

## **FICHA SECTOR**

# **Infraestructuras de Marruecos: Clave para el Futuro Global**



**Octubre 2024**

**Antena de IGAPE en Marruecos**

# CONTENIDO FICHA AUTOMOCIÓN MARRUECOS

- 1. Introducción**
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. Situación del Sector de la Infraestructuras en Marruecos
  - 1.3. Descripción del Sector
  - 1.4. Gobierno y Marco Normativo
- 2. Infraestructura Energética**
  - 2.1. Desarrollo Histórico
  - 2.2. Descripción del Sector
  - 2.3. Principales Infraestructuras Energéticas
- 3. Infraestructura Turística**
  - 3.1. Desarrollo Histórico
  - 3.2. Descripción del Sector
  - 3.3. Planes Estratégicos
  - 3.4. Panorama de las Infraestructuras Turísticas
- 4. Infraestructura Comercial e Industrial en Marruecos**
  - 4.1. Desarrollo Histórico
  - 4.2. Descripción del Sector
  - 4.3. Panorama del Sector Industrial
- 5. Mundial de Fútbol 2030**
  - 5.1. Introducción
  - 5.2. Requisitos de la FIFA
  - 5.3. Mejoras de Infraestructuras
- 6. Casos de Éxito de Empresas Españolas y Gallegas**
  - 6.1. Casos de Éxito de Empresas Españolas
  - 6.2. Casos de Éxito de Empresas Gallegas
- 7. Conclusiones**

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. INTRODUCCIÓN

Imagine una nación donde las antiguas rutas comerciales resonaban antaño con los pasos de los mercaderes y sus caravanas, ahora transformadas en bulliciosas autopistas y vías férreas que conectan continentes. Marruecos, país norteafricano situado en la encrucijada de Europa, África y Oriente Próximo, es conocido por su singular mezcla de influencias árabes, bereberes y europeas. Con una rica historia que abarca siglos, Marruecos presume de un paisaje diverso, desde el vasto desierto del Sahara hasta las escarpadas montañas del Atlas y las vibrantes ciudades costeras. Esta estratégica situación geográfica, combinada con su diversidad cultural, ha convertido a Marruecos en un actor clave en los asuntos regionales e internacionales.

A medida que Marruecos sigue construyendo su legado, se ha embarcado en un ambicioso viaje para modernizar sus infraestructuras, combinando a la perfección su pasado histórico con un futuro dinámico e innovador. Desde las rudimentarias vías de la época precolonial hasta los trenes de alta velocidad y los puertos de última generación de hoy en día, la evolución de las infraestructuras marroquíes es un testimonio de su resistencia y visión de futuro. **Este informe explora los hitos en el desarrollo de las infraestructuras de Marruecos, destacando los proyectos clave y las políticas estratégicas que lo han posicionado como un centro crucial en la red mundial de logística y transporte.**

En el **contexto de la Copa Mundial de la FIFA 2030**, el progreso de Marruecos en infraestructuras será **fundamental**. El país debe cumplir requisitos específicos establecidos por la FIFA, como disponer de al menos 14 estadios de diversas capacidades, alojamientos VIP adecuados y redes de transporte eficientes. Estas condiciones subrayan la importancia del continuo desarrollo infraestructural de Marruecos para asegurar y acoger con éxito el evento.

### **Desarrollo Histórico**

#### **Periodo previo al protectorado francés**

Antes de la llegada de los franceses, Marruecos contaba con estructuras rudimentarias para el comercio y el transporte. Se utilizaban caravanas para el comercio transahariano, que conectaban Marruecos con otras partes de África y Oriente Medio. Las carreteras eran principalmente pistas y la infraestructura portuaria era limitada.

#### **Periodo colonial (1912-1956)**

Durante los protectorados francés y español, Marruecos experimentó una importante modernización de sus infraestructuras. Las autoridades coloniales desarrollaron redes de transporte para facilitar la extracción y exportación de recursos naturales:

- Red ferroviaria: Construcción de líneas de ferrocarril para conectar las principales ciudades y zonas mineras.
- Red de carreteras: Mejora y ampliación de las carreteras, facilitando los desplazamientos internos.
- Puertos: Modernización de los puertos existentes y construcción de nuevos puertos, sobre todo en Casablanca, para potenciar el comercio marítimo.

Antes de la llegada de los franceses, Marruecos, como muchos otros países, disponía de estructuras rudimentarias para el comercio y el transporte. Estas estructuras se adaptaron a las necesidades y tecnologías de la época, desempeñando un papel crucial en el desarrollo económico y social del país.

El urbanismo colonial en Marruecos transformó profundamente las ciudades marroquíes bajo influencia francesa. Urbanistas, arquitectos y políticos desempeñaron un papel central en el diseño e implementación de planes urbanos que redefinieron las estructuras urbanas existentes. Sus esfuerzos pretendían crear nuevas ciudades al tiempo que integraban elementos de las tradiciones arquitectónicas marroquíes.

Los ideales urbanísticos de figuras como Lyautey se tradujeron en proyectos concretos, a menudo marcados por las tensiones entre las visiones teóricas y las realidades locales. Las políticas de vivienda y los planes urbanísticos se adaptaron a las necesidades tanto de los colonizadores como de la población local, dando lugar a importantes transformaciones en el tejido social y arquitectónico de las ciudades.

Ejemplos concretos, como Rabat y Fez, ilustran cómo evolucionaron estas ciudades bajo la colonización. Los cambios demográficos, institucionales y económicos afectaron profundamente a la estructura urbana tradicional, creando nuevas dinámicas e interacciones culturales.

### **Periodo posterior a la independencia (1956-1990)**

Tras su independencia en 1956, Marruecos siguió desarrollando sus infraestructuras para apoyar el crecimiento económico y mejorar las condiciones de vida de su población:

- Transportes: Ampliación de las redes de carreteras y ferrocarriles para mejorar el acceso a las zonas rurales y conectar las regiones aisladas.

### **Período de reformas económicas y modernización (Década de los 90 - Actualidad)**

Desde la década de los 90 Marruecos ha iniciado varias reformas económicas y proyectos de modernización para mejorar sus infraestructuras:

- Carreteras: Construcción de una moderna red de autopistas que conecta las principales ciudades y facilita el transporte y el comercio.
- Tren de alta velocidad: Inauguración de la primera línea de tren de alta velocidad (LGV) de África entre Tánger y Casablanca en 2018, reduciendo significativamente el tiempo de viaje.
- Aeropuertos: Modernización de los aeropuertos internacionales y regionales para aumentar la capacidad y mejorar los servicios.
- Puertos: Desarrollo del puerto de Tánger Med, que se ha convertido en el mayor puertos de África y del Mediterráneo y un importante centro logístico para el comercio internacional.

### 1.3. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

- **Carreteras:** La red de carreteras totaliza 57.334 km y desempeña un papel crucial en el desarrollo económico, la accesibilidad y la planificación territorial equilibrada. Gestiona el 90% de los desplazamientos de pasajeros y el 75% del transporte de mercancías. La red de autopistas se ha ampliado a 1.800 km, conectando todas las ciudades de más de 400.000 habitantes. El objetivo es alcanzar los 3.000 km en 2030.
- **Puertos:** La red portuaria consta de 39 puertos, 13 de ellos dedicados al comercio exterior. El puerto de Tánger Med es una plataforma estratégica con capacidades excepcionales: 9 millones de contenedores, 7 millones de pasajeros, 700.000 camiones TIR (Transporte Internacional por Carretera) y 1 millón de vehículos para la exportación.

Tanger Med también ha fomentado la creación de 6 zonas industriales y logísticas. Gracias a Tanger Med, Marruecos lleva varios años entre los 20 primeros del mundo en conectividad logística, según la clasificación anual de la UNCTAD. Además, según el Financial Times, Tanger Med y sus 750 empresas operativas forman la primera zona franca industrial de África. Estas empresas generan un volumen de negocios de exportación anual de 5.500 millones de dólares y operan en diversos sectores como automoción, aeronáutica, logística, textil y comercio.

Además, el puerto ofrece conexiones marítimas directas con 186 puertos de 77 países. En 2018, gestionó por sí solo más del 50% de las exportaciones de Marruecos, con un valor de exportación de 139 millones de dólares en productos.

- **Aeropuertos:** El país cuenta con 18 aeropuertos, 16 de ellos internacionales, servidos por varias aerolíneas internacionales que conectan con las principales capitales económicas y centros de negocios de todo el mundo.
- **Líneas ferroviarias:** La red incluye 2.110 km de vías con 120 estaciones operativas. La Línea de Alta Velocidad convirtió a Marruecos en el primer país africano en poner en marcha un tren de 320 km/h que une las ciudades de Tánger y Casablanca (un eje empresarial clave). Para 2035, el plan director indica que el proyecto se extenderá entre Agadir y Oujda, pasando especialmente por Marrakech y Fez.

## 1.4. GOBIERNO Y MARCO NORMATIVO

### Principales Organismos Gubernamentales

Abreviación	Institución	Servicios
<b>MEE</b>	Ministère de l'Équipement et de l'Eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsable de la política general en materia de carreteras, autopistas, puertos y aeropuertos.</li> <li>-Supervisa los grandes proyectos de infraestructuras y se coordina con otros ministerios y organismos gubernamentales.</li> </ul>
<b>ONCF</b>	Office National des Chemins de Fer	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestiona y desarrolla la red ferroviaria nacional.</li> <li>-Supervisa los servicios de transporte ferroviario de pasajeros y mercancías.</li> </ul>
<b>ONDA</b>	Office National des Aéroports	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestiona los aeropuertos del país y garantiza el desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias.</li> <li>-Supervisa la seguridad y los servicios a los pasajeros en los aeropuertos.</li> </ul>
<b>ANP</b>	Autorité Portuaire Nationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsable de la regulación, desarrollo y gestión de los puertos marroquíes.</li> <li>-Garantiza la seguridad y eficacia de las operaciones portuarias.</li> </ul>
<b>ADM</b>	Société Nationale des Autoroutes du Maroc	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsable de la construcción, mantenimiento y explotación de autopistas.</li> <li>-Colabora estrechamente con el MEE en la ampliación de la red de carreteras.</li> </ul>
<b>NARSA</b>	Agence Nationale de la Sécurité Routière	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se ocupa de la normativa y la seguridad vial.</li> <li>-Implementa programas de concienciación y educación sobre seguridad vial.</li> </ul>

## Marco Normativo

**El entorno normativo de las infraestructuras de transporte en Marruecos está diseñado para apoyar las prioridades estratégicas del país y el crecimiento económico.** Para las redes de carreteras y autopistas, el Ministerio de Equipamiento, Transporte, Logística y Agua garantiza que todos los proyectos cumplan las normas nacionales. Este ministerio facilita las asociaciones público-privadas para financiar y ejecutar proyectos de infraestructuras, garantizando la alineación con los objetivos nacionales de desarrollo.

En el sector marítimo, la Agencia Nacional de Puertos (ANP) y la Agencia Marroquí para el Desarrollo de la Logística (AMDL) se encargan de regular y gestionar las operaciones portuarias. Estas agencias garantizan que las instalaciones portuarias cumplan las normas internacionales, promoviendo la eficiencia y apoyando el crecimiento económico. También trabajan para atraer inversiones creando un entorno propicio para la participación del sector privado y aplicando políticas que mejoren la eficacia operativa y la competitividad.

El sector ferroviario está en manos de la Oficina Nacional de Ferrocarriles (ONCF), que aplica la Estrategia Ferroviaria 2040. Este marco regulador apoya las inversiones en infraestructuras ferroviarias, centrándose en ampliar la conectividad y mejorar la eficiencia del servicio tanto para el transporte de pasajeros como de mercancías. La ONCF vela por que las operaciones ferroviarias cumplan las normas de seguridad y rendimiento, facilitando la modernización del sector .

En el transporte aéreo, la Autoridad Nacional de Aeropuertos (ONDA) regula el desarrollo y la modernización de las infraestructuras aeroportuarias. La ONDA vela por el cumplimiento de las normas internacionales de aviación, gestiona las operaciones aeroportuarias y garantiza que las inversiones en instalaciones aeroportuarias respalden los objetivos estratégicos de aumentar la capacidad de pasajeros y carga. Esta supervisión reglamentaria es fundamental para mantener la competitividad del sector del transporte aéreo de Marruecos a escala mundial.

El sector logístico está gestionado por el Observatorio Marroquí de Competitividad Logística. Este organismo se encarga de aplicar políticas que mejoren la eficacia y la competitividad de la logística. Gestionan el desarrollo de centros logísticos y las mejoras de la gestión de la cadena de suministro, fomentando las asociaciones público-privadas para atraer inversiones. El marco normativo pretende mejorar el rendimiento general del sector y apoyar el objetivo de Marruecos de convertirse en un centro logístico clave entre Europa, África y Oriente Medio.

El entorno normativo de las infraestructuras de transporte en Marruecos se elabora meticulosamente para alinearse con los objetivos de desarrollo nacional, garantizando que los proyectos cumplan normas estrictas y se beneficien de asociaciones estratégicas entre los sectores público y privado. **Como complemento de este marco, se aplican diversas políticas en los distintos sectores del transporte. Estas políticas tienen como objetivo mejorar la eficiencia operativa, atraer inversiones y apoyar el crecimiento sostenible,** garantizando así que el desarrollo de las infraestructuras no sólo esté bien regulado, sino también gestionado estratégicamente para fomentar el progreso económico y la competitividad.



## 2. INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA

### 2.1. DESARROLLO HISTÓRICO

La infraestructura energética de Marruecos ha evolucionado considerablemente a lo largo de los años, reflejando los esfuerzos del país por satisfacer su creciente demanda de energía y su compromiso con el desarrollo sostenible. Históricamente, Marruecos dependía en gran medida de la importación de combustibles fósiles para satisfacer sus necesidades energéticas. Esta dependencia planteaba retos, como la vulnerabilidad a las fluctuaciones mundiales del precio del petróleo y el impacto medioambiental del consumo de combustibles fósiles.

