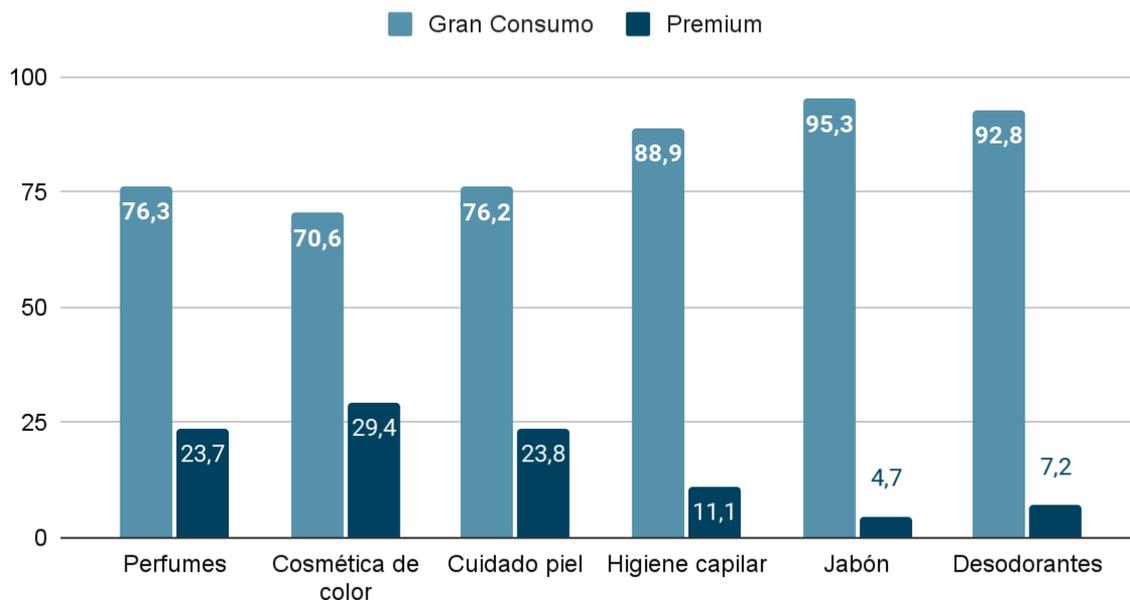
### Segmentación del Sector Cosmético (2020)



Fuente: Euromonitor, 2021

El estudio de Euromonitor desgrana también la cifra de negocios por segmento en el año 2020, un 70% del total está compuesto por las categorías de jabón, cuidado capilar, cuidado de la piel y afeitado e higiene corporal.

## Categoría de Producto



Fuente: Euromonitor, 2021

En el gráfico anterior, también proveniente del estudio elaborado por Euromonitor, se muestra el tipo de producto para cada categoría. Marruecos es un país de renta media-baja y lógicamente la mayor parte de productos consumidos son de gran consumo. No obstante, para categorías como la cosmética, cuidado de la piel y perfumes el porcentaje premium la compra de productos premium es elevada y supone entre un 23 y 29%.

### Principales Actores

El mercado está dominado por grandes actores internacionales tales como:

- L'Oréal
- Pierre Fabre
- Avon
- Procter & Gamble
- Beiersdorf
- Colgate Palmolive
- Johnson & Johnson
- Unilever
- Yves Rocher
- Oriflame
- ...

En cuanto a las marcas locales, no hay un número exacto de ellas aunque se estima entre 200 y 300 empresas. Algunos de los principales productores son Azbane, Maparco, Beric, Laboratoire Biotall Cosmetics o Ircos Cosmetics. Muchas de las empresas locales del sector cosmético están centradas en la exportación lo que supone que el mercado local esté abastecido principalmente por marcas extranjeras (Alrededor del 60% del mercado). Estas marcas extranjeras no producen en el país y entran en el mercado de diferentes formas.

En 2018 Marruecos era el 7º exportador mundial de PAM (Plantas aromáticas y medicinales) y el 23º de aceites esenciales.

