



# ANTENA IGAPE CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO



**ENRIQUE URRUTIA**  
CEO de FEED BACK SERVICES, S.C.

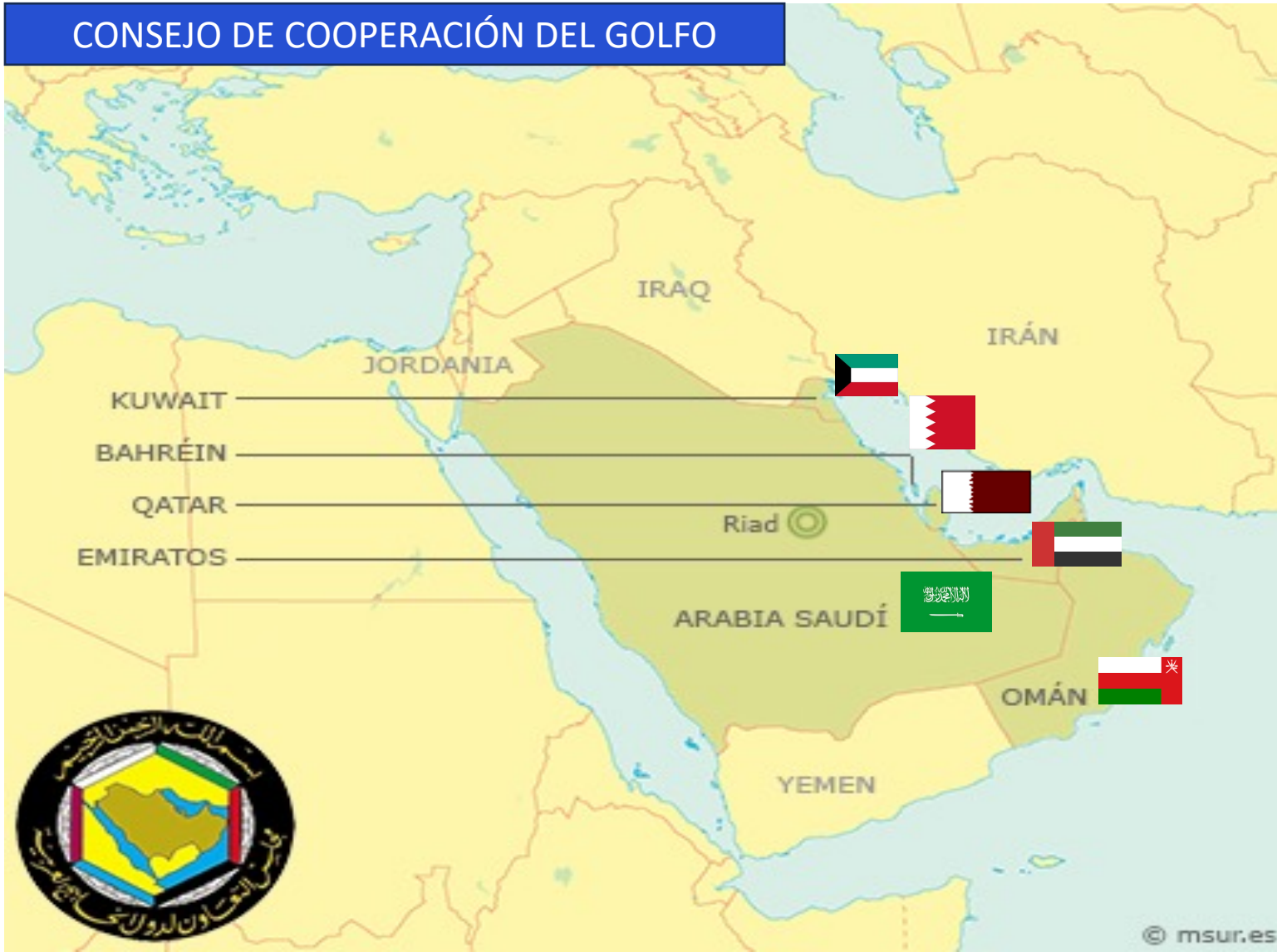
17 DE JUNIO DE 2024

- INTRODUCCIÓN A LA ZONA CCG
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
- SULTANATO DE OMÁN
- REINO DE BAREIN
- ESTADO DE KUWAIT
- REINO DE ARABIA SAUDITA
- ESTADO DE CATAR





CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO



- INTRODUCCIÓN A LA ZONA CONSEJO COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG/GCC)
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

El **Consejo de la Cooperación del Golfo (GCC)**, también conocido a veces con su nombre oficial **Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo**, fue fundado en 1981. Agrupa seis Estados de la Península Arábiga: la propia Arabia Saudí, sus pequeños vecinos, costeros del Golfo, Kuwait, Bahrén, Qatar y Emiratos Árabes Unidos, y Omán, en las orillas del Índico.

La máxima autoridad del GCC es el Consejo Supremo, formado por los jefes de los estados miembros, y su órgano de trabajo es el Consejo Ministerial, compuesto por los titulares de Exteriores de los países. La sede del organismo está en la capital saudí Riad y el secretario general es desde 2011 el militar bahreiní Abdulatif ben Rashid Zayani.

Aunque el enfoque del GCC es primordialmente económico y militar, la Carta destaca en primer lugar los “sistemas fundamentados en el credo del islam” de sus miembros y, en segundo, “los objetivos de la nación árabe”. Ninguno de los seis miembros dispone de instituciones democráticas con poder ejecutivo.

El GCC constituye un “club de ricos”: según datos de la organización, el PIB combinado de sus miembros alcanza los 1,6 billones de dólares, algo por encima del de España o Australia, aunque menor que el de India o Canadá. Con un PIP per cápita de 33.000 dólares se ubica en una franja entre Italia, Israel y Francia. Sus miembros controlan alrededor del 40% de las reservas mundiales de petróleo y el 25% de las de gas.

El Consejo de Cooperación del Golfo implantó en 2003 una unión aduanera que facilita el flujo de bienes y servicios entre estos estados. También coordina la puesta en marcha de instituciones culturales comunes, sobre todo en el ámbito de los medios de comunicación. Desde 2001, el GCC planteaba introducir una moneda única para sus miembros y el 2009 firmó un acuerdo oficial en este sentido, pero desde entonces no se parecen haber dado pasos para implantarla.

Otro aspecto importante es el militar: ya en 1982, los miembros establecieron las Fuerzas Conjuntas del Escudo Peninsular, una unidad de tropas estacionada en Arabia Saudí. Tuvo un rol apenas simbólico en la liberación de Kuwait en 1991, encabezada por las fuerzas estadounidenses y el GCC apoya sólo de forma diplomática la reivindicación emiratí sobre tres islotes en el Golfo, actualmente controlados por Irán.

La más reciente intervención de la fuerza conjunta se dio en marzo de 2011, al estallar la Primavera Árabe en Bahrén. Tras un mes de protestas, Manama pidió ayuda militar y policial a sus socios del Consejo de Cooperación del Golfo y la revuelta fue aplastada por 1.000 soldados saudíes y 500 emiratíes.

La unidad diplomática, sin embargo, quedó rota en marzo de 2014, cuando Arabia Saudí, Emiratos y Bahrén retiraron sus embajadores de Qatar, en protesta por el apoyo de este país a la organización de los Hermanos Musulmanes.





**Nombre oficial:** Emiratos Árabes Unidos (EAU)

**Superficie:** 98.648 km<sup>2</sup>.

**Localización:** bordeado al nordeste y sudeste por Omán, al este por el Golfo de Omán (Océano Indico), al oeste y al sur por Arabia Saudita y al norte por el Golfo Pérsico

