

FICHA TÉCNICA

MARRUECOS



Junio 2024

Antena de IGAPE en Marruecos

CONTENIDO FICHA PAÍS MARRUECOS

1. DATOS BÁSICOS E INDICADORES SOCIALES
2. SISTEMA TERRITORIAL Y DE GOBIERNO
 - 2.1. SISTEMA POLÍTICO
 - 2.2 GOBIERNO ACTUAL DE MARRUECOS
 - 2.3. POLÍTICA EXTERIOR DE MARRUECOS
 - 2.4. RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA
 - 2.5. RELACIONES BILATERALES CON GALICIA
3. SITUACIÓN ECONÓMICA
 - 3.1. RELACIÓN COMERCIAL Y DATOS MACROECONÓMICOS COMPARADOS
 - 3.2. ECONOMÍA DE MARRUECOS
 - 3.3. PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA MARROQUÍ
 - 3.4. DEBILIDADES Y FORTALEZAS
4. COMERCIO INTERNACIONAL
 - 4.1. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
5. RELACIONES COMERCIALES GALICIA - MARRUECOS
6. SECTORES DE INTERÉS PARA GALICIA
7. ACCIONES IGAPE EN MARRUECOS
8. INFORMACIÓN GENERAL DEL MERCADO

1. DATOS BÁSICOS E INDICADORES SOCIALES

-Nombre oficial. Reino de Marruecos

-Superficie. Marruecos abarca una extensión territorial de 710.850 km² (446.550 km² si no se tiene en cuenta el territorio del Sahara Occidental gestionado por el Reino de Marruecos)

-Fronteras. Limita al norte con las ciudades españolas de Ceuta y Melilla. Al este y sureste comparte frontera con Argelia mientras que al sur lo hace con Mauritania. Su posición geográfica estratégica le otorga un importante papel en las rutas comerciales entre Europa, África y el Medio Oriente.

-Tipo de regimen. Marruecos es una monarquía constitucional. El sistema de gobierno combina la tradición monárquica con instituciones democráticas modernas, basadas en la Constitución adoptada en 2011, la cual fortalece los poderes del Parlamento y del Primer Ministro, aunque el Rey sigue siendo la máxima autoridad

-Cabeza del Estado. El actual monarca es el Rey Mohammed VI, quien ascendió al trono en 1999.

-Población. Tiene una población de 37.076.000 millones de habitantes

-Densidad de población. La densidad de población de Marruecos es de 82 habitantes por kilómetro cuadrado.

-Capital y principales ciudades.

- Su capital es Rabat con 577.827 (2014, año del último censo. En 2025 serán publicadas las cifras de 2024)
- Las principales ciudades son Casablanca (3,4 millones de habitantes), Marrakech (1,3 millones de habitantes), Fez (1,1 millones de habitantes), Tanger (1 millón de habitantes) o Salé (980.000 habitantes).

-División administrativa. 12 regiones administrativas

-Idiomas oficiales. Los idiomas oficiales en Marruecos son el árabe y el bereber. No obstante, el darija (Un dialecto marroquí del árabe) es la lengua principal hablada en Marruecos. Es un idioma predominantemente oral y no tiene una forma escrita estándar. El darija se usa en la vida cotidiana y en los medios de comunicación, siendo entendido y hablado por la mayoría de la población. Hay tres variedades del bereber, el chleuh (Hablado por unos 8 millones de personas), el tamazight (Estimación de 3,3 millones de hablantes) y el rifeño (1,5 millones de hablantes).

-Idiomas de negocios. El francés es el idioma predominante en los negocios y en el ámbito profesional, reflejo del pasado colonial de Marruecos. También se usan el inglés y el español en menor medida.

-Moneda. La moneda oficial es el Dirham marroquí (MAD). 1€ equivale a 10,70 MAD

-Religión. El Islam es la religión predominante y la religión oficial del Estado, con la mayoría de la población practicando el islam suní. La religión juega un papel central en la vida cotidiana y en las festividades del país. Hay una minoría judía autóctona y está permitida la libertad religiosa.

-Esperanza de vida. La esperanza de vida en Marruecos es de 76,7 años. Desglosada por género, es de 74,5 años para los hombres y de 78,9 años para las mujeres, reflejando un nivel de salud relativamente alto en comparación con otros países de la región.

-IDH. Marruecos tiene un índice de desarrollo humano de 0,698.

-Coeficiente de Gini. 39,5 (2013)

2. SISTEMA TERRITORIAL Y DE GOBIERNO

2.1. SISTEMA POLÍTICO

Marruecos es una monarquía constitucional. Su jefe de Estado es el Rey (Mohamed VI).

El Estado se compone de los tres poderes clásicos: ejecutivo, legislativo y judicial.

- El **Poder Ejecutivo** se reparte entre el Gobierno y el Rey. El Primer Ministro, actualmente Aziz Akhannouch, es ascendido a Jefe del Gobierno y como tal preside el Consejo de Gobierno, pero el Consejo de Ministros sigue estando presidido por el Rey. El Consejo de Gobierno está formado por todos los ministros, viceministros y otros secretarios de Estado. En él se debaten las políticas públicas y sectoriales, los temas de actualidad relacionados con los derechos humanos y el orden público, los proyectos de ley, los decretos, los proyectos de decretos reglamentarios y el nombramiento de altos cargos. El Consejo de Ministros es responsable de la dirección estratégica de la política del Estado, la revisión de la Constitución, la redacción de leyes orgánicas, la orientación general del proyecto de ley de finanzas, la amnistía, los proyectos de textos relacionados con el ejército, la declaración del estado de sitio y la declaración de guerra.
- El **Poder Legislativo** está compuesto por la Cámara de Representantes y la Cámara de Consejeros.
 - La Cámara de Representantes está formada por 395 diputados elegidos por sufragio universal directo para un periodo de 5 años.
 - La Cámara de Consejeros está compuesta por 120 miembros elegidos por sufragio universal indirecto para un periodo de 6 años.

El Parlamento (Cámara de Representantes) comparte la iniciativa de las leyes con el Primer Ministro y es responsable de votar las leyes, que deben ser examinadas sucesivamente por ambas Cámaras.

- El **Poder Judicial** es la institución encargada de administrar justicia a través de sus tribunales, asegurando la protección de los derechos establecidos en las leyes.

En el contexto político actual, el rey Mohamed VI, que gobierna desde 1999, nombró un nuevo gobierno formado por una coalición de partidos liberales y conservadores, encabezada por Aziz Akhannouch, tras las elecciones generales de 2021. Los principales partidos políticos en Marruecos incluyen la Agrupación Nacional de Independientes (RNI), el Partido de la Autenticidad y la Modernidad (PAM), el Partido de la Independencia (Istiqlal), entre otros.