A mediados del siglo XX, la infraestructura energética de Marruecos se centraba principalmente en las fuentes convencionales. El país invirtió en centrales térmicas que utilizaban carbón, petróleo y gas natural. Sin embargo, a medida que crecía la demanda de energía, se hizo evidente que depender únicamente de combustibles fósiles importados era insostenible. Esta constatación impulsó al gobierno marroquí a explorar fuentes de energía alternativas y a diversificar su combinación energética.

La década de 1980 marcó un cambio significativo en la política energética de Marruecos con la introducción de la energía hidroeléctrica. La construcción de presas, como las de Al Massira y Bin El Ouidane, dio un impulso sustancial a la capacidad de generación de electricidad del país. La energía hidroeléctrica no sólo redujo la dependencia de los combustibles fósiles, sino que también contribuyó a la gestión del agua y al regadío agrícola.

A principios de la década de 2000, Marruecos se centró en las energías renovables al reconocer el potencial de sus abundantes recursos solares y eólicos. En 2009, el Gobierno marroquí puso en marcha el ambicioso Plan Solar Marroquí, con el objetivo de generar 2.000 megavatios de energía solar para 2020. Este plan condujo al desarrollo del Complejo Solar Noor en Ouarzazate, una de las mayores centrales de energía solar del mundo. El complejo utiliza tecnología avanzada, incluidos sistemas de energía solar concentrada (CSP) y fotovoltaica (PV), para aprovechar la energía del sol.

La energía eólica también se convirtió en un componente clave de la estrategia de energías renovables de Marruecos. El país aprovechó sus regiones costeras y su elevado potencial eólico para desarrollar parques de este tipo. Entre los proyectos más destacados figura el parque eólico de Tarfaya, uno de los mayores de África, que contribuye significativamente a la red nacional. El desarrollo de proyectos de energía eólica se ha visto respaldado por políticas gubernamentales favorables y colaboraciones internacionales.

Además de la solar y la eólica, Marruecos ha explorado otras fuentes de energía renovables, como la biomasa y la energía geotérmica, aunque siguen estando menos desarrolladas que la solar y la eólica. **El compromiso del país con las energías renovables queda subrayado por su Estrategia Energética Nacional, que aspira a lograr que el 52% de la capacidad eléctrica instalada proceda de fuentes renovables para 2030.**

La infraestructura energética de Marruecos también ha experimentado mejoras en eficiencia energética y modernización de la red. Los esfuerzos para mejorar la eficiencia energética incluyen la aplicación de medidas de ahorro de energía en edificios, procesos industriales y transporte. La modernización de la red nacional, incluida la integración de tecnologías de red inteligente, ha mejorado la fiabilidad y eficiencia de la distribución de electricidad.

## 2.2. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

El desarrollo de las infraestructuras energéticas de Marruecos está marcado por ambiciosos objetivos e importantes proyectos destinados a mejorar la seguridad y la sostenibilidad energéticas. En 2022, las fuentes de energía renovables, incluidas la eólica, la solar y la hidráulica, representaban alrededor del 38% de la capacidad eléctrica instalada del país, con el objetivo de aumentar esta cuota a más del 52% en 2030. Los proyectos clave incluyen el Complejo Solar Noor Ouarzazate, con una capacidad de unos 580 MW, y el Parque Eólico Tarfaya, uno de los mayores de África, con una capacidad de 301 MW.

Marruecos también se centra en proyectos de gas natural, como la explotación de Anchois, con 18.000 millones de metros cúbicos de reservas de gas, y el gasoducto Nigeria-Marruecos, de 5.600 km, que transportará gas a través de 13 países para mejorar la integración energética regional. **La capacidad eléctrica total instalada del país era de aproximadamente 10.627 MW en 2022, con un aumento previsto de unos 12.000 MW de capacidad de energía renovable para 2030.**

En el sector del hidrógeno verde, Marruecos ha destinado un millón de hectáreas a proyectos, aprovechando sus abundantes recursos solares y eólicos para atraer inversiones mundiales. **De 2010 a 2020, se invirtieron más de 30.000 millones de dólares en el sector energético de Marruecos, con importantes fondos destinados a proyectos de energías renovables.** También se espera que el sector de las energías renovables cree más de 52.000 puestos de trabajo directos de aquí a 2030. A través de estos esfuerzos, Marruecos está abordando sus retos de seguridad energética y posicionándose como líder en energías renovables en África, lo que refleja su visión estratégica y su compromiso con un futuro energético sostenible.

## Principales Organismos Gubernamentales

Abreviación	Institución	Servicios
<b>MTEDD</b>	Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla y aplica la política energética nacional.</li> <li>-Promueve iniciativas de desarrollo sostenible y energías renovables.</li> <li>-Coordina proyectos energéticos con otros organismos públicos y socios internacionales.</li> </ul>
<b>ONEE</b>	Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestiona la generación, transmisión y distribución de electricidad.</li> <li>-Garantiza el suministro de agua potable y servicios de saneamiento.</li> <li>-Supervisa el desarrollo de proyectos de energías renovables.</li> </ul>
<b>MASEN</b>	Agence Marocaine pour l'Énergie Durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrolla y promueve proyectos de energías renovables, especialmente solar, eólica e hidroeléctrica.</li> <li>-Supervisa la aplicación de la ambiciosa estrategia marroquí en materia de energías renovables.</li> <li>-Facilita la inversión en infraestructuras de energías renovables.</li> </ul>
<b>ONHYM</b>	Office National des Hydrocarbures et des Mines	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exploración y desarrollo de recursos de hidrocarburos (Petróleo y gas) en Marruecos.</li> <li>-Realiza investigaciones geológicas y geofísicas para identificar posibles recursos energéticos.</li> <li>-Asociación con empresas internacionales de petróleo y gas para proyectos de exploración y desarrollo.</li> </ul>

## **Principales Leyes y Estrategias Gubernamentales**

### **1. Ley de Energías Renovables (Ley nº 13-09)**

Promulgada en 2010, esta ley promueve el desarrollo de fuentes de energía renovables. Permite a las entidades privadas producir y vender energía renovable y describe los procedimientos para obtener licencias y permisos para proyectos de energía renovable.

Disposiciones clave:

- Facilita el desarrollo de proyectos de energías renovables.
- Define las funciones y responsabilidades de las distintas partes interesadas.
- Establece incentivos para la inversión del sector privado en energías renovables.

### **2. Ley de Electricidad (Ley nº 48-15)**

Aprobada en 2015, esta ley regula el mercado de la electricidad, incluyendo la generación, transmisión, distribución y comercialización. Su objetivo es liberalizar el sector eléctrico y fomentar la competencia.

Principales disposiciones:

- Define el marco regulador de la generación y distribución de electricidad.
- Promueve la participación del sector privado en el mercado de la electricidad.
- Establece las normas para la fijación de precios y tarifas de la electricidad.

### **3. Ley de Eficiencia Energética (Ley nº 47-09)**

Esta ley se centra en la mejora de la eficiencia energética en varios sectores, incluidos el industrial, el residencial y el del transporte. Establece normas y promueve prácticas para reducir el consumo de energía.

Disposiciones clave:

- Establece normas de eficiencia energética para equipos y edificios.
- Promueve el uso de tecnologías energéticamente eficientes.
- Fomenta la implantación de sistemas de gestión de la energía.

### **4. Charte de l'Investissement**

La Charte de l'investissement proporciona un marco global para la inversión en Marruecos, incluido el sector de la energía. Ofrece diversos incentivos para atraer inversiones extranjeras y nacionales.

Disposiciones clave:

- Exenciones y reducciones fiscales para los proyectos energéticos.
- Procedimientos administrativos simplificados para los inversores.
- Apoyo financiero y subvenciones para proyectos de infraestructuras energéticas.

## **Estrategia Energética Nacional (2009)**

Lanzada en 2009, la Estrategia Energética Nacional de Marruecos pretende diversificar la composición energética local, aumentar significativamente el porcentaje de energías renovables y mejorar la seguridad energética global. Esta ambiciosa estrategia establece objetivos para alcanzar el 52% de la capacidad eléctrica instalada a partir de fuentes renovables para 2030. **Los objetivos centrales de esta estrategia son desarrollar una capacidad de 2.000 MW de energía solar y eólica, junto con esfuerzos concertados para mejorar la eficiencia energética en diversos sectores, reduciendo así el consumo total de energía y fomentando el desarrollo sostenible.**

El plan prevé una mayor generación de energía renovable repartida equitativamente entre las fuentes eólica, solar e hidroeléctrica, al tiempo que se da prioridad a la eficiencia energética. Para seguir apoyando el desarrollo del sector, en 2014-15 se eliminaron gradualmente las subvenciones a la gasolina y el gasóleo, durante un periodo de bajos precios del petróleo, y el mercado de las energías renovables se abrió a la competencia extranjera y a la inversión en proyectos dirigidos por el Gobierno.

En 2008, la capacidad hidroeléctrica de Marruecos ya representaba el 24% de la capacidad instalada. De ahí que el plan diera prioridad a la expansión de la energía solar y eólica en el marco del **Plan Solar Marroquí (2009) y el Plan Eólico Marroquí (2010)**. El Plan Solar Marroquí (NOOR) es uno de los planes de energía solar más ambiciosos del mundo, con el **objetivo de generar 2.000 megavatios (MW) de energía solar para 2020 (3.000 MW para 2025 y 4.000 MW para 2030)** a partir de centrales solares a gran escala en cinco ubicaciones, elegidas por su potencial impacto socioeconómico, disponibilidad de terrenos y recursos. Ouarzazate es la primera central solar terminada en el marco de NOOR y es actualmente la mayor central solar del mundo. Se calcula que dará servicio a un millón de personas.

Para mitigar las desigualdades espaciales, en las zonas rurales demasiado remotas para conectarse eficientemente a la red nacional existen sistemas solares domésticos de «pago por uso», con los que el gobierno ha subvencionado los costes de instalación y atraído a entidades del sector privado para que compitan por la electrificación total. Los clientes pagan un porcentaje de los costes del sistema instalado (entre el 13% y el 85% según la capacidad) mediante un pago inicial seguido de pequeños pagos mensuales.

El Programa Integrado de Energía Eólica de Marruecos de 2010 tenía como objetivo aumentar la producción nacional de energía eólica hasta un gigavatio (GW) en 2024 y hasta 4,2 GW en 2030, y pasar del 2 por ciento de la capacidad instalada en 2008 al 14 por ciento en 2020 (En realidad alcanzó el 13,37 por ciento en 2021). En el marco del plan, Marruecos alberga uno de los mayores parques eólicos de África: El parque eólico de Tarfaya tiene una capacidad instalada de 301 MW.

La Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDIE) informa de que el Gobierno marroquí ha invertido 34.000 millones de euros (37.500 millones de dólares) en el PNAEE, el 78% de los cuales procede de instituciones mundiales de financiación de la lucha contra el cambio climático, como el FVC.

Para 2020, se calcula que se habrán invertido 9.000 millones de dólares en energía solar en Marruecos y 3.100 millones de euros (3.400 millones de dólares) en energía eólica. Se han invertido 3.900 millones de dólares en el complejo solar de Ouarzazate, incluidos 1.000 millones del banco de inversiones alemán KfW, 596 millones del Banco Europeo de Inversiones y 400 millones del Banco Mundial.

### **Estrategia de Eficiencia Energética**

La estrategia de eficiencia energética de Marruecos está diseñada para reducir el consumo de energía en todos los sectores, promoviendo el uso de tecnologías y prácticas energéticamente eficientes. Las iniciativas clave incluyen la aplicación de normas de eficiencia energética para equipos y edificios, la promoción de procesos industriales energéticamente eficientes y campañas de concienciación pública destinadas a fomentar comportamientos de ahorro de energía. Estas medidas pretenden mejorar la eficiencia energética global, reducir los costes y minimizar el impacto medioambiental.

### **Incentivos a la Inversión y Políticas de Financiación**

Para atraer inversiones en el sector energético, Marruecos ha establecido un clima favorable que ofrece diversos incentivos a los inversores nacionales e internacionales. Estos incentivos incluyen exenciones y reducciones fiscales para proyectos de infraestructuras energéticas, procedimientos administrativos simplificados para la obtención de permisos y licencias, y apoyo financiero y subvenciones para proyectos de energías renovables y eficiencia energética. Estas políticas están diseñadas para estimular la inversión e impulsar el desarrollo de infraestructuras energéticas sostenibles.

### **Asociaciones Público-Privadas (APP)**

Marruecos fomenta activamente las asociaciones público-privadas (APP) para aprovechar la experiencia y la financiación del sector privado en el desarrollo de infraestructuras energéticas. Estas asociaciones se centran especialmente en proyectos de energías renovables, como la solar, la eólica y la hidroeléctrica, así como en el desarrollo de infraestructuras de red y programas de eficiencia energética. Mediante el fomento de las APP, Marruecos pretende acelerar el despliegue de soluciones energéticas modernas y mejorar la eficiencia general de los servicios energéticos.

### **Plan Nacional de Desarrollo Sostenible**

El Plan Nacional de Desarrollo Sostenible (PNDD) subraya el compromiso de Marruecos de integrar los principios de sostenibilidad en la planificación y el desarrollo energéticos. El plan establece objetivos claros para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover el uso de fuentes de energía limpias y renovables e incorporar la sostenibilidad a todos los aspectos de la política energética. Este enfoque global garantiza que el desarrollo energético se ajuste a objetivos medioambientales y de sostenibilidad más amplios.

### **Política y Compromisos Climáticos**

Marruecos ha asumido importantes compromisos internacionales para combatir el cambio climático, que se reflejan en sus políticas energéticas. Como parte de su contribución a los Acuerdos de París, Marruecos ha establecido objetivos climáticos ambiciosos, incluida una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 32% para 2030. El país

también está desarrollando estrategias de adaptación y mitigación dentro del sector energético para hacer frente a los impactos del cambio climático y mejorar su resiliencia.