**Población:** 10.350.000 habitantes (2023).

**Densidad:** 119 hab/km<sup>2</sup>.

**Capital:** Abu Dhabi.

**Principales ciudades:** Dubai (la mayor), Al Ain, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman.

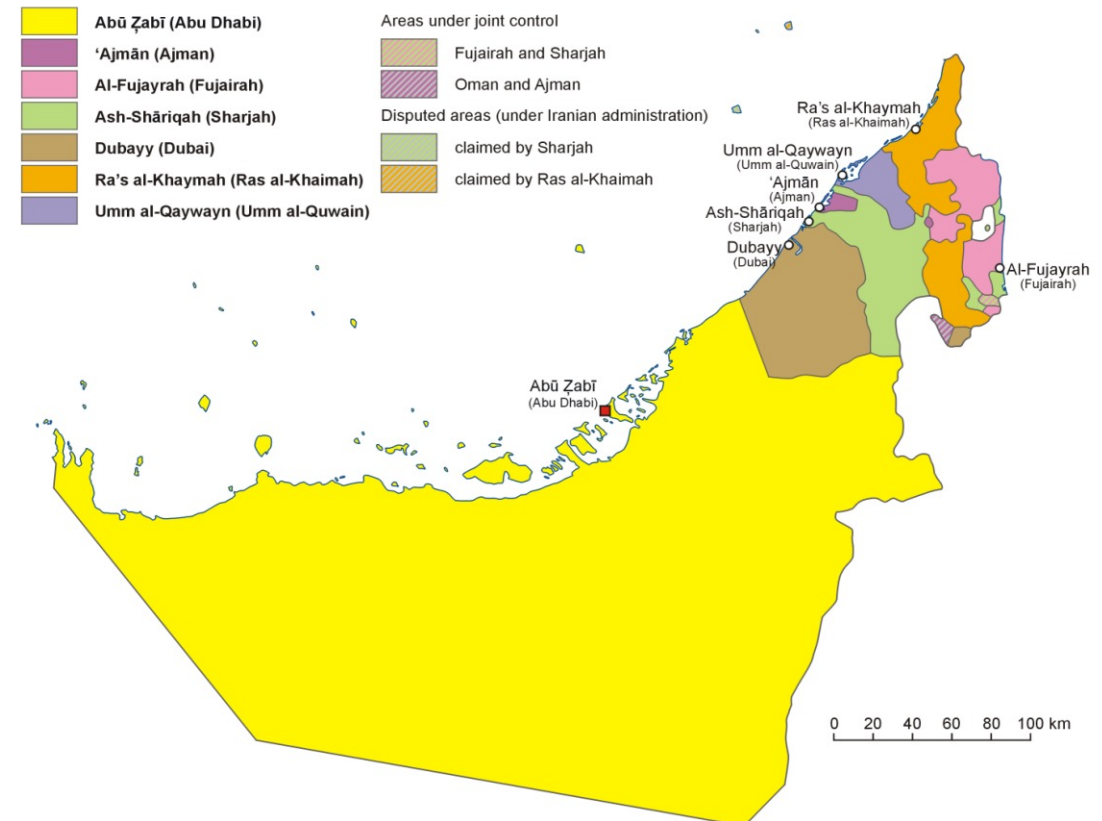
**Grupos de población:** emiratíes 12%; India, Filipinas, Pakistan, Bangladesh y otros países árabes 60%; otras nacionalidades. 28%

**Idiomas:** Árabe, Inglés

**Moneda:** dirham emiratí (AED). 1\$ = 3,66aed (Fijo)

**Religiones:** islam. 85% sunitas; 15% chiítas; 8% hindúes; 5% cristianos. IDH: 0,818

**Formalidades de entrada:** Los ciudadanos de la UE no necesitan un visado previo a su viaje para estancias de menos de un mes. Se requiere pasaporte con validez no inferior a 6 meses.





PIB (M€)	481.141
PIB per cápita (€)	50.339
% de crecimiento real (%GDP)	1,9%
% de inflación (media del periodo)	4,2%
% de desempleo	nd
Exportaciones (MUSD)	319.362
Importaciones (MUSD)	244.594
Reservas de moneda extranjera	93.930
Deuda total (M€)	149.769
Deuda del % PIB	31,13%
Deuda per capita (€)	15.669
Déficit (M.€.)	47.578
Déficit (%PIB)	9.89%
IED recibida (MUD 2019)	12.976
IED emitida (MUD 2019)	10.264
Economía nº28 por volumen de PIB.	