2.2. GOBIERNO ACTUAL DE MARRUECOS

El gobierno actual de Marruecos se conforma por el Rey Mohammed VI y el Primer Ministro Aziz Akhannouch, junto con los titulares de los diferentes ministerios:

Ministerio del Interior	Abdelouafi Laftit
Ministerio de Relaciones Exteriores, Cooperación Africana y Marroquíes Residentes en el Extranjero	Nasser Bourita
Ministerio de Justicia	Abdellatif Ouahbi
Ministerio de Habous y Asuntos Islámicos	Ahmed Toufiq
Secretario General del Gobierno	Mohamed Hajoui
Ministerio de Economía y Finanzas	Nadia Fettah Alaoui
Ministerio de Equipamiento y Agua	Nizar Baraka
Ministerio de Educación Nacional, Preescolar y Deportes	Chakib Benmoussa
Ministerio de Salud y Protección Social	Khalid Aït Taleb
Ministerio de Planificación Nacional del Territorio, Urbanismo, Vivienda y Política de la Ciudad	Fatima Ezzahra El Mansouri
Ministerio de Agricultura, Pesca, Desarrollo Rural, Aguas y Bosques	Mohamed Sadiki
Ministerio de Integración Económica, Microempresas, Empleo y Competencias	Younes Sekkouri
Ministerio de Industria y Comercio	Ryad Mezzour
Ministerio de Turismo, Artesanía y Economía Social y Solidaria	Fatim-Zahra Ammor
Ministerio de Educación Superior, Investigación Científica e Innovación	Abdellatif Miraoui
Ministerio de Transición Energética y Desarrollo Sostenible	Leila Benali
Ministerio de Transporte y Logística	Mohamed Abdeljalil
Ministerio de Juventud, Cultura y Comunicación	Mohamed Mehdi Bensaid

2.3. POLÍTICA EXTERIOR DE MARRUECOS

Marruecos se ha destacado históricamente por su política exterior pragmática y estratégica, anclada en su ubicación geográfica como puente entre Europa, África y Oriente Medio. La diplomacia marroquí se ha centrado en múltiples frentes, incluyendo la cooperación con la Unión Europea (UE), sus vecinos africanos y las potencias mundiales.

Relación con la Unión Europea

Las relaciones entre la Unión Europea (UE) y Marruecos están fundamentadas en el Acuerdo Euro-Mediterráneo de Asociación firmado en marzo de 2000. Este acuerdo ha implicado una progresiva liberalización de intercambios, especialmente en bienes industriales que se aplicó completamente el 1 de marzo de 2012.

Sin embargo, estos lazos han enfrentado desafíos significativos, particularmente relacionados con el conflicto sobre el Sahara Occidental. En diciembre de 2015, el Tribunal de Justicia de la UE dictaminó que los acuerdos agrícola y de pesca entre la UE y Marruecos no deberían aplicarse en los territorios y aguas del Sahara Occidental, debido a que estos territorios no están bajo soberanía marroquí reconocida internacionalmente. Como respuesta, se realizaron modificaciones a estos acuerdos, que fueron ratificadas por el parlamento marroquí el 19 de julio de 2019.

Posteriormente, en septiembre de 2021, el Tribunal General de la UE anuló las decisiones del Consejo de la UE que aprobaban estos acuerdos, en respuesta a recursos presentados por el Frente Polisario, representante del pueblo saharauí. Esta sentencia afecta específicamente a los acuerdos agrícola y de pesca, pero no al acuerdo de asociación en su totalidad ni al desarme arancelario para productos industriales.

En términos de futuras negociaciones comerciales, Marruecos ha mostrado interés en el Acuerdo de Libre Comercio Amplio y Profundo (DCFTA) con la UE, cuyas negociaciones se habían iniciado pero quedaron en pausa debido a los problemas con el acuerdo agrícola.

Relación con Estados Unidos

Marruecos tiene importancia histórica por ser uno de los primeros países en reconocer a Estados Unidos como nación independiente. Este reconocimiento se remonta a 1777, cuando el sultán Mohammed III concedió a los barcos estadounidenses acceso a los puertos marroquíes. Las relaciones diplomáticas formales se establecieron con la firma de un tratado en 1786, marcando la relación ininterrumpida más larga de la historia de Estados Unidos.

En tiempos modernos, los lazos económicos entre ambas naciones han florecido, destacando la firma del tratado de libre comercio (TLC) en 2006. Desde entonces, el ALC ha impulsado significativamente el comercio bilateral, ya que las exportaciones marroquíes a EE.UU. se

han más que duplicado y las exportaciones estadounidenses a Marruecos se han cuadruplicado. Este acuerdo también ha facilitado el aumento de la inversión extranjera directa.

Además, Estados Unidos ha designado a Marruecos como Aliado Principal no perteneciente a la OTAN, lo que subraya la alianza estratégica entre ambas naciones. Esta alianza va más allá de la cooperación económica y abarca la colaboración en materia de seguridad, con maniobras militares conjuntas cada año y esfuerzos antiterroristas.

Relación con países africanos subsaharianos

Marruecos ha buscado fortalecer sus lazos comerciales con países subsaharianos, incluyendo acuerdos bilaterales con naciones como Chad, Costa de Marfil y Senegal. En 2017, solicitó ingresar a la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y en abril de 2022 ratificó el Tratado de Libre Comercio Continental Africano (AfCFTA). AfCFTA busca crear un mercado único africano, con libre circulación de personas y una unión monetaria, iniciando el comercio intracontinental en 2021 bajo condiciones preferenciales arancelarias y de reglas de origen.

Relación con otros países árabes

Desde 1997, Marruecos ha estado profundamente involucrado en la Zona Panárabe de Libre Comercio, un acuerdo que incluye a 18 países árabes y que comenzó a aplicarse efectivamente en 2005 después de su notificación a la OMC en 2006. Este acuerdo tiene como objetivo principal la exención total de derechos de importación y otros gravámenes para mercancías originarias de estos países, aunque se excluyen ciertos productos para proteger las preferencias de acuerdos específicos, como el de Libre Comercio entre EE.UU. y Marruecos.

Paralelamente, Marruecos firmó un Acuerdo de Libre Comercio con los Emiratos Árabes Unidos en 2001, que entró en vigor en 2003. Este acuerdo permite la importación libre de derechos e impuestos para la mayoría de las mercancías procedentes de los EAU hacia Marruecos, con la excepción de productos afectados por preferencias otorgadas a EE.UU.

En 2007, Marruecos se unió a Túnez, Egipto y Jordania en el Acuerdo Árabe-Mediterráneo de Libre Comercio, conocido como Acuerdo de Agadir. Este acuerdo, con la posterior adhesión de Líbano y Palestina en 2016, tiene como objetivo eliminar por completo los derechos de importación y gravámenes equivalentes entre los países miembros. Facilita la acumulación diagonal del origen, lo que beneficia el comercio entre estos países y con la UE y la AELC, promoviendo así una mayor integración económica regional en el mundo árabe.