### **Financiación Verde y Apoyo Internacional**

Marruecos ha conseguido atraer financiación internacional para sus proyectos energéticos, lo que ha sido decisivo para impulsar su programa de energías renovables. Entre las principales fuentes de apoyo se incluyen préstamos y subvenciones de instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo y el Banco Europeo de Inversiones. Además, Marruecos participa en asociaciones con países y organizaciones internacionales para la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades, fortaleciendo aún más su sector energético.

### **Integración Energética Regional**

Marruecos aspira a convertirse en un centro energético regional integrando su mercado energético con los países vecinos y Europa. Esta visión incluye el desarrollo de proyectos de interconexión con España y otros países norteafricanos, facilitando el intercambio de electricidad y reforzando la seguridad energética regional. La participación de Marruecos en los mercados e iniciativas energéticas regionales lo sitúa como un actor clave en el panorama energético regional y mundial.

Estas políticas globales apoyan colectivamente los objetivos de diversificación, sostenibilidad y seguridad energéticas de Marruecos, posicionando al país como líder regional en el desarrollo de las energías renovables y la acción por el clima.

### 2.3. PRINCIPALES INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS

Marruecos se ha centrado en mejorar su infraestructura energética con varios proyectos clave destinados a aumentar la capacidad de energía renovable y mejorar la seguridad energética.

#### **Complejo de Energía Solar NOOR:**

El Complejo de Energía Solar de Noor, situado cerca de Ouarzazate (Marruecos), es uno de los mayores proyectos de energía solar concentrada (CSP) del mundo. Este colosal proyecto, con una capacidad total aproximada de 580 MW, combina las tecnologías de energía solar concentrada (CSP) y fotovoltaica (PV) para aprovechar la abundante energía solar de la región. El complejo de Noor está dividido en varias fases, cada una de las cuales emplea tecnologías y capacidades diferentes para optimizar la producción de energía.



Noor I, la primera fase del complejo, tiene una capacidad de 160 MW y utiliza tecnología ESTC con cilindros parabólicos. Comenzó a funcionar en febrero de 2016 e incluye 3 horas de almacenamiento térmico para suministrar energía tras la puesta de sol. Noor II, la segunda fase, se puso en marcha en enero de 2018 con una capacidad de 200 MW y también utiliza cilindros parabólicos CSP, pero incluye 7 horas de almacenamiento térmico, lo que mejora su capacidad para suministrar electricidad durante los periodos no soleados. Noor III, con una capacidad de 150 MW, emplea una tecnología de torre central CSP y proporciona 7-8 horas de almacenamiento térmico. Comenzó a funcionar en 2018. Noor IV, la fase final, tiene una capacidad de 70 MW y utiliza tecnología fotovoltaica. Comenzó a funcionar en 2018 y, a diferencia de las fases CSP, no dispone de almacenamiento térmico.

El complejo de Noor contribuye significativamente a los objetivos de Marruecos en materia de energías renovables. Es una piedra angular de la estrategia marroquí para lograr que el 52% de su combinación energética proceda de fuentes renovables en 2030. El proyecto no sólo mejora la seguridad energética del país al reducir la dependencia de los combustibles fósiles importados, sino que también pretende reducir las emisiones de carbono en cientos de miles de toneladas anuales. Además, el complejo ha estimulado la economía local mediante la creación de empleo tanto durante la fase de construcción como durante la de explotación.

Desde el punto de vista tecnológico, el complejo de Noor presenta usos innovadores de las tecnologías ESTC y FV. La tecnología ESTC emplea espejos o lentes para concentrar la luz



solar en un área pequeña, utilizando la luz concentrada como calor para generar electricidad. La tecnología fotovoltaica, por su parte, convierte la luz solar directamente en electricidad mediante células fotovoltaicas. Esta combinación permite un enfoque más eficiente y versátil de la producción de energía solar.

### **Proyecto de energía solar de Midelt:**

Capacidad de 582 MW, distribuidos del siguiente modo:

- 360 MW de energía solar termodinámica (en inglés «Concentrated Solar Power» o CSP) con colectores cilindro-parabólicos
- 150 MW de solar termodinámica (CSP) con torre (150 MW)
- 72 MW de energía fotovoltaica.

Noor Ouarzazate es uno de los mayores complejos solares del mundo, junto con Solar Star en California. Pero el Reino ha lanzado un proyecto aún más ambicioso. Situado más al este del país, todavía en el desierto, en una meseta de la Alta Moulouya a unos 20 km al noreste de la ciudad de Midelt, el proyecto Noor Midelt se asemeja a Noor Ouarzazate. Combina 600 MW de energía solar térmica de concentración y 1.000 MW de energía fotovoltaica, para un impresionante total de 1.600 MW.

Pero, a diferencia de Ouarzazate, Midelt no será un complejo predominantemente CSP, con una cuarta unidad fotovoltaica como complemento. En realidad, Noor Midelt combinará ambas tecnologías, lo que mejorará la eficiencia del complejo y optimizará el precio del kilovatio hora.

### **Proyecto eólico Tarfaya**

El parque eólico de Tarfaya, situado a 20 km de Tarfaya, es un proyecto emblemático en el panorama de las energías renovables de Marruecos. Desarrollado por Tarec (Tarfaya Energy Company), una empresa conjunta al 50 % entre Nareva Holding e International Power Ltd, el parque eólico es un testimonio del éxito de la colaboración internacional. El parque eólico de Tarfaya, en propiedad y explotado por una asociación entre GDF SUEZ y Nareva



Holdings, es el segundo mayor parque eólico de África por capacidad, después de la central eólica del lago Turkana, en Kenia.

El parque eólico cuenta con 131 turbinas, cada una de ellas capaz de generar 2,3 MW de potencia, lo que supone una capacidad total instalada de 301 MW. Esta importante producción contribuye significativamente a los objetivos de Marruecos en materia de energías renovables, ayudando a reducir la huella de carbono del país y su dependencia de los combustibles fósiles. El parque eólico de Tarfaya fue reconocido como uno de los diez

«Proyectos africanos más destacados de 2015» por la revista Jeune Afrique, destacando su importancia e impacto en la infraestructura energética del continente.

Puesto en servicio en diciembre de 2014, tras dos años de construcción y una importante inversión de 5.000 millones de dirhams, el parque eólico de Tarfaya representa un gran logro financiero y tecnológico. La construcción y explotación del proyecto están gestionadas por Tarec, que vende la energía generada a la Oficina Nacional de Electricidad de Marruecos (ONEE). Este acuerdo garantiza un suministro fiable de energía limpia a la red nacional, fomentando el desarrollo económico y apoyando los ambiciosos objetivos de Marruecos en materia de energías renovables. El éxito del parque eólico de Tarfaya subraya el potencial de los proyectos de energías renovables a gran escala en África, allanando el camino para futuros desarrollos en la región.

#### **Parque eólico de Khalladi:**

El parque eólico de Khalladi, situado cerca de Tánger, es un proyecto fundamental en la estrategia de energías renovables de Marruecos. Con una capacidad de 120 MW, contribuye significativamente a la ambición del país de aumentar su producción de energía eólica. El parque eólico fue desarrollado por ACWA Power, un desarrollador líder de proyectos de energía y desalinización de agua. El proyecto, finalizado en 2018, representa una inversión de aproximadamente 210 millones de euros (250 millones de dólares) y ha movilizado más inversiones de terceros por un coste total del proyecto de hasta 775 millones de euros (920 millones de dólares). Este parque eólico contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 144.000 toneladas de CO2 anuales, en consonancia con el compromiso de Marruecos con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

#### **Central térmica de Jorf Lasfar:**

La central térmica de Jorf Lasfar, situada en la costa atlántica cerca de El Jadida, es el mayor productor independiente de energía de Marruecos. Con una sólida capacidad de 2.056 MW, es una piedra angular para satisfacer la creciente demanda energética del país. Explotada por Jorf Lasfar Energy Company (JLEC), filial de Taqa Power, la central ha sido objeto de importantes obras de ampliación y modernización a lo largo de los años. La fase inicial de la central comenzó a funcionar a mediados de los años noventa, y las ampliaciones posteriores supusieron importantes inversiones que superaron los 1.600 millones de dólares. Esta central térmica es fundamental no sólo por su producción de energía a gran escala, sino también por su contribución a la estabilidad y fiabilidad de la red eléctrica de Marruecos. Gracias a una tecnología avanzada y a unas prácticas operativas eficientes, Jorf Lasfar garantiza un suministro constante de electricidad, apoyando el crecimiento económico y el desarrollo industrial del país.

### 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

#### 3.1. DESARROLLO HISTÓRICO

Marruecos, con su rico patrimonio histórico y cultural, es un destino cautivador para los amantes de la historia. Los lugares históricos del país se complementan con una infraestructura turística bien desarrollada que satisface las necesidades de los visitantes que desean explorar sus antiguas ciudades, monumentos y ruinas. Importantes lugares históricos como las medinas de Marrakech y Fez, ambas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, ofrecen una visión del pasado de Marruecos con sus estrechas calles, vibrantes zocos y maravillas arquitectónicas. Meknes y Rabat entre otros muchos lugares también ofrecen una gran cantidad de atracciones históricas.

Las opciones de alojamiento en Marruecos son diversas: desde riads tradicionales, a menudo convertidos en encantadoras casas de huéspedes u hoteles boutique, hasta cadenas internacionales de hoteles de lujo y hostales económicos. Esta variedad garantiza que todo tipo de viajeros pueda encontrar un alojamiento adecuado entre los 600 hoteles y más de 90.000 camas disponibles. La infraestructura de transportes es sólida, con importantes aeropuertos internacionales en ciudades como Casablanca, Marrakech, Rabat, Fez y Agadir, junto con una eficiente red de trenes operada por la ONCF que conecta las principales ciudades. Además, hay autobuses y taxis disponibles tanto para los desplazamientos urbanos como interurbanos.

El «Plan Azur», iniciado por el rey Mohammed VI, pretende desarrollar nuevos destinos turísticos en regiones con climas favorables pero que actualmente carecen de un acceso adecuado por carretera.



### 3.2. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

#### Principales Organismos Gubernamentales

Abreviación	Institución	Servicios
<b>ONMT</b>	Office National Marocain du Tourisme	-La ONMT se encarga de promocionar Marruecos como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional. -Realiza campañas de marketing, participa en ferias y colabora con agencias de viajes y operadores turísticos para atraer visitantes.
<b>SMIT</b>	Société Marocaine d'Ingénierie Touristique	-La SMIT se centra en el desarrollo y la ejecución de proyectos de infraestructuras turísticas. -Desempeña un papel clave en la atracción de inversiones y el apoyo a proyectos innovadores en el sector turístico.
	Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire	Es el principal organismo gubernamental responsable de la promoción del turismo y la gestión de las políticas turísticas en Marruecos. Supervisa la planificación estratégica, la regulación y la coordinación de esfuerzos entre las distintas partes interesadas del sector turístico.

#### Marco Normativo

El marco normativo de las infraestructuras turísticas en Marruecos abarca diversos aspectos, como leyes, reglamentos y directrices nacionales que rigen el desarrollo, la explotación y el mantenimiento de las instalaciones y los servicios turísticos. El Ministerio de Turismo es el principal organismo gubernamental responsable de supervisar el sector turístico en Marruecos, estableciendo políticas, normas y reglamentos para garantizar un desarrollo sostenible. Por ejemplo, la estrategia «Visión 2020» de Marruecos pretende convertir al país en uno de los 20 principales destinos turísticos del mundo mediante la mejora de las infraestructuras, el fomento de la inversión y la garantía de unos estándares de calidad.

Para atraer inversiones en el sector turístico, el gobierno marroquí ofrece varios incentivos, como exenciones fiscales, subvenciones y procedimientos administrativos simplificados. Estos incentivos están recogidos en la Charte de l'investissement y en varios decretos, que animan a los inversores locales e internacionales a desarrollar proyectos turísticos. Además, el desarrollo de infraestructuras turísticas debe cumplir la normativa urbanística y de ordenación del territorio, supervisada por las autoridades locales. Estas normativas

garantizan que los proyectos turísticos se integren en los planes generales de desarrollo urbano y respeten las directrices de preservación medioambiental y cultural.

La normativa medioambiental marroquí es estricta para proteger los recursos naturales y el patrimonio. Cualquier proyecto turístico debe someterse a una evaluación de impacto ambiental (EIA) para garantizar que no perjudique al medio ambiente, y el Ministerio de Medio Ambiente desempeña un papel crucial en este proceso. Además, el desarrollo de infraestructuras turísticas en zonas de importancia cultural e histórica está regulado para preservar el rico patrimonio marroquí, bajo la supervisión del Ministerio de Cultura y Comunicación junto con otros organismos pertinentes.

El Ministerio de Turismo establece las normas de calidad y certificación de los servicios e instalaciones turísticas, incluidos hoteles, restaurantes y operadores turísticos. La clasificación y certificación de estas entidades garantiza que cumplen las normas internacionales de servicio y seguridad. Los promotores y operadores de infraestructuras turísticas deben obtener diversas licencias y permisos de las autoridades locales y nacionales, incluidos permisos de construcción, licencias de funcionamiento y certificaciones de salud y seguridad.

Garantizar la seguridad de los turistas es una prioridad máxima en Marruecos, con normativas que cubren la seguridad contra incendios, los procedimientos de emergencia y las medidas de seguridad. El Ministerio del Interior colabora con el Ministerio de Turismo en la aplicación de esta normativa. Además, las empresas turísticas deben cumplir la legislación laboral marroquí, que regula las condiciones de empleo, los derechos de los trabajadores y la seguridad social, supervisada por el Ministerio de Empleo y Formación Profesional.