## Oportunidades de negocio

- Material electrónico
- Sector Agro
- Bienes capitales para el sector de hidrocarburos.
- Medio ambiente
- Tratamiento de agua
- Energías renovables
- Equipamiento para hospitales
- Tecnología IT
- Snacks, aceite de oliva, aceitunas, dulces, verduras.
- Ingeniería / construcción
- Consultoría especializada
- Arquitectura
- Manufacturas de consumo: Moda, decoración, belleza, muebles, joyería, etc



## COMERCIO

Llegadas anuales	(2019)	16.730.000
Exportaciones	(2023)	451.103,3 M€
Exportaciones % PIB	(2022)	101,77%
Importaciones	(2023)	414.952,4 M€
Importaciones % PIB	(2022)	83,00%
Balanza comercial	(2023)	36.150,9 M€
Balanza comercial % PIB	(2022)	18,78%

## ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

CO2 t per capita	(2022)	21,75
Producción anual de petróleo	(2023)	3.394
Reservas de petróleo	(2021)	97.800,0
Consumo GWh	(2022)	161.890
Generación GWh	(2022)	169.203

## IMPUESTOS

IVA General	01/01/2018	5,00%
Tipo máximo	2020	0%

## Distribución por sectores (% PIB total 2020)

• Industrias extractivas incluyendo petróleo y gas	17,2%
• Venta de vehículos de motor y motocicletas.	13,6%
• Actividades financieras y seguros	9,8%
• Fabricación	9,7%
• Construcción y edificios	9,3%
• Administración pública, defensa y seguridad social	7,8%
• Real State	5,5%
• Transporte y logística	5,2%
• Electricidad, agua, y saneamiento	4,6%
• Actividades técnicas y científicas	3,4%
• Información y comunicaciones	3,4%
• Actividades de servicios administrativos	2,3%
• Actividades servicios de acomodación	2,0%
• Educación	2,0%
• Servicios sociales y salud humana	1,7%



EAU es la segunda economía del Golfo Árabe (por detrás de Arabia Saudí) y el país que mejor ha conseguido reducir su dependencia del sector de los hidrocarburos, si bien este sigue representando un tercio de su PIB. El gobierno emiratí ha sabido aplicar exitosamente medidas para diversificar su economía, especialmente las autoridades de Dubái, que han convertido el emirato en un *hub* regional de logística, comercio, turismo y servicios financieros, entre muchos otros.