Estos acuerdos reflejan el compromiso de Marruecos por fortalecer la cooperación económica y comercial con sus socios árabes, a pesar de los desafíos políticos y económicos que persisten en la región.

Acuerdos comerciales

- Acuerdo de asociación UE - Marruecos

- Acuerdo con AELC
- Acuerdo de libre comercio con Turquía
- Acuerdo de libre comercio con Estados Unidos
- Acuerdo africano AfcFTA
- Acuerdo de Marruecos con Reino Unido e Irlanda del Norte
- Acuerdo de libre comercio con países árabes

2.4. RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA

Relaciones políticas

Las relaciones entre España y Marruecos son dinámicas y complejas, abarcando aspectos políticos y económicos que han experimentado altibajos significativos en los últimos años.

Durante el periodo de 2018 y 2019, las interacciones alcanzaron un nivel destacado con numerosas visitas de alto perfil, incluyendo la del Presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, y la Visita de Estado de los Reyes de España en febrero de 2019. Sin embargo, la pandemia de 2020 redujo considerablemente las interacciones bilaterales.

A finales de 2020, las tensiones surgieron con el reconocimiento por parte del presidente Trump de la soberanía marroquí sobre el Sáhara Occidental, y se intensificaron en 2021 debido a eventos como la acogida en España del líder del Frente Polisario y la crisis migratoria en Ceuta. La resolución de la crisis se logró con consideraciones sobre el Sáhara Occidental en una carta del Presidente del Gobierno español al rey Mohamed VI y la posterior visita de Pedro Sánchez a Marruecos en abril de 2022, marcando un periodo de mejora extraordinaria en las relaciones bilaterales.

Esta revitalización culminó con una Reunión de Alto Nivel en Rabat en febrero de 2023, donde ministros españoles sostuvieron encuentros bilaterales con sus homólogos marroquíes, acompañados por una nutrida delegación empresarial. Además, el apoyo institucional español en Marruecos incluye oficinas económicas, cámaras de comercio, clubes empresariales y colaboraciones sectoriales que fortalecen la cooperación económica entre ambos países.

En cuanto a los principales acuerdos bilaterales con contenido económico entre Marruecos y España, destacan varios instrumentos clave. Uno de ellos es el Memorando de Cooperación Financiera, renovado en varias ocasiones y extendido hasta diciembre de 2023. También está el Convenio de Doble Imposición, en vigor desde mayo de 1985, que fue objeto de un acuerdo amistoso en 2015 para aclarar aspectos de su aplicación. Además, el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), vigente desde abril de 2005, y el Acuerdo sobre transporte internacional por carretera de viajeros y mercancías, firmado en 2012 en Rabat, también son fundamentales. Durante la Visita de Estado de 2023, se firmaron o rubricaron varios Memorandos de Entendimiento en sectores como infraestructuras, turismo, y finanzas, reflejando el compromiso continuo de fortalecer la colaboración económica bilateral entre ambos países.

Relaciones económicas

España es el principal socio comercial de Marruecos desde 2013, seguido por Francia su antiguo socio preferencial del país. Ambas economías son complementarias y sirven de puerta de entrada al continente africano y europeo respectivamente.

El comercio bilateral entre ambos países se caracterizó por un gran dinamismo entre el 2010 y 2017, a partir de ese año (2018) los crecimientos han sido de entre un 2,5% y 3%.

Las exportaciones españolas a Marruecos de 2023 equivalieron a 12.146 millones de euros, suponiendo un 3,2% del total de las ventas mundiales y un 61% de las totales en África. Hay más de 6.000 exportadores regulares al país y 10.000 esporádicos. Además, hay más de 700 empresas españolas establecidas en el país.

Las principales partidas exportadas fueron:

- Combustibles y lubricantes (20%)
- Maquinaria mecánica (12%)
- Vehículos (9%)
- Aparatos eléctricos (8%)
- Materias plásticas (6%)

Por otro lado, las importaciones fueron de 9.032 millones de euros en 2023. Esto supone una tasa de cobertura positiva del 134% (2023) y que en 2019 era de solamente 121%.

Marruecos es el décimo proveedor mundial y quinto externo a la Unión Europea. Las importaciones son también diversificadas e incluyen partidas como:

- Material eléctrico (30%)
- Ropa no de punto (14%)
- Vehículos (12%)
- Pescado (10%)
- Fruta (6%)

2.5. RELACIONES BILATERALES CON GALICIA

En el contexto de las relaciones bilaterales entre Galicia y Marruecos, es importante destacar que Galicia no dispone de un consulado marroquí propio, siendo atendida por el consulado de Bilbao para asuntos consulares. Aunque Marruecos representa una comunidad significativa en la región, con aproximadamente 9.000 residentes marroquíes entre los 140.000 extranjeros totales, esta cifra posiciona a la comunidad marroquí como la sexta más numerosa, aunque su proporción es menor comparada con otras regiones españolas.

Las relaciones entre Galicia y Marruecos también se fortalecen a través de iniciativas como la Asociación de Amistad Gallego-Marroquí, que promueve el entendimiento y la cooperación cultural entre ambos pueblos.

Podemos destacar la presencia y participación de la cónsul general de Marruecos en España, Fatiha El Kamouri, en eventos como la visita a la zona de Tui en 2018, donde lamentablemente un matrimonio de origen marroquí perdió la vida en una explosión.

Aunque las interacciones políticas directas entre Galicia y Marruecos no son tan frecuentes, las relaciones económicas han sido robustas y crecientes. La Agencia Gallega de Promoción Económica (IGAPE) ha mantenido una antena en Marruecos durante más de una década, facilitando la promoción de oportunidades comerciales y cooperación empresarial entre ambos territorios. Asimismo, las misiones comerciales organizadas por las cámaras de comercio gallegas han contribuido activamente a fortalecer los lazos económicos y comerciales entre Galicia y Marruecos, explorando nuevas oportunidades de negocio y colaboración en diversos sectores.

3. SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1. DATOS ECONÓMICOS COMPARADOS

CUADRO COMPARATIVO DE INDICADORES BÁSICOS				
Indicador	Unidades	Galicia	España	Marruecos
Capital		Santiago de Compostela	Madrid	Rabat
Población	Habitantes	2,7 millones	47,78 millones	37 millones
Superficie	Km2	29.574 km2	506.030 km2	710.850 km2
PIB	Millones de Euros	68.817,3	1.300.734,40	124.320
PIB per capita	Euros	25.578	27.224	3.319
Crecimiento anual PIB per cápita	%	9,00%	5%	
Tasa de paro	%	9,20%	12,90%	9,8%
Exportaciones de mercancías	Millones de Euros	30.038,4	383.820,2	54.150
Importaciones de mercancías	Millones de Euros	20.900,1	452.618,3	68.240
Balanza comercial	Millones de Euros	9.138,4	-68.798,2	-14.090
Exportaciones a Marruecos	Millones de Euros	1.269,77	12.140	
Importaciones desde Marruecos	Millones de Euros	1.168,1	9.030	
Balanza comercial con Marruecos	Millones de Euros	101,635	3.110	
Tasa de cobertura	%	108,69	134,44	
Número empresas exportadoras a	Número empresas	-	22.000	

Marruecos				
Ranking Marruecos en exportaciones	Puesto	10°	8°	

3.2. ECONOMÍA DE MARRUECOS

El Producto Interior Bruto (PIB) de Marruecos alcanzó los 142.900 millones de USD (alrededor de 130.000 millones de EUR) en 2021, lo que lo sitúa como la quinta economía más grande de África y la novena en la región MENA (Oriente Medio y Norte de África). El PIB marroquí aumentó entre 2000 y 2019 un 120% con tasas anuales promedio del 4%. En 2021, el PIB creció un 8%, un 1,3% en 2022, un 2,9% en 2023 y se espera que crezca un 3,1% en 2024 y un 3,3% en 2025.

La estructura de la economía en 2019 era la siguiente: el 13,9% del PIB provino del sector primario, el 29% del sector secundario y el 57% de los servicios. Los subsectores, en orden decreciente de importancia, fueron la industria de transformación con un 17,5% (Marruecos es uno de los líderes africanos en los sectores de automoción, aeronáutica y textil), la agricultura con un 12,9%, la administración pública con un 11,9%, la educación y salud con un 10%, el comercio con un 9,5% y el sector inmobiliario con un 9,3%.

En enero de 2023, las importaciones alcanzaron los 54.402 millones de dirhams (5.077 millones de EUR), marcando un aumento del 6,3% o +3.216 millones de dirhams (300 millones de EUR) en comparación con las cifras de enero de 2022 de 51.186 millones de dirhams (4.776 millones de EUR). Del mismo modo, las exportaciones se situaron en 32.631 millones de dirhams (3.046 millones de EUR), con un aumento del 3,6% o +1.137 millones de dirhams (106 millones de EUR) respecto al año anterior, que fue de 31.494 millones de dirhams (2.940 millones de EUR). En consecuencia, el déficit comercial se amplió en un 10,6% (21.771 millones de dirhams [2.031 millones de EUR] en enero de 2023 en comparación con 19.692 millones de dirhams [1.838 millones de EUR] en enero de 2022). La tasa de cobertura, por otro lado, se situó en el 60% frente al 61,5% registrado un año antes.

Las principales importaciones en enero de 2023 fueron bienes de capital (12.773 millones de dirhams [1.191 millones de EUR]) con una evolución del +16,8% en comparación con el mismo período del año anterior, productos semielaborados (11.509 millones de dirhams [1.073 millones de EUR]) con una evolución del -7,1% en comparación con el mismo período del año anterior, y productos energéticos (10.483 millones de dirhams [978 millones de EUR]) con una evolución del +30,0% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las principales exportaciones fueron el sector automotriz (47.627 millones de dirhams [4.448 millones de EUR]), automóviles (41.359 millones de dirhams [3.861 millones de EUR]), agricultura y agroalimentación (40.256 millones de dirhams [3.757 millones de EUR]) y textiles (17.782 millones de dirhams [1.661 millones de EUR]).

3.3. PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA MARROQUÍ

Automoción

El sector de la automoción ha experimentado un gran crecimiento en Marruecos desde 2012, coincidiendo con la apertura de la fábrica de Renault en Tánger. A esto se suma Somaca en Casablanca, que también pertenece al grupo Renault (inaugurada por el estado marroquí en 1959 y privatizada en 2003) y la fábrica de Stellantis en Kenitra (2019). Esta última planea duplicar su producción y alcanzar las 450,000 unidades al año, mientras que la producción de SOMACA aumentará de 100,000 a 160,000 unidades. Sumando las 340,000 unidades actuales de Renault Tánger, esto haría que Marruecos sea capaz de producir 1,000,000 vehículos al año. Actualmente es el principal productor de vehículos de África, superando finalmente a Sudáfrica y Egipto, y se sitúa en el puesto 28 a nivel mundial. El objetivo principal del país es producir 2 millones de vehículos al año para 2030.

Fosfatos

Marruecos se destaca como un importante productor y exportador mundial de fosfatos, con aproximadamente 50 mil millones de toneladas métricas de reservas a partir de 2023, lo que lo convierte en el mayor poseedor de esta valiosa materia prima en el mundo. Esta abundancia ha impulsado el desarrollo de una sustancial industria química. Liderando el sector se encuentra el Grupo OCP, la empresa más grande del país, con ingresos anuales de 11,300 millones de dólares. Reconocido como el líder mundial en productos de fosfato para los mercados de nutrición vegetal y animal, el Grupo OCP tiene la distinción de ser el principal exportador de fosfato crudo, ácido fosfórico y fertilizantes de fosfato a nivel mundial. Con el gobierno marroquí reteniendo el 95% de la propiedad, el Grupo OCP está activamente involucrado en varios proyectos, incluidas iniciativas centradas en energías renovables e hidrógeno verde.

Agricultura

La agricultura en Marruecos representa alrededor del 14% del PIB, aunque esta contribución puede variar entre el 11% y el 18% dependiendo de las condiciones climáticas. Juega un papel crucial en la economía, influyendo en la tasa de crecimiento del país. Es el principal proveedor de empleo en Marruecos, muy por delante de otros sectores económicos. Cerca del 40% de la población marroquí se gana la vida en este sector. Los cereales, cultivados en más de la mitad de las tierras agrícolas del país, dominan el sector. El Plan Maroc Vert (Plan Marruecos Verde) lanzado en 2008 y sucedido en 2020 por el Plan Génération Green, marcó un importante avance en el desarrollo agrícola, aunque sus políticas son a veces criticadas por favorecer las exportaciones sobre la autosuficiencia, lo que aumenta la presión sobre los recursos hídricos. Además, la agricultura marroquí enfrenta los desafíos del cambio climático, que se intensificarán en el futuro.

Pesca

Marruecos es el principal productor de pescado del continente africano y el 25º mayor del mundo, además de ser el mayor productor y exportador de sardinas a nivel mundial. El país

cuenta con más de 3,500 kilómetros cuadrados de costa, una fauna marina variada y un alto potencial pesquero, estimado en aproximadamente 1,5 millones de toneladas renovables anualmente.