### 3.3. PLANES ESTRATÉGICOS

#### **Plan Azur**

El lanzamiento del Plan Azur, también llamado «Visión 2010», hizo que las inversiones turísticas se disparasen. Este plan estratégico es el resultado del acuerdo marco 2001/2010, firmado en enero de 2001, que fijaba el objetivo de atraer a 10 millones de turistas de aquí a 2010. Pretendía una orientación estratégica de los paquetes turísticos: Crear estaciones balnearias a lo largo de todo el litoral marroquí y, por tanto, invertir la tendencia 20/80 de los turistas que visitan Marruecos (20% para las estaciones balnearias y 80% para otros temas, principalmente las ciudades imperiales y el sur).

#### **Vision 2020**

La estrategia Visión 2020 para las infraestructuras turísticas marroquíes pretendía transformar el país en uno de los 20 principales destinos turísticos del mundo de aquí a 2020. Este ambicioso plan incluía la construcción de nuevas camas turísticas en todo Marruecos y la atracción de 20 millones de turistas internacionales por año. Los ingresos del turismo en 2020 se estimaban al principio del plan en 140.000 millones de dirhams marroquíes (DH), con un total acumulado de aproximadamente 1 billón de DH a lo largo de la década. La estrategia también pretendía aumentar la contribución del sector turístico al PIB en 2 puntos porcentuales, con un objetivo de casi 150.000 millones de DH, y formar a 130.000 jóvenes en el sector de la hostelería. Además, el plan Visión 2020 pretendía crear más de 470.000 puestos de trabajo directos relacionados con el turismo para finales de la década, dando empleo a casi un millón de marroquíes.

Para alcanzar estos objetivos, el plan se centraba en diversificar el producto turístico y garantizar el equilibrio regional. Identificaron ocho territorios clave con un importante potencial turístico, incluidos destinos consolidados como Marrakech y Agadir, así como seis regiones emergentes. Estas regiones incluyen las costas atlántica y mediterránea, con nuevos desarrollos en el sur como «Souss-Sahara Atlantique» y «Maroc Méditerranée». Otros ámbitos de interés según el plan son el turismo cultural en regiones como Fez, Meknes e Ifrane, el turismo sostenible en parajes naturales como Dakhla y las montañas del Atlas, y la mejora del atractivo y la competitividad de estos territorios mediante acciones de desarrollo específicas.

#### **Covid-19**

Durante el período del Covid-19 se adoptó un plan de emergencia con un presupuesto de más de 2.000 mil millones de dirhams y 5 medidas principales. Estas incluían ayudas a la renovación, exención o mayor plazo para el pago de impuestos o facilidades en la otorgación de visados para turistas... Gracias a estos esfuerzos, Marruecos experimentó una fuerte recuperación tras la apertura de las fronteras en marzo de 2022, ya que recibió cerca de 11 millones de turistas entre marzo y diciembre de 2022, lo que supone un aumento del +292% con respecto a 2021 (3,7 millones de turistas) y del +391% con respecto a 2020 (2,7 millones de turistas).

#### **Estrategia 2023-2026:**

Esta nueva estrategia (2023-2026), que cuenta con un presupuesto de 6.100 millones de dirhams (unos 580 dólares), pretende

- Atraer a más de 17,5 millones de turistas de aquí a 2026.
- Conseguir 120.000 millones de dirhams (unos 11.500 millones de dólares) de ingresos en divisas fuertes.
- Crear 80.000 puestos de trabajo directos y 120.000 indirectos.

Para alcanzar estos objetivos, la nueva hoja de ruta ha identificado una serie de medidas, entre ellas :

- Adoptar una nueva visión de la oferta turística, centrada en la experiencia del cliente.
- Desarrollar un plan para duplicar la capacidad de transporte aéreo.
- Reforzar la promoción y comercialización del destino Marruecos.
- Rehabilitación de hoteles y creación de nuevas capacidades de alojamiento.
- Diversificación de los productos de dinamización cultural y de ocio.

### 3.4. PANORAMA DE LAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

El programa «Patrimonio y Legado» pretende poner de relieve la identidad cultural marroquí estructurando y valorizando el patrimonio material e inmaterial del Reino y creando productos turísticos cohesionados y atractivos.

También pretende rehabilitar los monumentos históricos de Marruecos preservando su identidad arquitectónica y creando circuitos turísticos en los cascos antiguos de las principales ciudades del Reino. Dada la diversidad del patrimonio histórico y gracias a estos circuitos turísticos, el turista podrá descubrir y conocer los fundamentos de la cultura marroquí.

El programa también pretende crear una sociedad de valoración del patrimonio para explotar el patrimonio arquitectónico del Reino (kasbahs, palacios, riads, hoteles, casas de huéspedes, etc.) y transformarlos en auténticas estancias de alta calidad con un marcado carácter cultural. Su distribución geográfica por todo el territorio nacional contribuirá a crear una red de establecimientos que cumplan las normas internacionales. También se crearán grandes museos internacionales que permitirán a los turistas descubrir y comprender el patrimonio histórico y cultural del Reino. Como primer paso, se crearán dos grandes museos: el Museo de África en Tánger y el Museo de Historia de Marruecos en Meknes. Serán instituciones distinguidas con diferentes exposiciones y contribuirán a la influencia internacional de Marruecos.

Por último, el programa incluye una oferta de entretenimiento basada en las artes y el patrimonio espiritual mediante la organización de varios festivales. La gestión de los festivales populares, se confiará a una institución especial. Proyectos como los hoteles de arte o los mercados semanales de arte permitirán también consagrar el posicionamiento de algunas ciudades al tiempo que se benefician de la creatividad de los artistas locales.

## **Dinámica del Mercado: Oferta y Demanda**

El turismo en Marruecos es un sector clave para la economía marroquí. Representa el 7% del PIB y actúa como locomotora de otras actividades, aumentando su contribución al 12% del PIB. **El sector emplea al 15% de la mano de obra y genera 90.000 millones de dirhams de ingresos en divisas.**

**El año 2023 representó un récord histórico en el que Marruecos realizó, por primera vez, ingresos turísticos superiores a los 100.000 millones de dirhams;** además de superar el objetivo fijado en la hoja de ruta de 13,5 millones de turistas al alcanzar ya los **14,5 millones de visitantes**, un 34% más que en 2022.

Esto es señal de que el sector turístico está recuperando, y con fuerza, el dinamismo que experimentó antes de Covid 19 cuando logró registrar, en 2019, 13 millones de visitantes. El número de turistas extranjeros aumentó un 41% en un año y supuso el 49% del total de llegadas, 3 puntos porcentuales en un año. Los marroquíes residentes en el extranjero (MRE) representaron el 51% de las llegadas marcando un aumento del 27% en un año.

Según el Ministerio de Turismo marroquí, en el primer semestre de 2024 se registró un aumento del 30% en el número de turistas en comparación con el mismo periodo de 2023.

Esta dinámica confirma el atractivo de Marruecos como destino turístico privilegiado, respondiendo a las expectativas tanto de la diáspora marroquí como de los viajeros internacionales.

Marruecos se ha convertido en un foco turístico, un destino de vacaciones. Sin embargo, sigue sufriendo la estacionalidad del sector y la saturación de algunos lugares turísticos emblemáticos del país.

Es obvio que el turismo en Marruecos no es sólo Marrakech y Agadir, sino que hay otras ciudades atractivas con propuestas interesantes que necesitan ser más visibles y que ayuden a atajar esta masiva concentración unidireccional. Por tanto, Marruecos necesita repensar su oferta nacional en busca de un equilibrio entre sus regiones y la sostenibilidad de los destinos tradicionales.

## **Nuevas Aperturas de Hoteles e Inversiones**

Varios hoteles y complejos turísticos de cadenas de lujo extranjeras han abierto sus puertas en Marruecos, atendiendo a la creciente demanda. Destacan entre otros el Four Seasons Hotel Rabat at Kasr Al Bahr y el Hilton Tangier Al Houara Resort & Spa. Este desarrollo forma parte de una tendencia más amplia de aumento de la inversión en el sector hotelero marroquí, ya que tanto los inversores internacionales como los locales reconocen el potencial del país como destino turístico de primer orden. Según la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos, el año pasado se invirtieron más de 1.000 millones de dólares en proyectos hoteleros.

## **Iniciativas de Turismo Sostenible**

Marruecos se centra cada vez más en las prácticas de turismo sostenible. El gobierno, en colaboración con agentes privados, ha puesto en marcha varias iniciativas para promover un turismo respetuoso con el medio ambiente. Entre ellas, la creación de albergues ecológicos en el Atlas y campamentos sostenibles en el desierto del Sáhara. Además,



Marrakech ha introducido autobuses eléctricos para reducir la huella de carbono de la ciudad, en consonancia con las tendencias mundiales hacia los viajes responsables y sostenibles.

### **Turismo Cultural y Patrimonial**

Se están realizando esfuerzos para restaurar y promover la riqueza cultural y patrimonial de Marruecos. El Ministerio de Cultura marroquí ha destinado importantes fondos a la restauración de lugares históricos, como las medinas de Fez y Marrakech y las ruinas romanas de Volubilis. El objetivo de estos proyectos es mejorar la experiencia de los visitantes al tiempo que se preserva el patrimonio cultural del país. Además, ejemplos como el Festival de Músicas Sagradas del Mundo de Fez y el Festival Internacional de Cine de Marrakech siguen atrayendo la atención mundial, poniendo de relieve la vibrante escena cultural de Marruecos.

### **Turismo Digital e Inteligente**

Marruecos está adoptando soluciones turísticas digitales e inteligentes para mejorar la experiencia del visitante. El Ministerio de Turismo ha lanzado una nueva aplicación móvil que ofrece a los turistas información sobre atracciones, alojamientos y servicios en varios idiomas. También se han desarrollado visitas virtuales a las principales atracciones, lo que permite a los visitantes potenciales explorar la oferta de Marruecos en línea antes de su viaje. Además, la implantación de tecnologías de ciudades inteligentes en centros turísticos como Marrakech y Casablanca está mejorando las infraestructuras y los servicios, haciendo que los viajes sean más cómodos y agradables para los visitantes.

### **Dinámicas de la Fuerza Laboral**

El sector turístico en Marruecos es un empleador significativo, contribuyendo al sustento de muchas personas. En 2019, el sector empleaba directamente a aproximadamente 565,000 personas. Si consideramos el impacto más amplio, incluyendo el empleo directo, indirecto e inducido, el turismo respalda alrededor de 2.5 millones de puestos de trabajo en Marruecos. Esto demuestra el papel crucial del sector en el mercado laboral marroquí, proporcionando una cantidad sustancial de oportunidades de empleo en diversas industrias relacionadas.

Para mantener el crecimiento y mejorar la calidad de los servicios en el sector turístico, se hace un gran énfasis en mejorar las habilidades de la fuerza laboral. Esto incluye programas de formación profesional y educativa diseñados para mejorar las competencias de quienes trabajan en campos relacionados con el turismo. Tales iniciativas son cruciales para satisfacer las demandas de un número creciente de visitantes internacionales y garantizar altos estándares de servicio en toda la industria.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso de Marruecos de aprovechar el turismo como un medio de desarrollo económico y generación de empleo. El enfoque estratégico en infraestructura, marketing y desarrollo de recursos humanos tiene como objetivo posicionar a Marruecos como un destino turístico líder en la región, capaz de atraer y acomodar a un número creciente de viajeros globales.

## 4. INFRAESTRUCTURA COMERCIAL E INDUSTRIAL EN MARRUECOS

### 4.1. DESARROLLO HISTÓRICO

La historia de la infraestructura comercial e industrial en Marruecos está marcada por una transformación y desarrollo significativos, reflejando el viaje del país desde una economía predominantemente agraria hacia una más diversificada, con sectores industriales y comerciales robustos.

#### **Desarrollo Temprano**

A principios del siglo XX, la economía de Marruecos se basaba principalmente en la agricultura, la artesanía y el comercio a pequeña escala. La infraestructura comercial e industrial era mínima y la mayoría de las actividades industriales se centraban en el procesamiento básico de productos agrícolas. El establecimiento de los protectorados francés y español en 1912 trajo consigo una primera fase de industrialización, especialmente en los sectores de la minería y el textil. Las potencias coloniales construyeron ferrocarriles, puertos y carreteras para facilitar la extracción y exportación de recursos naturales, como los fosfatos, que se convirtieron en una piedra angular de la base industrial de Marruecos.

#### **Era Post-Independencia**

Después de obtener la independencia en 1956, Marruecos emprendió un camino de modernización e industrialización. El gobierno marroquí implementó políticas para promover el desarrollo industrial, incluyendo la creación de empresas estatales y la creación de zonas industriales. Casablanca, la capital económica, emergió como el principal centro industrial, con inversiones significativas en textiles, procesamiento de alimentos y productos químicos. La construcción del puerto de Casablanca en la década de 1930 y su posterior expansión jugaron un papel crucial en el impulso del comercio y la industria.

#### **Reformas Económicas y Diversificación**

En las décadas de 1980 y 1990, Marruecos experimentó reformas económicas destinadas a liberalizar la economía, atraer inversión extranjera y promover el crecimiento del sector privado. La introducción de programas de ajuste estructural, apoyados por instituciones financieras internacionales, condujo a la privatización de empresas estatales y la desregulación de industrias clave. Este período vio un aumento en la inversión extranjera directa (IED), especialmente en manufactura, textiles y turismo.

El gobierno marroquí también se centró en diversificar la economía más allá de los sectores tradicionales. La creación de zonas de libre comercio, como la Zona Franca de Tánger y Casablanca Finance City, atrajo a empresas multinacionales y potenció las exportaciones. Las industrias automotriz y aeroespacial, en particular, experimentaron un crecimiento significativo. La inversión de Renault en una planta de manufactura en Tánger en 2012 marcó un hito importante, posicionando a Marruecos como un centro regional para la producción automotriz.