<b>Exportaciones Marroquíes de Productos Cosméticos y de Perfumería</b>						
<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Año</b>					<b>Tasa media de crecimiento</b>
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	
<b>3303 Perfumes y agua de tocador</b>	16.816	14.867	20.955	32.330	42.785	154,43%
<b>3304 Preparaciones de belleza, maquillaje, etc.</b>	41.664	18.808	17.824	24.779	26.778	35,74%
<b>3305 Preparaciones capilares</b>	9.152	8.582	7.614	6.202	5.604	-38,76%
<b>3306 Higiene bucal</b>	362	582	663	444	565	56,08%

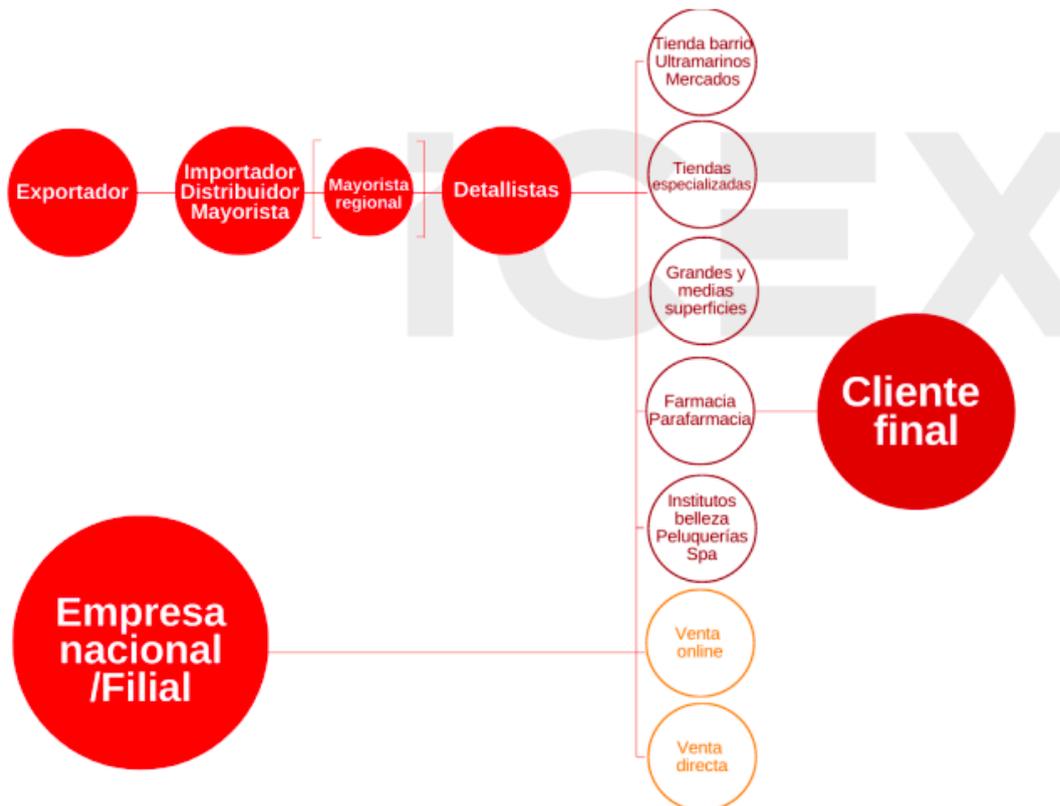
<b>3307 Preparaciones para afeitado</b>	7.050	8.534	11.136	10.106	7.713	9,41%
<b>3401 Jabón</b>	16.724	15.113	16.501	9.426	6.243	62,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TradeMap  
 Datos en miles de dólares

En general todas las partidas analizadas han tenido una evolución positiva, salvo la 3305, y crecimientos de dos dígitos. Las principales exportaciones por valor son la 3304 y la 3306.

## Distribución

El estudio de mercado elaborado por ICEX (“Estudio de mercado cosmética, perfumería e higiene en Marruecos 2021”) explica el proceso de distribución al que se enfrentan los productos cosméticos en Marruecos.



Hay una gran variedad de canales para llegar al cliente final:

- Físicos
  - Tiendas de barrio, ultramarinos o mercados populares
  - Tiendas especializadas en cosmética
  - Grandes y medias superficies (Incluyendo supermercados)
  - Farmacias y parafarmacias
  - Institutos de belleza y peluquerías
- Online
  - Venta online a través de su propia página web o un marketplace
  - Venta directa

En la distribución de productos en Marruecos, las marcas más reconocidas se enfrentan a prácticas desleales de terceros actores a través de la falsificación y el contrabando. Ambas situaciones entrañan un riesgo potencial para la salud de los consumidores debido a la imposibilidad de control/inspección por parte de los Autoridades del Estado de estas.