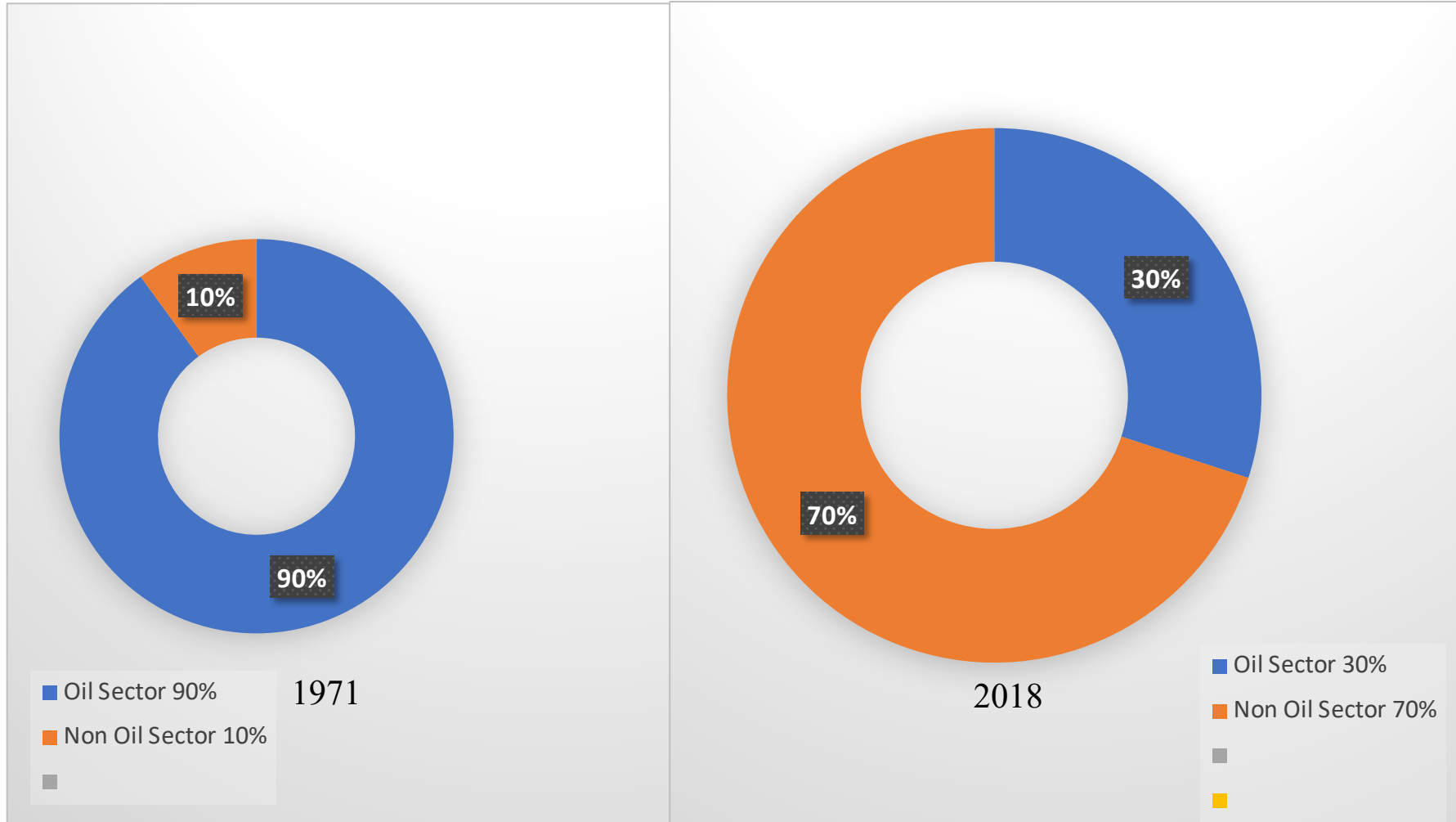
Estos sectores prioritarios para la transformación económica de EAU fueron duramente golpeados al inicio de la pandemia, resultando en una contracción del PIB de un 6,1% en 2020 respecto al año anterior. No obstante, la economía se está recuperando a buen ritmo y se espera una tasa de crecimiento del 5,3% para 2022. La Exposición Universal de Dubái 2020, aplazada un año por la crisis del Covid-19, ha sido un importante motor de crecimiento durante los últimos años y ha conseguido atraer a más de 24 millones de visitantes durante los seis meses de su celebración (1 octubre de 2021 – 31 de marzo de 2022).

Dados los buenos pronósticos de crecimiento, la subida de los precios del petróleo y los esfuerzos del gobierno por fortalecer el sector privado, se espera que la demanda de bienes de consumo importados siga en aumento. Cabe también destacar que EAU es el tercer país re-exportador del mundo, por lo que muchas de las empresas que importan y abastecen la demanda local cubren también otros mercados de Asia y África.

Asimismo, Dubái se ha consolidado como la capital del diseño de interiorismo de Oriente Medio. El emirato alberga una amplísima oferta de despachos de arquitectura y diseño de interiores que prescriben productos para proyectos de contract tanto en el Golfo Árabe, como en destacados destinos turísticos de Asia y África. Es un sector en auge que requiere de presencia (propia o a través de un representante) y frecuentes visitas de los fabricantes debido al elevado número de competidores internacionales ya establecidos en EAU.

La necesidad de implantarse en el país se hace todavía más relevante para los proveedores de servicios, especialmente de sectores de medio y alto valor añadido. Además de los sectores antes mencionados, desde el gobierno se están impulsando la tecnología y la digitalización, las *smart cities*, la seguridad alimentaria, o los servicios sanitarios. No obstante, sin estar establecidos es muy complicado competir con otras empresas multinacionales con mayor recorrido en el mercado.