## 4.2. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

El sector industrial de Marruecos se ha desarrollado significativamente a través de una red de parques industriales y de negocios gestionados por MEDZ, una subsidiaria del Grupo CDG. MEDZ se estableció inicialmente para apoyar la estrategia turística del estado y luego expandió su enfoque para incluir áreas industriales y offshore, convirtiéndose en un actor clave en el desarrollo territorial de Marruecos.

Uno de los parques notables es el **Parque Agroindustrial de Berkane**, ubicado en la comunidad rural de Madagh. Este parque se enfoca en la agroindustria, particularmente en el procesamiento de cítricos, y se beneficia de un alto potencial agrícola o una fuerte conectividad logística. Otro sitio significativo es el **Parque Agroindustrial Souss Massa**, cerca de Agadir, que apoya al sector agroindustrial facilitando la producción de comidas preparadas, aceites, empaques de dátiles y otras actividades agroindustriales.

El **Agropolis** en la llanura de Saïss, cerca de Meknes, es otra zona industrial clave dedicada al procesamiento de alimentos, logística y comercialización. Este parque cuenta con la presencia de líderes de la industria alimentaria nacional e internacional y alberga importantes eventos agrícolas anuales. De manera similar, la **Zona Franca del Atlántico**, cerca de la autopista Kenitra-Tánger, atiende principalmente al sector automotriz y las industrias relacionadas.

El **parque Haliopolis** cerca de Agadir se centra en la industria de procesamiento de mariscos, aprovechando los abundantes recursos pesqueros de la región y una excelente conectividad. Mientras tanto, **MidParc** en la región del Gran Casablanca está orientado hacia la industria aeronáutica y sectores relacionados.

El **Parque Industrial de Jorf Lasfar**, ubicado cerca del Puerto de Jorf Lasfar, está dirigido a los sectores químico-petroquímico, metalúrgico y energético. Es el parque industrial más grande de Marruecos dedicado a industrias pesadas.

El papel de MEDZ abarca el diseño, desarrollo, comercialización y gestión de estos parques industriales para crear oportunidades de inversión, riqueza y empleo. La organización también asesora a las autoridades públicas marroquíes en la implementación de estrategias sectoriales. A través de esta red estratégica de parques industriales y de negocios, Marruecos se posiciona como un centro competitivo para diversas industrias, contribuyendo significativamente al crecimiento económico del país y al desarrollo regional.

En cuanto al canal comercial en Marruecos, se ha observado una rápida expansión y modernización en los últimos años. La principal transformación ha sido el desplazamiento de las tiendas desde zonas céntricas de grandes ciudades como Casablanca, Rabat, Tánger, Marrakech y Agadir hacia el desarrollo de centros comerciales. Esto se debe, en parte, a los elevados costos de alquiler en áreas céntricas. Un ejemplo destacado es el Morocco Mall, el centro comercial más grande de África, con más de 590.000 m<sup>2</sup>.

Esta tendencia proporciona a los consumidores acceso a una mayor variedad de establecimientos en menos tiempo, mientras que las tiendas se benefician de la visibilidad y el marketing asociado con el nombre del centro comercial. Además, este entorno facilita la realización de acciones de promoción conjuntas entre los comercios.

Muchos de estos establecimientos operan bajo el modelo de franquicia, con más de 650 franquicias en el país, tanto marroquíes como extranjeras. Un porcentaje significativo de ellas son marcas francesas (40%). El sector de la moda lidera en este ámbito con un 27% del total, seguido por la alimentación con un 20%.

Aunque el canal de comercio electrónico está ganando popularidad, en 2020 solo representaba el 10% de las ventas totales en el sector de la moda. Esto se debe, en gran medida, a la desconfianza del consumidor marroquí hacia los pagos en línea, prefiriendo el pago en efectivo al recibir el paquete. Esta preferencia cultural subraya la relevancia y el futuro desarrollo del canal comercial físico en el país.

### Principales Organismos Gubernamentales

Abreviación	Institución	Servicios
<b>AMDI</b>	Agence Marocaine de Développement Industriel	-AMDI se enfoca en el desarrollo e implementación de proyectos de infraestructura industrial. -Desempeña un papel clave en la atracción de inversiones y en el apoyo al establecimiento y crecimiento de zonas y parques industriales.
<b>CFCA</b>	Casablanca Finance City Authority	-CFCA es responsable del desarrollo de Casablanca Finance City como un centro financiero y de negocios líder en África. -Proporciona un entorno favorable para instituciones financieras, empresas multinacionales y proveedores de servicios.
<b>TMSA</b>	Agence Spéciale Tanger Méditerranée	-TMSA es responsable del desarrollo del complejo portuario de Tánger Med y de sus zonas industriales y logísticas asociadas. -Se centra en crear un centro competitivo para el comercio, la manufactura y la logística.
	Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Économie Verte et Numérique	-Este Ministerio es responsable de formular e implementar políticas relacionadas con la industria, el comercio y la economía digital. -Supervisa la planificación estratégica, la regulación y la coordinación de esfuerzos entre los diversos actores en los sectores comercial e industrial.

## **Marco Normativo**

El marco normativo para la infraestructura comercial e industrial en Marruecos está conformado por una mezcla de políticas de inversión, organismos reguladores y marcos legales específicos. La Charte de l'Investissement ofrece incentivos como exenciones fiscales y subsidios tanto a inversores locales como extranjeros, con el objetivo de crear un clima empresarial favorable.

La supervisión de las actividades industriales y comerciales está a cargo principalmente del Ministerio de Industria y Comercio, que implementa políticas y supervisa el cumplimiento de las regulaciones. La Agencia Nacional para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (ANPME) desempeña un papel significativo en el apoyo a las pymes mediante financiación, capacitación y asistencia técnica. Los grandes proyectos de inversión son evaluados y aprobados por la Comisión de Inversiones para asegurar su alineación con los objetivos económicos nacionales.

El marco legal incluye el Código de Comercio, que regula actividades comerciales como la constitución de empresas y contratos, y el Código Laboral, que establece las normativas relacionadas con el empleo y la seguridad en el trabajo. Las regulaciones ambientales y de seguridad son fundamentales en el entorno regulatorio. La Ley de Medio Ambiente exige evaluaciones de impacto para proyectos industriales y establece estándares para el control de la contaminación y la gestión de residuos. Las regulaciones de seguridad industrial aseguran que las operaciones cumplan con los estándares de seguridad para proteger a los trabajadores y a las comunidades circundantes.

Marruecos ha establecido varias zonas económicas especiales que ofrecen incentivos fiscales y procedimientos administrativos simplificados para atraer inversión extranjera. También se han desarrollado parques industriales con infraestructura y servicios modernos para apoyar el crecimiento industrial. Además, Marruecos ha firmado múltiples acuerdos de libre comercio, incluyendo con la Unión Europea y Estados Unidos, que facilitan el comercio y la inversión al reducir aranceles y barreras no arancelarias.

## Regulación

El entorno normativo de las infraestructuras comerciales e industriales en Marruecos está determinado por varias políticas clave. He aquí los nombres y explicaciones de algunas de las políticas más significativas:

### Charte de l'investissement

Como ya vimos anteriormente, la Carta de Inversiones de Marruecos es un marco político integral que busca atraer y facilitar tanto la inversión local como extranjera. Ofrece incentivos como exenciones fiscales, subvenciones, y procedimientos administrativos simplificados. Entre sus disposiciones destacan la reducción del impuesto de sociedades para nuevas empresas, exenciones en derechos de importación para bienes de equipo, y apoyo financiero para la formación de empleados. Además, otorga incentivos especiales a sectores prioritarios como la agricultura, el turismo y las energías renovables, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico, diversificar la economía y generar empleo.

### Plan de Aceleración Industrial

Lanzado en 2014, el Plan de Aceleración Industrial (PAI) es la iniciativa estratégica de Marruecos para potenciar el desarrollo industrial. El plan se centra en la creación de agrupaciones industriales, que son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas en sectores específicos. **Este plan busca que la contribución de la industria al PI pase del 14 al 23% de aquí a 2030.** Estas agrupaciones pretenden fomentar la colaboración, la innovación y la competitividad. El PAI incluye medidas para integrar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) en ecosistemas industriales más amplios, fomentando su crecimiento y su acceso a los mercados mundiales. El plan también apoya programas de formación para crear una mano de obra cualificada y ofrece incentivos financieros para la investigación y el desarrollo. Con estos esfuerzos, el PAI pretende aumentar la producción industrial, impulsar las exportaciones y generar importantes oportunidades de empleo.

### Ley de Colaboración Público-Privada (CPP)

La Ley de Colaboración Público-Privada (CPP) de Marruecos establece un marco jurídico para la colaboración entre los sectores público y privado en proyectos de infraestructuras. Esta ley pretende aprovechar la experiencia y la financiación del sector privado para mejorar las infraestructuras y los servicios públicos. La Ley de CPP establece procedimientos para la selección, negociación y aplicación de acuerdos de colaboración público-privada. Incluye diversas disposiciones para garantizar la transparencia, la licitación competitiva y el reparto equitativo de riesgos entre los socios. Los proyectos amparados por esta ley pueden abarcar desde infraestructuras de transporte, como carreteras y puertos, hasta servicios públicos como agua y electricidad. El objetivo es mejorar la calidad y eficiencia de los servicios públicos minimizando al mismo tiempo la carga financiera para el gobierno.

### Ley Medioambiental

La Ley de Medio Ambiente de Marruecos establece una amplia normativa para garantizar que las actividades industriales sean sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Esta ley exige evaluaciones de impacto ambiental (EIA) para los nuevos proyectos

industriales, garantizando que los posibles riesgos ambientales se identifiquen y mitiguen antes de la aprobación del proyecto. La ley establece normas sobre la calidad del aire y el agua, la gestión de residuos y el control de sustancias peligrosas. Las industrias deben cumplir estas normas para minimizar su huella medioambiental. Además, la ley promueve el uso de tecnologías limpias y fuentes de energía renovables. Los mecanismos de aplicación incluyen inspecciones periódicas, multas por incumplimiento e incentivos para las industrias que adopten prácticas respetuosas con el medio ambiente.

### **Código de Trabajo**

El Código Laboral de Marruecos regula las relaciones laborales y establece normas sobre las condiciones de trabajo, los derechos de los trabajadores y la seguridad en el lugar de trabajo. El código incluye disposiciones sobre salario mínimo, jornada laboral, pago de horas extraordinarias y condiciones de contratación y despido. Obliga a los empleadores a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, con normas específicas sobre salud y seguridad en el trabajo. El Código Laboral también protege el derecho de los trabajadores a sindicarse y a participar en negociaciones colectivas. Para resolver los conflictos laborales, el Código establece procedimientos de mediación y arbitraje. Al garantizar unas prácticas laborales justas, el Código Laboral pretende crear una relación equilibrada entre empresarios y empleados, promoviendo la estabilidad social y la productividad económica.

### **Acuerdos de libre comercio (ALC)**

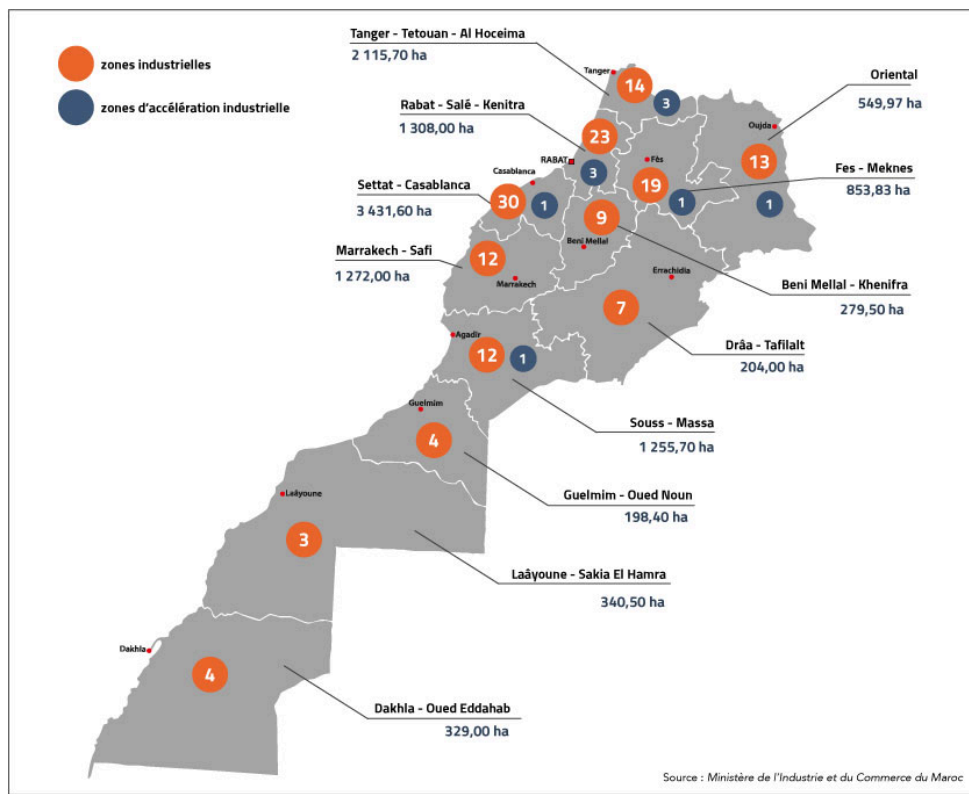
Marruecos ha firmado varios Acuerdos de Libre Comercio (ALC) para mejorar su integración en la economía mundial. Los principales ALC incluyen acuerdos con la Unión Europea, Estados Unidos y varios países africanos. Estos acuerdos reducen o eliminan los aranceles y las barreras no arancelarias sobre bienes y servicios, facilitando flujos comerciales más fluidos. También incluyen disposiciones sobre derechos de propiedad intelectual, protección de las inversiones y mecanismos de resolución de litigios. El objetivo de los ALC es aumentar el acceso al mercado de los productos marroquíes, atraer inversiones extranjeras y promover la cooperación económica. Al ampliar las oportunidades comerciales, estos acuerdos contribuyen a diversificar la economía marroquí y a impulsar sus sectores orientados a la exportación.