El sector pesquero es de importancia estratégica para el país por varias razones. Una de ellas es que en los últimos 10 años el sector pesquero ha representado el 50% de las exportaciones agroalimentarias de Marruecos. Además, durante el mismo período, ha contribuido en promedio con un 2,3% al PIB nacional. En ciertos años, ha representado hasta el 3% del PIB de Marruecos. Otra razón es el número de personas empleadas, estimado en 170,000 directamente y medio millón indirectamente. Por otro lado, debido al bajo nivel de consumo nacional de pescado (9.5 kg por habitante en lugar del promedio mundial de 17 kg) a pesar de la alta disponibilidad (32 kg por año), la mayor parte se dedica a la exportación (alrededor del 85% de la producción) o a las industrias de procesamiento (congelado, enlatado, semiconservado, harina, etc.).

Textil

La industria textil en Marruecos es un sector económico vital que emplea a más de 200,000 personas (el 60% de ellas son mujeres) y representa el 25% de los empleos en el sector secundario del país. A lo largo de las décadas, ha experimentado cambios significativos en su desarrollo y papel internacional debido a acuerdos comerciales y regulaciones con la Unión Europea (UE) y otros países.

La cadena de valor de la industria textil es extensa y globalizada, abarcando desde la producción de fibras hasta la fabricación de productos textiles. A pesar de depender de las importaciones de insumos textiles, Marruecos aspira a ser una alternativa competitiva debido a su proximidad geográfica y mano de obra calificada. Actualmente, enfrenta el desafío de desarrollar industrias previas al proceso de corte y confección.

El comercio textil marroquí se ha centrado en la producción de prendas de gama media y depende en gran medida de las exportaciones a la UE, especialmente a España y Francia, debido al efecto locomotora de sus principales marcas como las del grupo Inditex. Los puntos focales de desarrollo en la industria textil están concentrados alrededor de los principales centros logísticos (Casablanca y Tánger), particularmente influenciados por la presencia de zonas francas.

Turismo

El turismo, una fuente crucial de divisas, representa el 7% del PIB de Marruecos y atrae a visitantes de todo el mundo. El país se posiciona como el destino más popular de África, superando a países como Sudáfrica, Túnez y Egipto. En 2023, Marruecos logró un número récord de visitantes (14,5 millones), marcado por un fuerte aumento en las llegadas fronterizas (+34%), las pernoctaciones y los ingresos por turismo en comparación con el año anterior. Las previsiones para 2026 apuntan a una continuación de esta tendencia positiva, con aumentos esperados en las llegadas (17,5 millones). Marruecos también ha establecido ambiciosos objetivos para 2030 para consolidar su posición como un importante destino turístico (26 millones), teniendo en cuenta que albergarán la Copa del Mundo junto a España y Portugal.

3.4. DEBILIDADES Y FORTALEZAS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Estabilidad Institucional</p> <p>Marruecos ha mantenido una estabilidad política e institucional que ha favorecido la atracción de inversiones extranjeras y el desarrollo económico.</p>	<p>Corrupción y Burocracia</p> <p>Ambos problemas siguen siendo un problema significativo, afectando la eficiencia y la equidad del sistema económico.</p>
<p>Fuerte Industria</p> <p>Las industrias de la automoción o aeronáuticas están teniendo un gran crecimiento en los últimos años</p>	<p>Inflación</p> <p>La inflación promedió un 6,3% en 2023, aunque se espera que disminuya gradualmente en los próximos años.</p>
<p>Fosfatos</p> <p>Marruecos es el mayor poseedor de este recurso en el mundo, lo que impulsa su industria química.</p>	<p>Impacto fiscal de Reformas Sociales</p> <p>Las reformas de sanidad y protección social, así como las subvenciones, han ralentizado la consolidación del déficit presupuestario de 2023</p>
<p>Relaciones Bilaterales</p> <p>Marruecos ha firmado numerosos acuerdos de libre comercio con distintos países y territorios</p>	<p>Altos Niveles de Pobreza y Desigualdad</p> <p>Casi una quinta parte de la población vive cerca del umbral de la pobreza.</p>
<p>Nuevas Energías</p> <p>Marruecos está invirtiendo en energías renovables y proyectos de hidrógeno verde, diversificando su matriz energética.</p>	<p>Desempleo Juvenil Alto</p> <p>La tasa de desempleo es especialmente alta entre los jóvenes (38,2% en 2023) y las mujeres (19,8%).</p>
	<p>Dependencia de la Agricultura y Turismo</p> <p>La economía de Marruecos es vulnerable a las fluctuaciones en la producción agrícola y a los cambios en el turismo global así como a las remesas.</p>

4. COMERCIO INTERNACIONAL

4.1. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Marruecos está muy integrado en el comercio internacional, con el comercio exterior representando el 101% de su PIB (Banco Mundial). En 2022, sus principales exportaciones fueron abonos naturales y químicos (27,1%), automóviles (26,11%), productos agrícolas (19%) y textiles (10,3%). Las importaciones principales incluyeron productos energéticos (20,8%), trigo (3,5%), piezas de vehículos (3,2%), plásticos y amoníaco (2,9% cada uno).

Los socios comerciales más importantes de Marruecos fueron España (19,6%) y Francia (18,7%), seguidos de Italia (4,5%) y Alemania (4,1%). España fue también el principal proveedor (14,1%), seguido de Francia (10,6%), China (10%) y Turquía (5,2%). Aunque la UE representó una gran parte del comercio (56,6% de las exportaciones y 45,4% de las importaciones), Marruecos ha reforzado su comercio con África mediante la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

El país tiene una balanza comercial negativa, con un déficit comercial estimado en 11,5% del PIB en 2022 (Banco Mundial). Ese año, Marruecos exportó bienes por 41.400 millones de dólares (un 15,7% más interanual) e importó por 71.800 millones de dólares (un 23,7% más interanual). En servicios, exportó 21.900 millones de dólares (+42,5% interanual) e importó 10.700 millones de dólares (+25,3% interanual).

En el primer semestre de 2023, las exportaciones aumentaron un 1,9%, alcanzando 221.300 millones de dirhams, impulsadas por los sectores automotriz, textil y eléctrico. Las importaciones cayeron un 1,6%, totalizando 359.500 millones de dirhams, debido a la reducción en compras de productos semiacabados, energéticos y materias primas.

Clientes Principales	Año 2022 (%)	Principales Proveedores	Año 2022 (%)
España	19,6	España	14,1
Francia	19,1	Francia	10,6
India	6,4	China	10
Brasil	4	Estados Unidos	7,4
Reino Unido	3,8	Arabia Saudita	6,5
Estados Unidos	3,4	Turquía	5,2
Alemania	3,2	Alemania	4,1
Turquía	2,6	Rusia	3,1
Países Bajos	2,1	Emiratos Árabes Unidos	2

Bangladesh	2,1	India	1,9
------------	-----	-------	-----

5. RELACIONES COMERCIALES GALICIA - MARRUECOS

Marruecos es uno de los principales mercados para Galicia, tanto en lo que se refiere a importaciones como exportaciones. Galicia tiene un saldo positivo en cuanto al comercio bilateral con este territorio.