## CLIMA DE NEGOCIOS EN EAU Y EN DUBAI

### EAU

1º

En hacer negocios en  
Oriente Medio

28

En competitividad global  
(2022)

11

Facilidad para hacer negocio

### DUBAI

1º

En Desarrollo económico en  
Oriente Medio

7º

Ciudad visitada en 2018

**El comercio es el mayor  
Contribuyente al PIB**

**Crecimiento sostenido en el  
Turismo y hoteles**

**Trabajando con foco en la  
EXPO 2020**

- El comercio es el 30% del PIB
- Alcanzó \$359 MM en 2019

- 15,9 M de visitantes en 2018
- 717 hoteles / 118.000 habitaciones
- 89,1 millones de pasajeros a través del aeropuerto internacional de Dubái
- Previsión de 20 millones de turistas para 2021

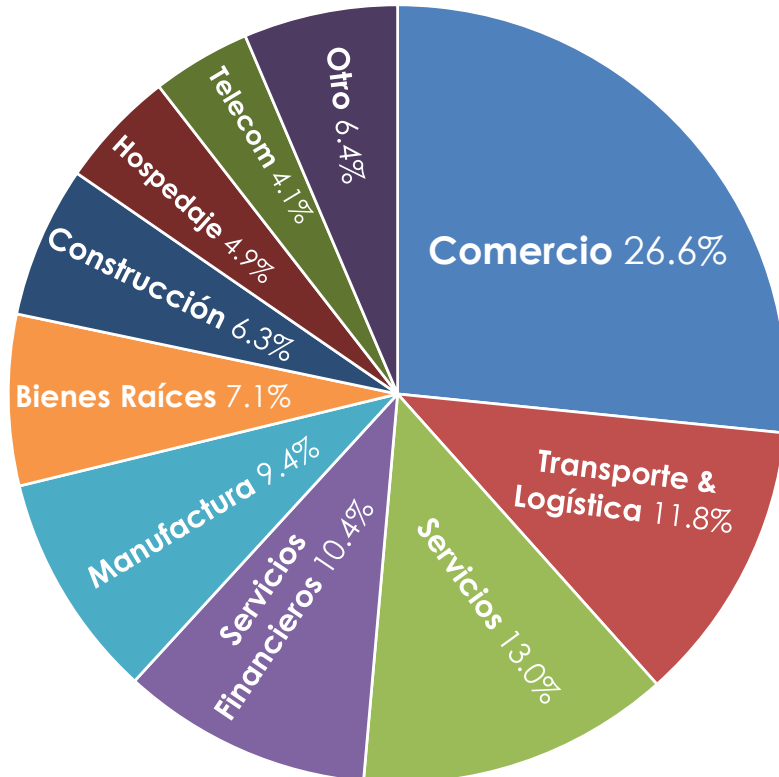
- 9 millones de inversión en infraestructura y operaciones
- 25 millones de visitantes
- 133 países han anunciado su participación.