Debido a la complementariedad de las economías españolas, portuguesas y francesas con la de este país del Norte de África, muchas industrias se han instalado en el Norte de Marruecos y consiguen **llevar la mercancía a su destino en apenas 24 o 48 horas.**

### **Zonas de Aceleración Industrial**

Las Zonas de Aceleración Industrial en Marruecos, anteriormente conocidas como zonas francas, ofrecen beneficios fiscales significativos a las empresas que operan en ellas, incluyendo la exoneración total del Impuesto sobre Sociedades (IS) durante los primeros cinco años de operación y un tipo reducido del 15% a partir del sexto año. Sin embargo, las empresas dedicadas a proyectos de construcción o montaje en estas zonas están sujetas al régimen común del IS. Para las empresas ya activas antes del 31 de diciembre de 2020, se aplica el antiguo régimen fiscal, que incluye cinco años de exención y 20 años de tributación al 8,75%.

### 4.3. PANORAMA DEL SECTOR INDUSTRIAL



En el siguiente mapa se muestra un mapa de Marruecos con su división en 12 regiones, mostrando el número de hectáreas de zonas industriales (En naranja) y en azul el de las Zonas de Aceleración Industrial. De estas últimas, hay un total de 10 y 6 de ellas se encuentran entre las regiones de Tánger-Tetuán-Alhucemas y Rabat-Salé-Kenitra.

Marruecos cuenta con 150 zonas industriales, 27 zonas de actividad económica, 10 zonas de aceleración industrial, 3 parques Offshore y 4 Agrópolis.

De ellas muchas se encuentran en Casablanca y Tánger, dos polos económicos clave que se benefician de una infraestructura robusta y acceso a redes de transporte internacional, lo que las hace altamente atractivas. Casablanca destaca por su cercanía a uno de los mayores puertos de África y su mercado local dinámico, mientras que Tánger, cerca del estrecho de Gibraltar, es un punto crucial con el puerto de clase mundial Tánger Med, líder en el Mediterráneo en movimiento de contenedores. Sin embargo, estas ubicaciones “premium” pueden tener costos más elevados y mayor competencia por espacio y zonas emergentes del interior pueden ofrecer alternativas más económicas y atractivas incentivos fiscales, aunque pueden carecer de infraestructura o acceso a vías principales.

- **Región de Dakhla-Oued Ed Dahab**
  - Población: 200.847 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 329 hectáreas
  - Número de Z.I.: 4
  - Conectividad: 1 aeropuerto y 2 puertos



- **Región de Laâyoune-Sakie El Hamra**
  - Población: 417.756 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 340,5 hectáreas
  - Número de Z.I.: 3
  - Conectividad: 1 aeropuerto y 3 puertos
- **Región de Guelmim-Oued Noun**
  - Población: 452.529 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 198,4 hectáreas
  - Número de Z.I.: 4
  - Conectividad: 2 aeropuertos y 2 puertos
- **Región de Souss-Massa**
  - Población: 3.018.226 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 1.229,7 hectáreas
  - Número de Z.I.: 11
  - Conectividad: 1 aeropuerto y 2 puertos
- **Región de Drâa-Tafilalet**
  - Población: 1.721.357 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 204 hectáreas
  - Número de Z.I.: 7
  - Conectividad: 3 aeropuertos
- **Región de Marrakech-Safi**
  - Población: 4.896.681 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 1.272 hectáreas
  - Número de Z.I.: 12
  - Conectividad: 2 aeropuertos y 4 puertos
- **Región de Béni-Mellal-Khénifra**
  - Población: 2.656.384 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 279,5 hectáreas
  - Número de Z.I.: 9
  - Conectividad: 1 aeropuerto
- **Región de Casablanca-Settat**
  - Población: 7.688.562 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 3.378,7 hectáreas
  - Número de Z.I.: 28
  - Conectividad: 3 aeropuertos y 4 puertos
- **Región de Rabat-Salé-Kénitra**
  - Población: 5.008.353 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 1.792 hectáreas
  - Número de Z.I.: 36
  - Conectividad: 1 aeropuerto y 3 puertos
- **Región de Fès-Meknès**
  - Población: 4.486.674 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 1.394,6 hectáreas
  - Número de Z.I.: 24
  - Conectividad: 3 aeropuertos
- **Región Oriental**
  - Población: 2.532.440 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 424,99 hectáreas

- Número de Z.I.: 10
- Conectividad: 3 aeropuertos y 3 puertos
- **Región de Tánger-Tetuán-Alhucemas**
  - Población: 3.942.576 habitantes
  - Superficie de las Z.I.: 2.212,54 hectáreas
  - Número de Z.I.: 19
  - Conectividad: 3 aeropuertos y 13 puertos

En el siguiente [link](#) puede verse una mayor información sobre las zonas industriales existentes, incluyendo su estado, localización exacta, lotes y precios de los mismos, etc.

Las zonas de aceleración industrial son la siguientes:

- **Tanger Automotive City:** Es una Zona de Aceleración Industrial establecida como zona franca dentro de la Plataforma Industrial Integrada Automotriz de Jouamâa, desarrollada en 2013 por la Agencia Especial Tánger Med (TMSA). Inicialmente, abarcaba 260 ha y se expandió a 517 ha tras la extensión en 2019. TAC está estratégicamente ubicada cerca del puerto de Tánger Med y la zona franca de Tánger, permitiendo entregas rápidas hacia Europa. Con un 82% de ocupación, la zona se centra en el sector automotriz, albergando a proveedores de primer nivel que suministran a Renault y Stellantis, y a otros fabricantes europeos.
- **Tánger Tech:** Es un proyecto creado en 2019, actualmente en fase de comercialización. Cuenta con una superficie total de 467 hectáreas y ofrece opciones de alquiler y venta para sus terrenos.
- **Atlantic Free Zone:** Atlantic Free Zone, creada en 2011, es una zona industrial integrada dentro del Plan de Aceleración Industrial (PAI). Ofrece una zona franca para empresas exportadoras y una open zone para el mercado local. Principalmente enfocada en el sector automotriz, también atiende otros sectores industriales, actividades conexas de exportación, logística industrial y servicios de soporte. La zona, con una superficie total de 488 hectáreas, está en fase de comercialización y ofrece opciones de venta de terrenos.
- **Midparc:** Es una zona franca ubicada en el principal polo económico de Marruecos (Casablanca), creada en 2013. Está dirigida a la industria aeronáutica y sectores relacionados como espacial, defensa, seguridad, además de industrias emergentes como la médica y la electrónica embarcada. También abarca la logística industrial y servicios de soporte, como mantenimiento y centros de estudios. La zona cubre una superficie total de 140 hectáreas.
- **Technopole d'Oujda:** La technopole d'Oujda, creada en 2009, forma parte del Plan MED-EST, la estrategia industrial de la Región del Oriental. Con una superficie total de 107 hectáreas y en fase de comercialización, ofrece opciones de alquiler y venta. La technopole incluye una zona franca y una open zone que abarca áreas para PYMEs, un retailpark, una plataforma comercial, un polo para el offshoring y servicios, y una zona dedicada a la formación, conocida como el Campus del Saber.
- **Tangier Free Zone:** Creada en 1999, la Zona Franca de Exportación de Tánger es el principal polo de actividades de la región. Alberga 475 empresas de diversos tamaños, provenientes de inversiones extranjeras de la Unión Europea, Estados Unidos, el Magreb y Oriente Medio, abarcando más de treinta actividades diferentes, incluyendo ingeniería informática, industrias automotriz y aeronáutica, y textil. Gestionada por TFZ, parte del grupo TMSA, ofrece atractivos beneficios fiscales.

Aunque está enfocada en actividades industriales, la zona ha rechazado la instalación de industrias contaminantes. Su dinámica y posición estratégica continúan atrayendo nuevas empresas regularmente.

- **Zona de Aceleración Industrial Bouknadel:** Creada en 2022, la Zona de Aceleración Industrial de Bouknadel, con una primera fase de 28 hectáreas dentro de una superficie total de 32.2 hectáreas, forma parte del Plan de Aceleración Industrial (PAI). Este proyecto busca diversificar la oferta de terrenos industriales en la región de Rabat-Salé-Kenitra para satisfacer las necesidades de los inversores. La zona está orientada a empresas de sectores variados, incluyendo textil y cuero, agroalimentario, químico y paraquímico, automotriz y aeronáutico, energías renovables, materiales de construcción, y plásticos. La oferta comercial se centra en la venta de terrenos.
- **Zona de Aceleración Industrial de Agadir:** Creada en 2019, la Zona de Aceleración Industrial cubre una superficie total de 305 hectáreas, con 64 hectáreas actualmente en fase de comercialización. Ofrece a los inversores un entorno adecuado para desarrollar sus proyectos, con infraestructura de calidad y ventajas significativas como el estatus de zona franca, un guichet único y una oferta comercial diversa. La venta de terrenos es la principal oferta comercial.
- **Zona de Aceleración Industrial de Fez-Meknès:** Este proyecto, parte de la implementación regional del Plan de Aceleración Industrial, tiene como objetivo fomentar la inversión y crear oportunidades de empleo en la región. La zona, que se construirá sobre 397 hectáreas (incluyendo 42 hectáreas para la primera fase), estará destinada a empresas de sectores diversos como agroalimentario, textil y cuero, químico y semi-químico, automotriz, equipos aeronáuticos, energías renovables, materiales de construcción, minería, mecánica, electricidad, electrónica y plásticos.

Tampoco podemos olvidarnos de **Casablanca Finance City (CFC)**, un centro económico y financiero en África, reconocido como el primer centro financiero del continente. CFC agrupa a más de 200 empresas; entre ellas financieras, sedes regionales de multinacionales, proveedores de servicios o holdings. Ofrece a sus miembros una propuesta de valor atractiva y un apoyo de calidad para desarrollar sus actividades en África, además de ciertas ventajas.



## 5. MUNDIAL DE FÚTBOL 2030

### 5.1.INTRODUCCIÓN

La Copa Mundial de la FIFA es uno de los eventos deportivos más significativos y costosos a nivel mundial. Organizar el torneo históricamente ha requerido inversiones masivas, como los aproximadamente \$12 mil millones que gastaron Brasil en 2014 y Rusia en 2018. En comparación, la Copa Mundial 2022 en Qatar se proyecta como la más cara de la historia, con costos superiores a \$200 mil millones debido al desarrollo de infraestructura extensiva, incluidos estadios, hoteles y sistemas de transporte.

Aparte de estos elevados gastos, los países anfitriones también tienen potenciales ingresos significativos. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos, con millones de visitantes que contribuyen a la economía local mediante gastos en alojamiento, comida, transporte y entretenimiento. Por ejemplo, Brasil recibió alrededor de 3 millones de turistas en 2014, generando miles de millones de dólares en ingresos.

Las ventas de entradas también representan una fuente importante de ingresos. Con millones de entradas vendidas y precios que varían, los ingresos pueden alcanzar cifras significativas, ayudando a compensar los altos costos de organización.

Los patrocinios y acuerdos de licencia son cruciales para la financiación del evento. Las marcas globales compiten por acuerdos lucrativos, generando miles de millones de dólares a través de derechos exclusivos de publicidad y productos oficiales, como camisetas y recuerdos.

Finalmente, los derechos de transmisión son una de las fuentes más lucrativas de ingresos. FIFA vende estos derechos a redes de televisión y plataformas de streaming, generando ingresos que pueden superar los \$2.4 mil millones, como en 2014. Estos derechos no solo apoyan las operaciones de FIFA, sino que también aportan al país anfitrión a través de la creación de empleo en los sectores de medios y entretenimiento.

## 5.2. REQUISITOS DE LA FIFA

El pliego de condiciones para albergar la Copa del Mundo de 2030, publicado por la FIFA, incluía el número mínimo de estadios, su capacidad, las normas de las gradas y las condiciones de alojamiento, además de las condiciones de las ubicaciones de las plataformas de la FIFA para la proyección de partidos y la celebración de conciertos, y las normas jurídicas y medioambientales.

En cuanto a la infraestructura de los estadios, la FIFA estipulaba que debían presentarse al menos 14 estadios, la mitad de los cuales debían existir ya o haber empezado a construirse y estar aún en curso, o bien el estadio requería una renovación manteniendo los principales elementos estructurales, con la posibilidad de distribuir el número de estos estadios en caso de presentar un expediente conjunto en función de la distribución de partidos propuesta.

La FIFA también confirmó que cada estadio propuesto debe tener 40.000 asientos para los partidos de la fase de grupos, los octavos de final, los cuartos de final y el partido por el tercer puesto, además de 60.000 asientos para los partidos de semifinales, y luego 80.000 asientos durante el partido final.

La Federación Internacional subrayó la necesidad de utilizar los terrenos de juego exclusivamente durante un periodo que se extiende desde 30 días antes del primer partido hasta siete días después del último uso, y no utilizar los terrenos de juego en ninguna otra competición durante este periodo, y el terreno de juego debe estar completamente cubierto con un techo, o si el terreno de juego está equipado con un techo retráctil, debe garantizarse que el techo pueda cerrarse o abrirse durante el descanso del partido.

En cuanto a los asientos VIP, la FIFA ha estipulado que en cada estadio haya una tribuna VIP, con no menos de 2.000 asientos para los partidos inaugural y final, no menos de 1.300 asientos para los partidos de semifinales, no menos de 800 asientos para los partidos de cuartos de final, y no menos de 700 asientos para todos los demás partidos.

La FIFA también estipuló que la anchura de los asientos asignados a los VIP no debía ser inferior a 0,6 metros, y que la suite VIP debía contar con una sala de estar, con una superficie no inferior a 1,8 metros cuadrados para cada invitado, situada en la parte trasera.