En 2023, Marruecos se convirtió en el tercer proveedor de la comunidad y también el tercer destino de las exportaciones gallegas (De fuera de la UE, si no se trataría del 10º destino).

Las principales partidas exportadas son las manufacturas de consumo (Otras manufacturas de consumo y cuero), semimanufacturas (Otras semimanufacturas y productos químicos), sector automóvil (Automóviles y motos y componentes del automóvil) o productos energéticos (Gas y petróleo y derivados). Mientras que las importaciones suelen ser habitualmente alimentación, bebidas y tabaco (Productos pesqueros), bienes de equipo (Otros bienes de equipo), manufacturas de consumo (Textiles y confección) o sector automóvil (Componentes del automóvil).

Partida Arancelaria	Valor Exportado 2023 (miles de €)	Valor Importado 2023 (miles de €)
TOTAL	1.269.763,62	1.168.128,11
1. Alimentación, Bebidas y Tabaco	78.872,03	254.681,24
2. Productos Energéticos	111.685,35	-
3. Materias Primas	7.497,03	6.711,64
4. Semimanufacturas	113.963,69	38.592,43
5. Bienes de Equipo	95.707,47	321.453,72
6. Sector Automóvil	106.005,96	173.143,65
7. Bienes de Consumo Duradero	16.262,97	64.308,61
8. Manufacturas de Consumo	735.126,12	308.708,29
9. Otras Mercancías	4.642,98	528,53

Por otro lado aquellas partidas con menor valor son materias primas, otras mercancías y productos energéticos (En cuanto producto importado desde Marruecos hacia Galicia).

Año	Exportaciones hacia Marruecos	Importaciones desde Marruecos
-----	----------------------------------	----------------------------------

2012	464.970,06	347.704,23
2014	511.401,83	286.774,79
2016	664.625,36	323.264,90
2018	691.923,44	507.143,79
2020	622.178,93	734.532,04
2022	1.217.586,91	1.001.885,92

Entre 2012 y 2022 las exportaciones gallegas hacia Marruecos crecieron un 161% y las importaciones un 188%.

6. SECTORES DE INTERÉS PARA GALICIA

Este mercado ofrece un panorama diverso y prometedor para las empresas gallegas interesadas en expandirse internacionalmente primeramente en Marruecos y posteriormente en el resto del continente africano.

Sector de la Automoción

Marruecos tiene la capacidad de producir un millón de vehículos anuales, y se prevé que esta cifra se duplique para el año 2030, alcanzando los dos millones. Este crecimiento se debe en gran medida a la alta tasa de integración local e incentivos (Zonas francas) en la cadena de suministro del sector automotriz, lo que ha atraído a numerosas empresas extranjeras (Incluyendo españolas) del sector auxiliar de automoción.

El puerto de Tánger Med ha sido un factor clave en este desarrollo, convirtiéndose rápidamente en una plataforma logística crucial y el primer puerto de contenedores del Mediterráneo, facilitando el comercio y la distribución de vehículos y otros productos.

Otros Sectores

Además del sector automotriz, Marruecos presenta oportunidades significativas en varios otros sectores clave.

La industria aeronáutica ha crecido rápida y notablemente a la par que la de automoción, con una creciente implantación de empresas internacionales y una infraestructura en expansión.

Las energías renovables también representan un área de gran potencial, ya que el país ha realizado importantes inversiones en proyectos de energía solar, eólica o de hidrógeno verde, posicionándose como un líder mundial en sostenibilidad energética y con una gran disponibilidad de terreno. Hay centros de formación específicos en esta temática así como una red de clusters y aceleradoras para empresas de este sector.

El sector agrícola sigue siendo fundamental para la economía marroquí, con una producción diversificada muy enfocada a la exportación y con políticas atractivas para la introducción en el país de empresas extranjeras tanto para la producción como transformación.

El turismo también juega un papel vital, aprovechando la cercanía a Europa y la rica herencia cultural, histórica y natural del país para atraer a millones de visitantes anualmente.

En cuanto a las infraestructuras, Marruecos invertirá fuertemente en mejorar sus redes de transporte y logística de cara a la Copa del Mundo de 2030. Estos proyectos de infraestructuras funcionan bajo licitación pública abierta a las empresas extranjeras.

El sector financiero, especialmente a través de Casablanca Finance City, ha establecido a Marruecos como un hub financiero en África, ofreciendo un entorno favorable para los negocios y atrayendo a una amplia gama de empresas financieras internacionales.

Otros sectores en los que Galicia tiene una gran tradición en Marruecos como el pesquero está sufriendo una transformación hacia formas más sostenibles como la acuicultura.

7. ACCIONES IGAPE EN MARRUECOS

Igape cuenta con una antena permanente en Marruecos desde hace más de 10 años, desempeñando un papel crucial en la internacionalización de las empresas gallegas y en la promoción del territorio gallego como destino atractivo para inversiones. Esta antena, con sede en **Casablanca**, **organiza diversas acciones tanto recurrentes como a demanda**, adaptándose a las necesidades específicas de las empresas y a las oportunidades que surgen en el mercado marroquí.

Entre las **acciones recurrentes** que lleva a cabo la antena de Igape, se destaca la organización de una **misión comercial directa anual multisectorial**, en colaboración con la Cámara de Coruña. Esta misión permite a las empresas gallegas explorar y expandirse en el mercado marroquí, facilitando encuentros directos con potenciales socios comerciales.

Además, se organizan **misiones inversas** que incluyen la participación en eventos internacionales de relevancia, como Conxemar y Navalía, donde se invita a empresarios y autoridades marroquíes a conocer las oportunidades que ofrece Galicia. También se promueven misiones directas en ferias especializadas como Halieutis (Agadir, Marruecos).

Adicionalmente, **la antena de Igape en Casablanca lleva a cabo acciones a la demanda**, que son personalizadas según el perfil y el plan de internacionalización de cada empresa gallega. Estas acciones incluyen:

- Elaboración de agendas comerciales (B2B) y la organización de reuniones empresariales adaptadas al mercado de destino.
- Seguimiento inicial de los contactos comerciales establecidos, asegurando que las empresas gallegas tengan el apoyo necesario para consolidar sus relaciones en Marruecos.
- Acompañamiento y asesoramiento inicial en la creación de joint-ventures
- Identificación de socios empresariales y comerciales adecuados para las empresas gallegas.
- Resolución de consultas
- ...