Respecto a la falsificación, es un problema que afecta no solo al sector cosmético sino al textil en general. Los productos de contrabando se encuentran en medinas/mercados informales de todo el país y también en redes sociales como Facebook Marketplace. Estos

productos de contrabando son adquiridos fundamentalmente en Europa a menor precio (Por la menor carga impositiva), traídos en pequeñas cantidades y comercializados a un precio mucho menor que en los puntos de venta en Marruecos.

### *Asociaciones y Organismos que regulan el Sector*

Muchas de las empresas del sector cosmético, sean extranjeras o locales, forman parte de la asociación [Cosmem](#). Sus partners son Tijara (Fédération Nationale des Métiers de la Distribution des Produits de Grande Consommation), Fédération de la Chimie et de la Parachimie y FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté).

También hay un cluster llamado Marrakech Health & Beauty Valley, creado en 2019 y que tiene por objetivo desarrollar una industria de alto valor añadido de productos a base de plantas aromáticas y medicinales. Marruecos exporta principalmente productos a granel, con Marrakech-Safi destacándose en la exportación de romero, algarrobo, argán y tomillo. La región de Marrakech-Safi busca aprovechar con esto el alto potencial del sector de las plantas, impulsado por la demanda mundial de productos derivados. Este proyecto abarca diversas actividades como el acondicionamiento de especias, infusiones, complementos alimenticios, extracción de aceites esenciales, cosmética verde y otros. Se espera crear empleos y aumentar la tasa de transformación al 60%. La estrategia incluye asegurar el suministro de materias primas, fomentar la investigación e innovación, y atraer inversiones.

Algunos de los principales stakeholders de este sector son:

- [Ministerio de Sanidad](#): Es el organismo que ha dictaminado la Circular 79 (29/12/2016) y que regula el registro de productos cosméticos y de higiene corporal. Esta norma regula el etiquetado, las sustancias prohibidas,
- Por otro lado, la institución a cargo de la gestión y autorización de las importaciones de productos cosméticos es la DMP ([Direction des Médicaments et Produits Pharmaceutiques](#)), dependiente del Ministerio de Sanidad.
- También es de especial importancia el [Institut Marocain de Normalisation](#) (IMANOR) que aparte de centrarse en la normalización de la legislación marroquí también otorga certificaciones.
- ADIL ([Administration des Douanes et Impôts Indirects](#)) es el organismo encargado de gestionar los aranceles de importación y los derechos de aduana / aranceles.

### **3. Conclusiones**

La industria cosmética en Marruecos está experimentando una evolución significativa, impulsada por las preferencias cambiantes de los consumidores, los avances tecnológicos y las nuevas tendencias de consumo. Los consumidores marroquíes muestran un gran interés por los productos cosméticos naturales y biológicos, lo que refleja una creciente conciencia sobre el impacto de los productos químicos en la salud y el medio ambiente. La transparencia en los ingredientes y procesos de fabricación es cada vez más demandada, junto con una búsqueda de autenticidad y conexión cultural en los productos.

El estilo de vida saludable y la conciencia ambiental están ganando popularidad, influyendo en la preferencia por productos que promuevan el bienestar general. Los consumidores valoran los productos que integran ingredientes locales y se inspiran en las tradiciones marroquíes, como el aceite de argán y el aceite de higo chumbo. Además, los productos que ofrecen una experiencia sensorial auténtica basada en rituales de belleza ancestrales son especialmente atractivos.

La innovación es clave en la industria cosmética marroquí, con el uso de ingredientes innovadores inspirados en la riqueza natural del país. La incorporación de aceites y extractos de plantas tradicionales en las formulaciones es común, así como la búsqueda de nuevos activos con propiedades beneficiosas para la piel y el cabello. La personalización de productos también está en aumento, utilizando tecnologías avanzadas para analizar las necesidades individuales y ofrecer soluciones adaptadas.