En cuanto a la tribuna VIP, según la misma fuente, debe ofrecer al menos 300 asientos para los partidos inaugural y final, al menos 200 asientos para los partidos de semifinales, al menos 100 asientos para los partidos de cuartos de final y al menos 75 asientos para todos los demás partidos. La anchura de todos estos asientos no deberá ser inferior a 0,6 metros y la profundidad de al menos una fila. Deberá instalarse un salón, con una superficie de al menos 2 metros cuadrados para cada invitado, en la parte trasera, siendo necesario que cada estadio esté equipado con suficientes plazas de aparcamiento dentro y fuera del estadio, así como fuera del perímetro exterior del estadio.

Los lugares de entrenamiento y la Fan Fest de la FIFA deberán estar situados a menos de 20 minutos en coche del hotel del equipo, como mínimo, con 72 opciones de lugares de entrenamiento especialmente diseñados acoplados al hotel, 4 opciones de lugares de entrenamiento específicos para el terreno de juego cerca del hotel y al menos 2 opciones de lugares de entrenamiento para árbitros acoplados al hotel.

Asimismo, la Federación necesita al menos dos ubicaciones adecuadas para el Centro Internacional de Transmisiones, cada una de ellas con una superficie interior de al menos 45,000 metros cuadrados y una superficie exterior de 8,000 metros cuadrados. La FIFA Fan Fest debe estar situada en un lugar simbólico, cerca del centro de la ciudad, capaz de recibir a un gran número de personas que se desplacen, y fácilmente accesible por diversos medios de transporte. Asimismo, deberá ofrecer un entorno seguro y festivo para que los aficionados puedan ver la retransmisión en directo de cada partido de la Copa Mundial.

El pliego de condiciones también establece las normas para el alojamiento general y el alojamiento de los grupos que componen la oficina de la FIFA, las federaciones, los equipos, los árbitros, las personalidades y los medios de comunicación. La FIFA hizo hincapié en la necesidad de contar con un número suficiente de hoteles en cada ciudad anfitriona, que deberán ser de 5 o 4 estrellas y, en algunos casos, podrán ser de 3 estrellas, además de proporcionar hoteles para el público en general.

La FIFA hizo hincapié en la necesidad de proporcionar al menos 8.000 habitaciones para las ciudades que alberguen los partidos inaugural y final, 6.000 habitaciones para las ciudades que alberguen los partidos de semifinales, y 4.000 habitaciones para el resto de los partidos.

Cada país candidato también está obligado a presentar los documentos contractuales de la organización que hacen referencia al marco jurídico, y las asociaciones miembro deben obtener el pleno apoyo de las autoridades gubernamentales a diversos niveles en sus países, como seguridad, visados, inmigración, procedimientos de inscripción,

Para estimar el presupuesto necesario para que Marruecos acoja el Mundial de 2030, Sogécapital formuló hipótesis que incluían la modernización de las normas de construcción, los efectos de la inflación y el aumento de las expectativas presupuestarias tras el Mundial de 2022.

El estudio prevé un coste total que oscila entre 15.000 y 20.000 millones de dólares para el trío Marruecos-España-Portugal. **Se espera que la parte de Marruecos en este presupuesto sea de aproximadamente 5.000 millones de dólares**, equivalentes a unos 52.000 millones de dirhams.

**Esta asignación presupuestaria comprende 17.000 millones de dirhams (1.600 millones de dólares) para la construcción y renovación de estadios, 8.000 millones de dirhams para centros de entrenamiento, 17.000 millones de dirhams para transporte e infraestructuras, y 10.000 millones de dirhams para gastos generales de organización.**

### 5.3. MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS

Marruecos está realizando importantes preparativos para co-organizar la Copa Mundial de la FIFA 2030 junto con España y Portugal, centrándose en varias áreas críticas para garantizar el éxito del acontecimiento.

Las ciudades que acogerán este evento son Tánger, Rabat, Fez, Casablanca, Agadir y Marrakech.



En el siguiente mapa puede consultarse los estadios que albergarán partidos, su número de asientos y el coste de renovación estimado.

- Estadio Príncipe Moulay Abdellah de Rabat: Completamente demolido y reconstruido para albergar a 65.000 espectadores, en preparación para la Copa Africana de Naciones de 2025 y el Mundial de 2030.
- Gran Estadio de Agadir: Con una capacidad actual de 42.000 espectadores, se someterá a dos fases de renovación antes de la Copa Africana de Naciones de 2025 y el Mundial de 2030.
- Estadio de Fez: Se eliminará la pista de atletismo y se construirán nuevas gradas para aumentar la capacidad de 35.600 a 46.000 espectadores.
- Gran Estadio de Marrakech: Con capacidad para 42.000 espectadores, se renovará en dos fases para cumplir las normas de la Confederación Africana de Fútbol y la FIFA.

- Grand Stade Ibn Batouta (Tánger): La renovación del Gran Estadio Ibn Batouta en Tánger ha concluido, aumentando su capacidad de 65,000 a más de 80,000 espectadores. Se han completado las nuevas tribunas, construidas con tecnología avanzada, y ahora se está instalando el techo que cubrirá el 90% del estadio. Este techo, diseñado para proporcionar sombra y permitir la entrada de luz necesaria para el césped natural, está siendo fabricado con materiales de Asia y Europa. Se prevé que los trabajos se terminen en cuatro meses. Esta expansión prepara el estadio para eventos importantes, como la Copa Mundial de 2030.
- Complejo Deportivo Mohamed V de Casablanca: Las obras continúan en el Complejo Deportivo Mohammed V de Casablanca, conocido como el "Estadio de Honor", en el marco de un proyecto de rehabilitación para acoger la final de la Copa Africana de Naciones "Marruecos 2025" pero también del Mundial de 2030. El proyecto de rehabilitación del "Estadio de Honor" incluye la modernización de las gradas, la renovación de las entradas de los palcos, de los vestuarios y de la sala de conferencias. Además, se actualizarán los palcos VIP y se crearán nuevas plazas de aparcamiento.

Por otro lado, queda en el aire uno de los proyectos más ambiciosos. El futuro gran estadio de Casablanca, ubicado en la provincia de Benslimane, tendrá una capacidad de 115,000 espectadores para albergar eventos deportivos y culturales de gran envergadura. Diseñado según las últimas normativas de la FIFA para 2030, el estadio se erigirá en un terreno de 100 hectáreas cerca de Casablanca y Mohammedia, con fácil acceso al aeropuerto de Benslimane.

El proyecto incluye la construcción de un campo de juego homologado por la FIFA, tribunas cubiertas, y áreas para jugadores, oficiales, medios de comunicación y espectadores, así como espacios comerciales y de ocio. Además, se prevé la construcción de instalaciones complementarias como un estadio de atletismo, una sala omnisports, una piscina olímpica, un centro de congresos, un centro comercial, un parque y un hotel.





Aparte de los estadios de fútbol en sí, el país invertirá una cantidad importante en la mejora de su red de transporte y de alojamiento.

### **Casablanca**

Para acoger la Copa Mundial de la FIFA 2030, Casablanca está emprendiendo una serie de proyectos importantes. Se ha creado una estructura organizativa específica con un Comité Central de Pilotaje y un Comité Regional de Seguimiento. Además, se han establecido cinco comités temáticos que se enfocarán en estadios y sitios de entrenamiento, transporte y movilidad, alojamiento, conectividad y tecnologías de la información, y educación y formación profesional.

Uno de los proyectos más destacados es el nuevo Grand Stade Hassan II, que contará con una capacidad de 115,000 espectadores y se diseñará conforme a los estándares de la FIFA. El estadio incluirá áreas de hospitalidad, estacionamiento y espacios para eventos, así como 11 sitios de entrenamiento cercanos a los hoteles y dos ubicaciones para los “FIFA Fun Festivals”: Anfa Park y la corniche Sindibad.

En cuanto al transporte, se está llevando a cabo un ambicioso programa para mejorar la infraestructura vial con una inversión de 4 mil millones de dirhams, que complementará el proyecto de la nueva autopista continental. La ciudad ya cuenta con un sistema de transporte público robusto, que será ampliado con nuevas líneas de RER, tranvía y autobuses. También se están construyendo nuevos estacionamientos para facilitar la movilidad.

Respecto al alojamiento, Casablanca se asegura de cumplir con las exigencias para la Copa Mundial, con un total de 10,567 habitaciones de 3, 4 y 5 estrellas disponibles y 3,242 en construcción. También se están desarrollando 30 hectáreas de terreno público para la inversión hotelera cerca del estadio, junto con 3,000 habitaciones adicionales en proyectos autorizados y un amplio número de alojamientos para el gran público.

Finalmente, la ciudad está implementando iniciativas de desarrollo sostenible, como programas de gestión de residuos, reutilización de aguas residuales y reconversión de iluminación pública a LED. Además, se están creando 106,000 plazas pedagógicas en diversos centros de formación para preparar a los profesionales del sector turístico y hotelero. La conectividad también se fortalecerá con la implementación de la red 5G y la cobertura wifi gratuita en sitios clave.

### **Rabat**

En preparación para la Copa Mundial de la FIFA 2030, la ciudad de Rabat también está llevando a cabo una serie de importantes proyectos y mejoras.

Entre los proyectos destacados se encuentra la remodelación y ampliación del Complejo Deportivo Prince Moulay Abdellah, que estará listo antes de fin de año y tendrá una capacidad de 65,000 espectadores.

Además, se están realizando esfuerzos significativos para asegurar que Rabat esté bien preparada para acoger la Copa Africana de Naciones (CAN) 2025, evento que servirá como prueba antes del Mundial. Las autoridades han enfatizado la importancia de movilizar todos los recursos financieros y humanos necesarios para acelerar los preparativos. Los proyectos incluyen la mejora de las infraestructuras deportivas, de transporte y movilidad, y de alojamiento, así como la implementación de medidas de desarrollo sostenible.

## **Fez**

Para preparar a Fès como sede para la Copa del Mundo 2030, se han propuesto varias medidas clave que impactarán tanto a la ciudad como a su estadio. En primer lugar, el Stade de Fès será objeto de una modernización extensiva para cumplir con los estándares de la FIFA. Esta renovación permitirá que el estadio albergue uno de los partidos de cuartos de final del torneo.

En cuanto a la movilidad, se implementará un esquema de circulación optimizado alrededor del estadio para facilitar el tránsito de equipos, seguidores y vehículos. Entre las principales mejoras se incluye la construcción de un paso subterráneo, conocido como trémie, para descongestionar el tráfico y mejorar el acceso al CHU Hassan II, que se encuentra cerca del estadio. Este paso subterráneo ayudará a separar los diferentes flujos de circulación y garantizar un tráfico más fluido durante el evento.

Además, se habilitarán áreas adicionales de estacionamiento para apoyar la capacidad de los alrededores del estadio. Actualmente, 11 hectáreas de estacionamiento están disponibles, con un objetivo de alcanzar las 15 hectáreas antes de diciembre de 2027. Esta medida está diseñada para reducir la congestión en las inmediaciones del estadio y proporcionar un entorno más seguro y eficiente para todos los asistentes.

## **Agadir**

Agadir se está preparando para ser una de las ciudades anfitrionas de la Copa del Mundo 2030, y varias medidas están en marcha para cumplir con los requisitos de la FIFA y mejorar la infraestructura de la ciudad. Una de las principales acciones es la modernización del Grand Stade d'Agadir, que incluye la renovación de las instalaciones deportivas y el desarrollo de áreas circundantes. Este esfuerzo busca asegurar que el estadio esté a la altura de las expectativas del torneo y pueda albergar algunos de los partidos programados.

Para mejorar la movilidad, se ha planificado una serie de desarrollos en el transporte urbano y la conectividad. El sistema de transporte público se está reforzando con la adquisición de autobuses articulados de alto nivel de servicio, que se espera estén en funcionamiento a finales de 2024. Además, se está trabajando en la ampliación de la infraestructura ferroviaria con la línea de alta velocidad (LGV) que conectará Marrakech con Agadir, para facilitar el acceso y la movilidad durante el evento.

El proyecto de desarrollo urbano (PDU) de Agadir ha visto un incremento significativo en su presupuesto, alcanzando 7,37 mil millones de dirhams. Este plan incluye la mejora de los espacios públicos y el embellecimiento de los alrededores del estadio. También se han

lanzando proyectos de rehabilitación de áreas cercanas al estadio y se están llevando a cabo estudios técnicos para asegurar la adecuada ejecución de estos trabajos.

Además de las mejoras en infraestructura y transporte, se están realizando esfuerzos para aumentar la capacidad hotelera de la ciudad y resolver problemas relacionados con los establecimientos existentes. Dos hoteles importantes han comenzado trabajos de renovación, y se está promoviendo la construcción de nuevas instalaciones para satisfacer la demanda esperada de visitantes.

Por último, se están abordando temas de desarrollo sostenible, como la gestión de residuos, la implementación de una economía circular y la mejora de la calidad del aire y del agua. Estas iniciativas buscan garantizar que Agadir no solo cumpla con los requisitos de la FIFA, sino que también ofrezca un entorno de alta calidad para todos los participantes y visitantes durante la Copa del Mundo 2030.

## **Tánger**

En vista de la Copa del Mundo 2030, Tánger está llevando a cabo una serie de preparativos significativos para cumplir con los requisitos establecidos por la FIFA. Uno de los principales proyectos es la expansión del Grand Stade de Tanger, que incluye la ampliación de su capacidad para satisfacer la demanda del torneo y mejorar las instalaciones existentes.

Simultáneamente, se están realizando mejoras en el aeropuerto de Tánger Ibn Battouta para manejar el incremento de tráfico aéreo que se espera durante el evento. Estas mejoras abarcan tanto la ampliación de las terminales como la optimización de los servicios aeroportuarios para ofrecer una experiencia más eficiente a los pasajeros.

