



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Cerveza





Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Cerveza

- ✓ México es el 4º productor mundial de cerveza sólo superado por Brasil, Estados Unidos y China.
- ✓ México es el mayor exportador mundial de cerveza con 38 millones de hectólitros exportados en 2020, por delante países como los Países Bajos, Bélgica y Alemania, lo que supuso más de 4 mil millones de dólares
- ✓ El principal destino de las exportaciones mexicanas es Estados Unidos con casi un 80% de la cuota, España ocupa el 9º lugar.
- ✓ El mercado de la cerveza en México dentro de toda la producción de bebidas alcohólicas se caracteriza por ser la más importante en términos económicos y de empleo aglutinando en 2019 el 50% del personal ocupado y el 65% del valor total de la producción.
- ✓ México es exportador neto de cerveza, las importaciones en 2020 decrecieron alrededor de un 65% hasta alcanzar los 0,4 millones de hectólitros, alrededor de 30 millones de dólares.
- ✓ Las producción local de cerveza representa la mayor parte de la oferta existente en México.
- ✓ Las ventas por tipo de cerveza, las protagonizan las claras con un 40% de cuota de mercado, donde incluiríamos las lager, las pilsner, etc.. con un 37% las cervezas light y con un 20% las cervezas de tipo oscura.
- ✓ Casi el 50% de la población masculina de México es consumidora de cerveza, mientras que las mujeres, el 20% de estas consume cerveza.
- ✓ La demanda esta repartida por todo el país, siendo la entidad federativa que registra un mayor gasto en este producto Nuevo León, seguido de Ciudad de México y Jalisco.



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Cerveza

- ✓ La distribución de cervezas importadas en México es a través de un importador-distribuidor, los centros de compra que configuran del canal detallista y la restauración.
- ✓ En cuanto a la distribución regional de la producción de cerveza, el 56,2% de la producción en 2019 se concentro en los estados de Zacatecas, Coahuila, Nuevo León y Sonora. Siendo el más destacado Zacatecas con un 24,1% de la producción.
- ✓ De las importaciones realizadas por México en 2019, España fue su sexto mayor proveedor con un valor estimado de las importaciones de 375 mil dólares.
- ✓ Respecto a la producción local, el 97% de esta se destina a la demanda final, donde incluimos las exportaciones que suponen alrededor de un 27% y los supermercados y demás puntos de venta al público general donde el consumidor final puede adquirir estos productos. El 3% restante se destina a la demanda intermedia, es decir, los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida con un 40% de la cuota.
- ✓ Respecto al impacto de COVID-19, y el duro golpe que supuso los meses de paro de actividades económicas y las continuas prohibiciones de venta de alcohol debido a la ley seca por la pandemia, expertos del sector aseguran que el ritmo de crecimiento del sector cervecero ha vuelto a ritmos anteriores a la pandemia situándose en torno al 7%.
- ✓ La principal forma de envasado en México es la botella no retornable, con un 40% de cuota, seguido de la lata, con un 36%.



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Cerveza

- ✓ El cierre del canal Horeca durante la cuarentena iniciada el 30 de marzo de 2020, no ha afectado demasiado a la comercialización de la cerveza en México dado que representa una pequeña parte en el conjunto de este sector. Actualmente se ha puesto en marcha un sistema de semáforo epidemiológico de cuatro colores (rojo, anaranjado, amarillo y verde) para la desescalada, por el cual, en función del color o fase al que se pase, se permite la apertura gradual de los negocios.
- ✓ El desarrollo experimentado en México por el comercio online ha aumentado sus cifras de ventas a niveles nunca antes vistos. Se espera un incremento anual del 40% en las ventas en línea y, de hecho, las compras virtuales en supermercados y tiendas de alimentación han aumentado exponencialmente (500%) desde que se inició la emergencia sanitaria.

Definición del sector

El sector de la cerveza se desglosa según sus distintas partidas arancelarias de acuerdo con el Sistema Armonizado HS (Harmonized System), clasificación que, a seis dígitos, coincide en México y en la Unión Europea:



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Cerveza

TRATAMIENTO ARANCELARIO DE IMPORTACIÓN EN MÉXICO			
FRACCION ARANCELARIA	PRODUCTO	ARANCEL GENERAL	OBSERVACIONES
2203	<i>Cerveza de malta</i>		<i>Impuestos internos:</i>
2203.00.01	<i>Cerveza de malta</i>	20% 1,2,3	<i>Valor Agregado (IVA): 16%</i>



Sectores con oportunidad de negocios: Alimentación – Cerveza

NOTAS:

Requisitos de importación:

- 1 A partir del 22 de marzo de 2016: Capítulo 9 (Etiquetado) de la NOM-142-SSA1/SCFI-2014 (El importador podrá optar por cualquiera de las alternativas previstas en el segundo párrafo del Numeral 6 del Anexo 2.4.1 para comprobar el cumplimiento de la NOM).*
- 2 Mercancía negociada en el Tratado de Libre Comercio con Unión Europea y México (TLCUEM), actualmente el arancel de importación es 0% (Libre), por lo que para obtener este arancel, el exportador deberá anexar a la documentación de exportación el Certificado de Circulación de Mercancías (EUR1), aprobado por la autoridad europea correspondiente; este documento se deberá presentar en la aduana de ingreso del país importador.*

3 Observaciones generales:

Nota IEPS: La importación de esta mercancía puede estar sujeta al pago del IEPS en términos del Art. 2 fracc. I inciso A, excepto la cerveza sin alcohol (cerveza floja) (Decreto que establece un estímulo fiscal a la importación o enajenación de cerveza sin alcohol, DOF 19/VI/2012). Cuota adicional (Art. 2-CLIEPS) (Circular T-83/15).

Se elabora información de acuerdo a la fracción arancelaria definida para el sector.

Abril, 2021



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



¿ Busca un aliado estratégico o un
proveedor que le permita incrementar su
competitividad ?



Su puerta de contacto y
entrada a México y al
Continente Americano



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



¡Seguimos trabajando!

para ayudarte y que no pares, estamos a tu lado y te invitamos a acceder a nuestros servicios de información, formación y asesoramiento personalizado tanto virtual como presencial

Descubre como podemos ayudarte

Acércate a nosotros, siempre tenemos una solución para ti



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



GRACIAS !!

MOITAS GRAZAS!!

Adriana Cao García
Directora Antena Igape México
acao@rtydc.com