La antena de Igape no solo facilita la expansión de las empresas gallegas en Marruecos, sino que **también desempeña un papel fundamental en atraer inversiones hacia Galicia**. Además, ofrece apoyo a la Xunta de Galicia, organismos intermedios e instituciones gallegas en la realización de acciones promocionales o institucionales tanto en Marruecos como en Galicia.

Cualquier empresa gallega puede solicitar los servicios de esta Antena a través de la Oficina Virtual de IGAPE.

8. INFORMACIÓN GENERAL DEL MERCADO

Recomendaciones para hacer negocios en Marruecos

- **Cuidado con la Inclusión de Mapas en la Documentación:**
 - Los marroquíes reconocen el Sahara Occidental como parte de su territorio. Asegúrate de que los mapas utilizados en cualquier documentación incluyan esta región como parte de Marruecos. Evitar mostrar un mapa que omita el Sahara Occidental, ya que esto puede causar ofensa y potencialmente dañar las relaciones comerciales.
- **Entender la Cultura Empresarial Local:**
 - La cultura empresarial en Marruecos valora las relaciones personales y la confianza. Tómate el tiempo para construir una relación sólida con tus socios comerciales. Las reuniones cara a cara y el contacto regular son cruciales.
- **Uso del Idioma:**
 - El árabe y el francés son los idiomas más hablados en los negocios. Aunque muchos profesionales también hablan inglés, mostrar un esfuerzo por utilizar alguno de ellos puede ser muy bien recibido.
- **Regulaciones y Burocracia:**
 - Familiarízate con las regulaciones locales y prepárate para enfrentar cierta burocracia. Es recomendable trabajar con instituciones españolas, consultores locales o abogados que puedan ayudarte a navegar por los procedimientos administrativos y legales.
- **Negociación y Contratos:**
 - En las negociaciones, los marroquíes pueden ser bastante negociadores. Estar preparado para una negociación extensa y detallada. Los contratos deben ser claros y detallados, asegurando que todas las condiciones estén claramente especificadas.

Entrada en el país

Para ingresar a Marruecos se requiere un pasaporte vigente con más de 6 meses de validez, sin necesidad de visado para los ciudadanos españoles. Al salir, también es necesario presentar el pasaporte. La estancia máxima permitida es de 3 meses, pudiendo extenderse en las comisarías de policía.

Al entrar y salir del país, se debe completar un formulario en el que se indique una dirección en Marruecos y los motivos del viaje.

Está prohibida la importación o exportación de moneda local. La importación de divisas es libre, pero deben declararse en la aduana si su valor es igual o superior a 100.000 dirhams.

Hora local y horarios

Huso horario: GMT+1 en verano y GMT+2 durante el Ramadán

Horario laboral

En Marruecos rige la semana occidental, al igual que en Europa son no laborables para la administración pública y grandes empresas los sábados y domingos. El viernes los trabajadores suelen gozar de un horario especial que les permite asistir al rezo en la mezquita (A partir de las 12:00) y volver a trabajar el viernes por la tarde.

Bancos: de 8.30 a 15.45 h.

Administración: de 8.30 a 16.30 h.

Empresas: de 8.30 a 12.00h y 14.30 a 18.30h.

Grande superficies: de 10.00 a 22.00h.

Tiendas: Generalmente abierto ininterrumpidamente de 9.00 a 21.00 h.

Vacaciones escolares: Julio y agosto

Comunicaciones y conexiones con España

Las conexiones aéreas entre España y Marruecos están atendidas por una variedad de aerolíneas como Iberia, Royal Air Maroc, Air Arabia Maroc, Ryanair, Binter o Vueling. Hay vuelos directos desde ciudades como Madrid, Bilbao, Barcelona, Málaga, Valencia, Alicante, Sevilla, Las Palmas o Murcia. También hay vuelos directos a Marruecos desde la ciudad de Oporto (Portugal).

Existen también varias líneas marítimas que proporcionan enlaces diarios y frecuentes en la zona del estrecho de Gibraltar (Algeciras, Tarifa, Málaga...).

Telecomunicaciones

En Marruecos tres compañías cuentan con la licencia para ofrecer servicios de telefonía móvil, fija y de acceso a Internet: Maroc Telecom, Inwi y Orange.

En los principales aeropuertos puede adquirirse una tarjeta SIM de cualquiera de estos tres proveedores con una tarifa prepago.

Moneda y tipo de cambio

Dirham Marroquí (MAD)

Tipo de cambio: 1 EUR = 10,81 MAD

La moneda marroquí es el dirham (DH o MAD), dividido en 100 céntimos. Hay monedas de 5, 10, 20 y 50 céntimos y de 1, 2, 5 y 10 dirhams. Los billetes son de 20, 50, 100 y 200 dirhams.

Lenguas y religión

Idioma oficial: Árabe y bereber (Tamazight)

El dariya, o árabe dialectal marroquí, es el idioma más hablado por los marroquíes. Siendo una lengua principalmente oral y no oficializada, el dariya no se utiliza en la escritura. Por

esta razón, todos los documentos oficiales, la educación y los periódicos están en francés o en árabe clásico.

Lengua de negocios: El francés se utiliza en el mundo empresarial y en la Administración, percibiéndose un ligero retroceso en los últimos años.

La religión oficial del Estado, de acuerdo con la Constitución, es el Islam. La práctica de otros cultos (Por ejemplo judaísmo o cristianismo) está permitida.

Transporte

Las principales ciudades marroquíes cuentan con una creciente red de transporte público que facilita la movilidad tanto de residentes como de visitantes. Esta red incluye diversos medios de transporte, adaptados a las necesidades de una población urbana en expansión.

- Autobuses urbanos
- Tranvía (Casablanca y Rabat)
- Busway (Casablanca): Un servicio de autobuses de tránsito rápido que opera en carriles exclusivos y delimitados (Como los de un tranvía pero sin railes)

Además de los servicios tradicionales de taxis, aplicaciones de VTC como inDrive, Yango, y Careem están disponibles, ofreciendo opciones adicionales para el transporte urbano.

El transporte entre ciudades puede realizarse mediante:

- Tren: Incluyendo la alta velocidad entre Casablanca y Tánger, ofreciendo un medio rápido y cómodo de viajar largas distancias.
- Autobuses: Empresas privadas como CTM operan rutas de autobuses interurbanos, conectando diversas ciudades del país.
- Avión: A través de varias aerolíneas, facilitando los viajes entre ciudades más alejadas.
- Alquiler de un vehículo

Condiciones sanitarias

Para viajar a Marruecos no es obligatoria ninguna vacuna ni precaución sanitaria particular. A continuación dejamos una serie de recomendaciones.