En el ámbito portuario, se están llevando a cabo trabajos en los puertos de Tánger Med Passagers y Tánger Ville. Estas obras tienen como objetivo mejorar la infraestructura portuaria para facilitar el transporte de equipos y visitantes, asegurando una gestión fluida y eficaz del tráfico marítimo.

El desarrollo del sistema ferroviario también está en marcha, con planes para extender la red para conectar mejor las áreas circundantes con Tánger. Esto es crucial para garantizar un transporte eficiente entre la ciudad y otras regiones.

Además, se están realizando mejoras en las vías de circulación y la rehabilitación de los aparcamientos alrededor del estadio para facilitar el acceso y reducir la congestión durante el evento. La capacidad de alojamiento también se está incrementando con la expansión y renovación de los hoteles, asegurando que haya suficientes opciones para los visitantes.

Por último, se está prestando atención a la formación profesional para preparar al personal que estará involucrado en la organización del evento. Esto incluye la capacitación en áreas clave como la gestión del turismo, la seguridad y los servicios públicos, para garantizar que todos los aspectos del evento se manejen de manera profesional y eficiente.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso de Tanger de ofrecer una experiencia excepcional durante la Copa del Mundo 2030 y asegurar que la ciudad esté bien preparada para este evento de magnitud internacional.

## 6. CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS Y GALLEGAS

### 6.1. CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

A continuación se presentan algunos ejemplos de casos de éxito de empresas españolas de diferentes categorías relacionadas con las infraestructuras.

#### **Transportes**

##### **Alsa**

Alsa es una empresa dedicada al transporte integral, ofreciendo una amplia gama de servicios que incluyen transporte regional, nacional, internacional, urbano, turístico y discrecional. Además, gestiona estaciones de autobuses, áreas de servicio y de mantenimiento de vehículos. Con una moderna flota de 6.262 autobuses y un equipo de 17.137 profesionales, Alsa transporta a 588 millones de viajeros al año, siempre enfocada en la seguridad, la calidad, y la innovación, con un firme compromiso social y medioambiental. Como parte de Mobic Group, tiene una fuerte presencia internacional, incluida su expansión en Marruecos.

Alsa ha consolidado su presencia en Marruecos como un actor clave en el transporte urbano, turístico, personal y escolar. Desde su inicio en 1999 en la ciudad de Marrakech, ha expandido sus operaciones a otras cinco grandes ciudades: Agadir, Tánger, Khouribga, Rabat y Casablanca. Actualmente, gestiona una flota de 1.745 autobuses que aseguran un servicio de transporte eficiente y de alta calidad, adaptado a las necesidades de los ciudadanos de estas áreas urbanas. Esta expansión refleja el compromiso de Alsa con la mejora de la movilidad en Marruecos, contribuyendo significativamente al desarrollo del transporte en el país.

##### **Vectalia**

Vectalia es un grupo empresarial con sede en Alicante, con más de cien años de experiencia, especializado en movilidad y facility services. Cuenta con una plantilla de 5.340 trabajadores y una amplia cartera de clientes tanto privados como públicos. Aunque su origen está en el transporte, Vectalia ha diversificado su actividad hacia la gestión de estaciones de autobuses, estaciones de servicio, aparcamientos, y otros servicios relacionados con la movilidad. Además, ofrece servicios especializados en limpieza, mantenimiento, seguridad, jardinería, publicidad, eventos, restauración, catering, y explotaciones agrarias, tanto en España como a nivel internacional.

En Marruecos, Vectalia gestiona el transporte público en ciudades como Nador y Safi. En Safi lo hace desde enero de 2019, donde gestiona el transporte público de la ciudad que incluye una flota de 70 autobuses con una inversión de 26 millones de euros y la creación de 60 nuevos empleos. La flota recorre 5,5 millones de kilómetros al año, transportando a unos 22 millones de pasajeros. En Nador, Vectalia gestiona el transporte para más de 11

comunas, ofreciendo un servicio de movilidad moderna. Ambas operaciones reflejan la estrategia de expansión y diversificación de Vectalia en el ámbito internacional.

## **Ingeniería**

### **INECO**

Ineco es una empresa de ingeniería y consultoría de referencia en movilidad sostenible y transformación digital, con más de 55 años de experiencia en el diseño de soluciones integrales, innovadoras y tecnológicas. Estas soluciones han contribuido directamente a la mejora de la calidad de vida de millones de personas, impulsando un modelo de movilidad más sostenible y segura. Con un equipo multidisciplinar de más de 6.000 profesionales, Ineco está presente en todos los continentes, abordando proyectos técnicamente complejos gracias a su conocimiento especializado y el uso de tecnologías avanzadas.

En Marruecos, Ineco ha ganado el contrato de asistencia estratégica para la extensión de la línea de alta velocidad (LGV) hasta Marrakech, como parte del plan de desarrollo de la LGV entre Kénitra y Marrakech. El proyecto incluye la construcción de un túnel subterráneo entre el valle de Bouregreg y la estación de Rabat-Agdal, con una inversión cercana a los 2 mil millones de dirhams. Además, Ineco fue adjudicatario en marzo de 2024 del contrato para desarrollar la estrategia de expansión del aeropuerto internacional Mohammed V de Casablanca, consolidando su posición como un socio clave en la infraestructura marroquí.

## **Energías Renovables**

### **ACCIONA**

ACCIONA es un grupo global especializado en el desarrollo y gestión de soluciones sostenibles en infraestructuras, con un enfoque particular en energías renovables. Su actividad abarca toda la cadena de valor, desde el diseño y construcción hasta la operación y mantenimiento. Con una visión de liderar la transición hacia una economía baja en carbono, ACCIONA utiliza la excelencia técnica e innovación para crear un impacto positivo en el planeta. En 2023, la empresa alcanzó ventas de 17.021 millones de euros, con presencia en más de 40 países, y sigue comprometida con el desarrollo económico y social de las comunidades donde opera.

En Marruecos, ACCIONA participa en la construcción de una gran planta desalinizadora que suministrará agua a Casablanca, un proyecto clave ante la crisis hídrica que enfrenta la región. Esta planta, cuya operación está prevista para 2027, tendrá una capacidad inicial de 548.000 m<sup>3</sup> de agua desalinizada por día, ampliable a 822.000 m<sup>3</sup>. Además, ACCIONA ha sido fundamental en la construcción del Complejo Termosolar Noor I en Ouarzazate, una planta de 160 MW que aprovecha las condiciones solares excepcionales de la región. Este proyecto, completado en 2016, destaca por su uso de tecnología de captadores cilindroparabólicos y un sistema de almacenamiento de energía mediante sales fundidas, asegurando la generación de electricidad incluso en ausencia de radiación solar.

### **ENDESA**

Endesa, la empresa líder del sector eléctrico en España y el segundo operador en Portugal, se dedica principalmente a la generación, distribución y venta de electricidad, además de ser un actor destacado en el sector del gas natural. Aunque su actividad principal se desarrolla en España y Portugal, Endesa también comercializa electricidad y gas en otros mercados europeos y ofrece productos y servicios de valor añadido relacionados con la energía. Comprometida con una cultura energética más sostenible, Endesa se esfuerza por contribuir activamente a la construcción de un futuro energético inteligente.

En Marruecos, Endesa tiene una presencia significativa a través de la central de Tahaddart, inaugurada en enero de 2005. Esta planta térmica de gas con tecnología de ciclo combinado, la primera de su tipo en Marruecos y en todo el continente africano, fue el resultado de un proyecto conjunto con la ONEE y Siemens. Con una capacidad de 384 MW, Tahaddart llegó a suministrar el 20% de la electricidad del país, y hoy en día sigue proporcionando cerca del 10%, lo que la convierte en una instalación clave para la infraestructura energética marroquí. Este proyecto fue un reflejo del compromiso de Marruecos, bajo el liderazgo del Rey Mohamed VI, con la modernización y el desarrollo energético del país.

## **TURISMO**

### **Barceló**

Barceló es una multinacional española con sede en Palma de Mallorca, dedicada al sector turístico desde 1931. La empresa cuenta con una división hotelera y una de viajes, posicionándose como una de las compañías más importantes del sector a nivel mundial, con 149 hoteles en 19 países y 685 agencias de viajes en 22 países. En Marruecos, Barceló sigue expandiéndose rápidamente, combinando hoteles en propiedad y gestión. Recientemente, ha inaugurado un nuevo hotel en Tánger bajo la marca Occidental, lo que eleva a nueve el número de hoteles que gestiona en seis ciudades marroquíes. Esto la convierte en la cadena española con mayor presencia en el país, donde genera 1.400 empleos directos e indirectos. Marruecos es considerado un mercado estratégico, y la compañía planea seguir creciendo con hoteles de 4 y 5 estrellas en el segmento vacacional y urbano. Desde 2006, Barceló ha invertido más de 150 millones de euros en el país.

### **Riu**

La cadena mallorquina RIU y el grupo marroquí Tikida celebran 20 años de colaboración en Marruecos. Desde 2002 gestiona seis hoteles en el país (Entre ellos en Agadir y Marrakech) con un enfoque en el servicio All Inclusive y altos estándares de calidad.

### **Hotusa**

Hotusa, con sede en Barcelona, planea un crecimiento acelerado tras superar sus resultados pre pandemia en 2023. El grupo, que busca aumentar su número de plantas hoteleras en 20 unidades anuales a través de su cadena Eurostars, comienza su introducción en Marruecos con la apertura de tres hoteles de cuatro estrellas en

Casablanca: el Eurostars Casa Anfa en otoño, el Eurostars Californie en 2024 y el Exe Zerktouni para mediados de 2025.

En Marruecos, Hotusa marca su entrada en el vigésimo país de su red, subrayando su interés en el Norte de África. Las nuevas aperturas en Casablanca representan un primer paso estratégico en su plan de crecimiento en la región, centrado en zonas urbanas con hoteles de alta calidad.

## 6.2. CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS GALLEGAS

Son numerosas las empresas gallegas que están presentes en el mercado marroquí incluyendo en todo lo relacionado con las infraestructuras.

Un ejemplo de ello es **Inveravante**. Este es un grupo empresarial familiar fundado en Galicia en 2007, con un enfoque diversificado en áreas como inmobiliaria, hoteles y ocio, energías renovables y bodegas. Su estrategia se basa en el equilibrio social, medioambiental y financiero, destacándose por su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la responsabilidad social a través de su Fundación María José Jove.

La cadena hotelera Attica21, propiedad de Inveravante, opera en Madrid, Cataluña y Galicia, ofreciendo espacios versátiles y sostenibles para el confort de sus huéspedes. Internacionalmente, Inveravante también gestiona hoteles y centros comerciales en Marruecos, incluyendo el Hilton Garden Inn, Hilton Tanger City Center, Pestana Tanger City, Pestana Casablanca y Four Seasons Casablanca.

También en el sector turístico está involucrada la empresa **Migán**. Este grupo empresarial con sede en Lugo se especializa en la creación y fabricación de cocinas industriales para el sector HORECA, sociosanitario y de gran producción. La empresa familiar, dirigida por la segunda generación, exporta a una decena de países en Europa, el Caribe y el norte de África, con el comercio exterior representando el 30% de su negocio. Este año 2024, Migán fabricará equipamiento para un nuevo hotel en Marrakech, alineándose con su estrategia de expansión global y demostrando su capacidad de innovación y adaptación a nuevos mercados.

Por último, relacionado con la gestión y mantenimiento de instalaciones de producción de energía renovables podemos destacar al grupo **CoverGlobal**. Desde su entrada en Marruecos en 2021, su equipo diseña, dirige y mantiene proyectos eólicos y fotovoltaicos, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes. CoverRenewable Morocco se encarga de todo el proceso, desde el estudio inicial hasta la instalación y el mantenimiento de sistemas solares fotovoltaicos.



## 7. CONCLUSIONES

Marruecos se destaca como uno de los países más avanzados en términos económicos e infraestructurales en el continente africano. El presente estudio revela una política y estrategia gubernamental clara y bien definida para alcanzar los ambiciosos objetivos establecidos, con todas las agencias públicas marroquíes trabajando en la misma dirección. Además, Marruecos mantiene un entorno favorable para empresas y consorcios extranjeros, con un claro marco de seguridad jurídica que fomenta la inversión extranjera directa.

El desarrollo de infraestructuras en Marruecos es integral y afecta a diversos sectores. Las mejoras en infraestructuras de transporte benefician a sectores claves como el turismo, el transporte de mercancías o la movilidad general. Las inversiones en infraestructuras energéticas son cruciales para alcanzar los objetivos de energías renovables y gestionar mejor los recursos, incluidos los hídricos. Asimismo, se está promoviendo el desarrollo de infraestructuras industriales y comerciales en todas las regiones, con la creación de nuevas zonas industriales tanto sectoriales (Como por ejemplo Tanger Automotive City centrada en el sector de la automoción) como multisectoriales. En el ámbito turístico, el país ha registrado un récord de 14,5 millones de visitantes en 2023, y se prevé que este número aumente, lo que ha llevado a la apertura de nuevos hoteles por cadenas extranjeras.

El enfoque en la mejora de infraestructuras será particularmente notable en las ciudades que albergarán la Copa de África 2025 y el Mundial 2030. Marruecos planea invertir más de 5.000 millones de dólares en estos eventos, con énfasis en la mejora de estadios, accesos, y transporte público urbano. Las ciudades de Tánger, Fez, Rabat, Agadir, Marrakech y Casablanca se beneficiarán directamente, aunque todo el país verá mejoras, incluidas nuevas líneas de tren o la implementación del 5G.

Existen numerosos casos de éxito de empresas españolas y gallegas que suministran servicios o materiales para proyectos de infraestructura en Marruecos o que llevan a cabo proyectos completos. El mercado está abierto y cuenta con una presencia significativa de empresas internacionales. De cara a 2030 se presentan numerosas oportunidades para inversores y empresas del sector en este cercano mercado.