El comercio electrónico está expandiéndose rápidamente, proporcionando a los consumidores un acceso fácil y conveniente a una amplia gama de productos cosméticos. Las ventas en línea están creciendo significativamente, y los consumidores buscan productos de calidad y marcas auténticas en internet. La industria también está viendo la emergencia de nuevos segmentos de mercado, como el lujo y los productos de belleza halal, que responden a las necesidades específicas de la comunidad musulmana.

En conclusión, las tendencias en la industria cosmética marroquí reflejan la evolución de las preferencias de los consumidores, los avances tecnológicos y las nuevas tendencias de consumo. Las marcas que logran responder a estas tendencias y anticipar las necesidades de los consumidores están bien posicionadas para tener éxito en el mercado cosmético marroquí, que está en plena expansión.

## 4. Eventos del Sector

*Cosmetista Expo North & West Africa*

**COSMETISTA** EXPO  
NORTH & WEST AFRICA - CASABLANCA

El principal evento del sector es Cosmetista Expo North & West Africa.

Se trata de un evento de carácter profesional de periodicidad anual que en mayo de 2024 celebró su 7ª edición. Tiene lugar en Casablanca y sirve de punto de encuentro para los principales actores dentro de la cadena de valor de la cosmética tanto en Marruecos como de otros países (Sobre todo francófonos) del Oeste africano.

Las fechas de la edición de 2025 no han sido todavía confirmadas.

Los expositores suelen formar parte de los siguientes sub-sectores:

- Equipamiento para salones de belleza y spa
- Cuidado del cuero cabelludo
- Cuidado de la cara y del cuerpo
- Cuidado de las uñas
- Maquillaje
- Cosmética BIO y natural
- Higiene personal
- Productos anti-envejecimiento
- Perfumes
- Aparatos de cuidado corporal y de cara
- Complementos alimentarios
- Materias primas
- Embalajes
- Máquinas de condicionamiento de cosméticos
- Equipos y ropa de trabajo
- Concept stores

Por otro lado los perfiles habituales de visitantes son:

- Distribuidores y revendedores
- Vendedores al por mayor
- Salones de belleza
- Perfumerías
- Centros de cuidado de uñas
- Establecimientos hoteleros

- Centros de masaje
- Dermatólogos
- Farmacias y parafarmacias
- Cosméticos
- Importadores
- Empresas industriales del sector
- Institutos médicos
- Spas
- Escuelas profesionales de belleza
- Consumidores finales
- Agencias de prensa
- Otros

**Página web:** <https://www.cosmetistaexpo.com/>

**Lugar de celebración:** OFEC - l'Office des Foires et Expositions de Casablanca, Maroc  
Rue Tiznit, Face à la Mosquée Hassan II, Casablanca, Marruecos

**Contacto:** +212 6 60 59 00 12      [m.sabir@eventista.ma](mailto:m.sabir@eventista.ma)

## Officine Expo



Otro evento que puede ser de interés es Officine Expo, aunque inicialmente esté más relacionado con el sector farmacéutico. Este evento se celebra de forma conjunta con Pharma Africa Meeting, brindando una plataforma integral para los profesionales de la salud.

Officine Expo es un evento anual con un historial significativo. En 2024, se llevó a cabo la 21ª edición en el Palacio de Congresos Mansour Eddahbi de Marrakech. Este evento ha fidelizado a miles de personas de todas las regiones de Marruecos pero también de África, quienes asisten para formarse, informarse, discutir y establecer nuevos partenariados con todos los actores del sector salud.

La edición de 2023 contó con más de 7,000 visitantes profesionales, 42 mesas redondas, conferencias y talleres, además de la cobertura de 22 mercados africanos. Este evento destaca por su simbiosis perfecta entre conferencias científicas y managérialas, exposiciones, un espacio de innovación para startups y la promoción de farmacéuticos con talentos extraordinarios.

En este [link](#) puede consultarse el programa de la edición de 2024.

**Página web:** <https://inscription.officinexpo.com/>

**Lugar de celebración:** 89, av. Omar El Khayam – ex Mermoz Résidence Prestige Selmab-Beauséjour CASABLANCA – MAROC

**Contacto:** +212 5 22 25 77 33      [contact@officinexpo.com](mailto:contact@officinexpo.com)