Recomendación	Descripción
Vacunas	Asegúrese de estar al día con las vacunas rutinarias
Seguridad del Agua y Alimentos	Procure comer alimentos cocinados y servidos calientes, y consuma sólo frutas y verduras que haya pelado usted mismo. Beba sólo agua embotellada o tratada y evite el hielo en las bebidas.

Protección contra el sol y calor	Marruecos puede ser muy caluroso, sobre todo en verano. Protéjase del sol y del calor llevando sombrero, usando crema solar y bebiendo mucha agua para mantenerse hidratado.
Evitar el contacto con animales	La rabia puede encontrarse en perros, murciélagos y otros mamíferos en Marruecos. Evite el contacto con animales, sobre todo perros y gatos callejeros.
Seguridad personal	Esté atento a su entorno, cuide sus objetos personales y evite caminar solo de noche por zonas desconocidas.
Seguro de viaje	Se recomienda tener un seguro de viaje que cubra la evacuación médica, ya que las normas sanitarias locales pueden no ser las mismas que las de su país de origen.

Ciudad	Nombre del Hospital	Dirección	Número de Teléfono
Casablanca	Clinique Ghandi	31 Boulevard Abdelmoumen, Casablanca 20340, Morocco	+212 5224-88900
Casablanca	Hôpital Cheikh Khalifa	Route d'El Jadida, Casablanca 20190, Morocco	+212 5229-15000
Casablanca	Clinique Les Bonnes Oeuvres du Coeur	19 Rue Ibnou Haytam, Casablanca 20250, Morocco	+212 5223-61111
Rabat	Hôpital Militaire d'Instruction Mohammed V	Avenue des FAR, Rabat 10100, Morocco	+212 5376-76770
Rabat	Clinique Agdal	67, avenue Fal Ould Oumeir, Agdal Rabat, Morocco	+212 5376-79222
Rabat	Polyclinique CNSS	Avenue Allal Ben Abdallah, Rabat, Morocco	+212 5372-02100
Marrakech	Clinique Internationale Marrakech	Arset El Bilk Lotissement 22, Rue Ibn Tachfine, Marrakech 40000, Morocco	+212 5244-47400
Marrakech	Polyclinique du Sud	Avenue My Rachid, Marrakech 40000, Morocco	+212 5244-46800

Marrakech	Hôpital Ibn Zohr	Avenue Bab Doukkala, Marrakech 40000, Morocco	+212 5244-43060
------------------	------------------	---	-----------------

Alojamiento

En las principales ciudades de Marruecos hay una variada oferta de hoteles, tanto de cadenas locales como extranjeras.

Ciudad	Nombre del Hotel	Dirección	Número de Teléfono
Casablanca	Barceló	www.barcelo.com	+212 (0)522208000
Casablanca	Hyatt Regency	https://www.hyatt.com/hyatt-regency/fr-FR/casab-hyatt-regency-casablanca	+212 (0)522431234
Rabat	Villa Mandarine	www.villamandarine.com	+212 (0)537752077
Rabat	Rabat Marriott	https://www.marriott.com/fr/hotels/rbamc-rabat-marriott-hotel/overview/	+212 (0)537226600
Tanger	El Minzah	https://elminzah.leroyal.com/	+212 (0)539333444
Tanger	Hilton Garden Inn Tanger	https://www.hilton.com/fr/hotels/tnggigi-hilton-garden-inn-tanger-city-center/	+212 (0)539309500
Marrakech	Novotel Hivernage	https://all.accor.com/hotel/6218/index.fr.shtml	+212 (0)524424540
Marrakech	Mamounia	www.mamounia.com	+212 (0)524 38 86 00
Fès	Barceló Fès Medina	www.barcelo.com	+212 (0)535948800
Fès	Fès Marriott Hotel Jnan Palace	https://www.marriott.com/fr/hotels/fezmc-fes-marriott-hotel-jnan-palace/overview/	+212 (0)535947250
Agadir	Iberostar Founty Beach	https://www.iberostar.com/fr/hotels/agadir/iberostar-founty-beach/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwmYCzBhA6EiwAxFwfgMyIDmjjzCciB-eMBqPfaNqeCZYvlfmDLvhZe1ZvblOCw3oP6q0wfYRoCN_EQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds	+212 (0) 528844444
Agadir	Sofitel Agadir Thalassa Sea & Spa	https://www.sofitel-agadir-thalassa.com/	+212 (0)528388000

Direcciones / contactos útiles

Policía

Número de teléfono: 19 / Desde una línea móvil 112

Bomberos

Número de teléfono: 15 / 05 24 43 04 15

Gendarmerie Royale

Número de teléfono: 177

Ambulancia / Bomberos

Número de teléfono: 150

Consulados españoles

Consulado de España en Rabat

Dirección: Angle Avenue d'Alger et Rue Moascar, 10.000 Rabat

Teléfono: +212 (0) 537 68 74 70

Fax: +212 (0) 537 68 18 56

Email: cog.rabat@maec.es

Consulado de España en Casablanca

Dirección: 31, rue d'Alger (Casablanca)

Teléfono: +212 (0) 522 22 07 52

+212 (0) 522 22 59 06

+212 (0) 522 22 18 95

+212 (0) 522 22 76 47

Fax: +212 (0) 522 20 50 48/49

Email: cog.casablanca@maec.es

Consulado de España en Nador

Dirección: Bd. Hassan II, 47 – B.P. 7, Nador

Teléfono: +212 (0) 536 60 65 24

+212 (0) 536 60 61 36

+212 (0) 536 60 06 90

Fax secretaría: +212 (0) 536 60 61 52

Fax visados: +212 (0) 536 33 48 54

Email: cog.nador@maec.es

Consulado de España en Tánger

Dirección: 85, Av. Président Habib Bourguiba (Tánger)
Teléfono: +212 (0) 539 93 70 00
+212 (0) 539 93 56 25
+212 (0) 539 93 51 40
Fax: +212 (0) 539 93 27 70
Email: cog.tanger@maec.es

Consulado de España en Tetuán

Dirección: Av. Mohamed V s/n (Tetuán)
Teléfono: +212 (0) 539 70 39 84
+212 (0) 539 70 39 86
+212 (0) 539 70 39 87
Fax: +212 (0) 539 70 44 85
Email: cgtetuan@mail.mae.es

Consulado de España en Larache

Dirección: 1, rue Casablanca – BP6 (Larache)
Teléfono: +212 (0) 539 91 33 02
Fax: +212 (0) 539 91 53 92
Email: cog.larache@maec.es

Consulado de España en Agadir

Dirección: 49, rue Ibn Batouta, Secteur Mixte – BP 3179 (Agadir)
Teléfono: +212 (0) 548 84 56 81/84 57 10
Fax: +212 (0) 548 84 58 43
Email: cog.agadir@maec.es