



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación - Queso





XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Queso

- ✓ En 2019 México fue el primer destino de la exportación española a América Latina; el quinto mercado más importante fuera de Europa y el decimocuarto del mundo.
- ✓ Modificación a la NOM-051 relativa a etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas, en vigor a partir 1 de octubre 2020.
- ✓ La oferta de productos wellness (light, saludable, orgánicos y funcional) se ha incrementado 13% y se prevé siga aumentando.
- ✓ El mercado del queso en México se caracteriza por ser dinámico, con unas ventas que han crecido a una media anual entre un 4 y un 6% para los quesos europeos en los últimos cinco años.
- ✓ México es importador neto de queso, las importaciones en 2019 se incrementaron un 8% hasta alcanzar los 452 millones de euros, siendo Estados Unidos su principal proveedor. España es el octavo país con más representación.
- ✓ Las importaciones de queso representan aproximadamente un 40% del mercado existente en México. México es el octavo consumidor mundial de queso.
- ✓ Las ventas por tipo de queso, las protagonizan los quesos no procesados, siendo los quesos blandos los de mayor aceptación representando estos un 60% de las ventas totales.
- ✓ Los consumidores finales de queso importado en su mayoría pertenecen a un estrato socioeconómico alto debido a la diferencia de precio entre los quesos importados y los locales.
- ✓ La concentración de la demanda es en los principales núcleos urbanos de México como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Muy concentrado en el sector gourmet.



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Queso

- ✓ La mayor parte de los quesos españoles entran en el país bajo una partida arancelaria que soporta un 45% de arancel, siendo el queso de cabrales, la excepción española, con un arancel del 20%. Esto hace que el precio del producto español en México se encarezca y su segmentación por precio se enfoque más hacia un sector gourmet. Cabe señalar que los productos que tengan como destino final Cancún no deberán pagar ningún tipo de arancel al tener este la consideración de puerto franco.
- ✓ La distribución de quesos importados en México puede realizarse a través de mayoristas como podría ser un importador-distribuidor (opción más recomendada), o a través de un centro de abasto, localizados en los principales núcleos poblacionales como Ciudad de México, Monterrey. Debido a que este canal de importación es el mismo que para otros productos alimentarios y en muchos casos vinos, existe la posibilidad de crear sinergias y economías de escala.
- ✓ Por otra parte entre los minoristas destacar las grandes superficies y cadenas de autoservicio son el principal punto de venta de los quesos españoles por delante del canal Horeca. Cadenas como Wal-Mart, Soriana, Chedraui aglutinan gran parte de estas superficies comerciales. Es un producto que se adapta excelentemente al canal gourmet.
- ✓ En cuánto al canal Horeca, México está en el top 5 de plazas hoteleras mundial, en algunos casos las propias cadenas hoteleras actúan como importadores si se trata de una cantidad elevada.
- ✓ Respecto al impacto de COVID-19, según ISCAM, que agrupa a las tiendas de abarrotes y mayoristas, las ventas de queso y productos lácteos caerán entre un 10 y un 15%. A la crisis sanitaria habrá que añadir la depreciación del peso, con el encarecimiento de las importaciones que ello conlleva y el impacto que tiene sobre los márgenes de los importadores.



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Queso

- ✓ El cierre del canal Horeca, las restricciones impuestas durante la cuarentena iniciada el 30 de marzo, son factores a tener en cuenta de cara a la comercialización de quesos en México, de todas formas las grandes superficies comerciales, especialmente las dedicadas a bienes de primera necesidad como la alimentación han permanecido abiertas de cara al público. Actualmente se ha puesto en marcha un sistema de semáforo epidemiológico de cuatro colores (rojo, anaranjado, amarillo y verde) para la desescalada, por el cual, en función del color o fase al que se pase, se permite la apertura gradual de los negocios.
- ✓ El desarrollo experimentado en México por el comercio online ha aumentado sus cifras de ventas a niveles nunca antes vistos. Se espera un incremento anual del 40% en las ventas en línea y, de hecho, las compras virtuales en supermercados y tiendas de alimentación han aumentado exponencialmente (300%) desde que se inició la emergencia sanitaria.

Definición del sector:

El queso se desglosa según sus distintas partidas arancelarias de acuerdo con el Sistema Armonizado HS (Harmonized System), clasificación que, a seis dígitos, coincide en México y en la Unión Europea: Este se engloba en el capítulo 04 y dentro de esta partida se encuadra en la subpartida arancelaria 04.06. La mayor parte de los quesos españoles entran bajo la fracción 04.06.90.99



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Queso

NOTAS:

Requisitos de importación:

- 1 Autorización sanitaria previa de la COFEPRIS (Únicamente cuando se destinen al consumo humano o para uso en los procesos de la industria de alimentos para consumo humano y se destinen a los regímenes aduaneros de importación definitiva, temporal o depósito fiscal. La autorización se presenta en términos del Art. 6 del Acuerdo)*
- 2 NOM-051-SCFI/SSA1-2010 (Adicionalmente, debe indicar la fecha de caducidad. El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM)*
- 3 A partir del 3 de septiembre de 2012, Certificado Zoosanitario del SENASICA (El Certificado se otorga en términos del Punto Séptimo del Acuerdo)*

Se elabora información de acuerdo a las fracciones arancelarias definidas para el sector.

Febrero, 2021

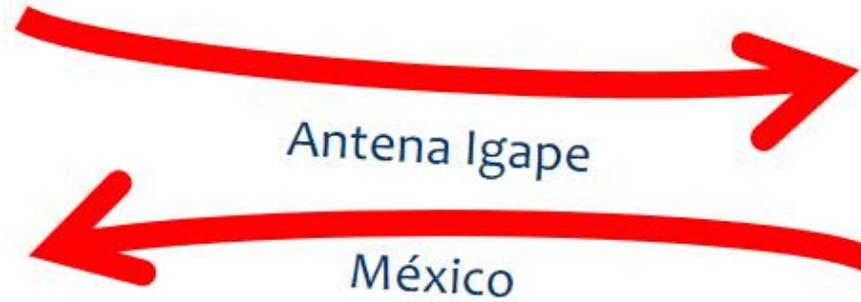


XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



¿ Busca un aliado estratégico o un
proveedor que le permita incrementar su
competitividad ?



Su puerta de contacto y
entrada a México y al
Continente Americano



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



¡Seguimos
trabajando!

para ayudarles y que no paren, estamos a su lado y les invitamos a acceder a nuestros servicios de información, formación y asesoramiento personalizado tanto virtual como presencial



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



GRACIAS !!

MOITAS GRAZAS!!

Adriana Cao García
Directora Antena Igape México
acao@rtydc.com