# Principales sectores de interés en EAU



## PERSPECTIVAS ECONOMICAS - SECTORES

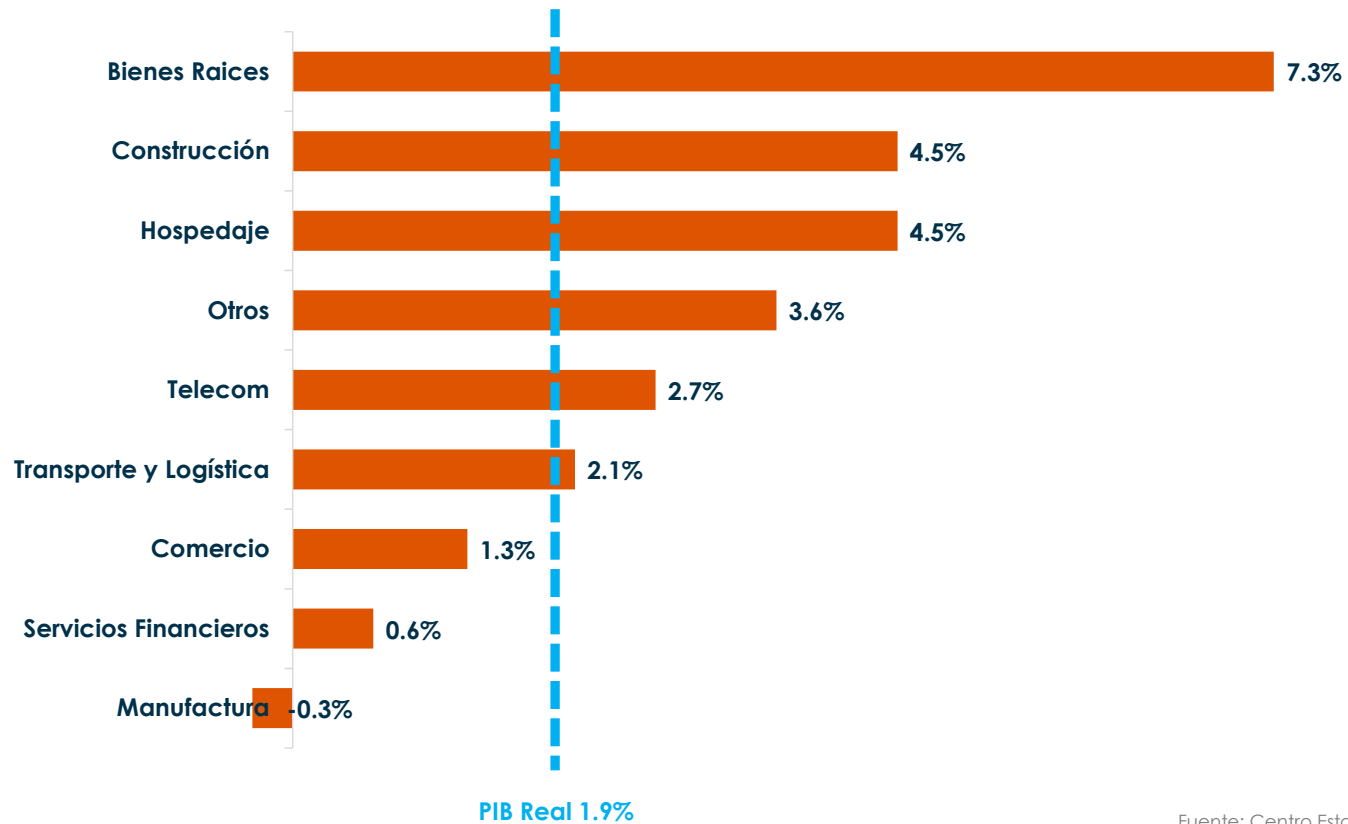


Comercio:	26,6%
Transporte & Logística.	11,8%
Servicios:	13,0%
Servicios financieros:	10,4%
Manufacturas:	9,4%
Real Estate:	7,1%
Construcción:	6,3%
Hoteles:	4,9%
Telecomunicaciones:	4,1%
Otros:	6,4%

Fuente: Centro Estadístico de Dubái



## PANORAMA ECONÓMICO- CRECIMIENTO SECTORIAL



Fuente: Centro Estadístico de Dubái



## COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Valor de **US\$28.6 mil millones** en 2018

Crecido al sector más grande debido a varios factores:

- ❖ Infraestructura moderna
- ❖ Canales de distribución efectivos.
- ❖ Reubicación de centros comerciales de áreas urbanas congestionadas a suburbios.
- ❖ Aumento del ingreso per cápita.
- ❖ El deseo de los consumidores de gastar más en mercancías, ocio, atracciones y F&B

La formación de capital en el sector fue de alrededor de **US\$4.6 mil millones** en 2015.

Juega un papel importante en el gasto de los consumidores: transformó a Dubái en un destino de compras internacional

### Perspectivas

- ❖ Se espera que el volumen de ventas alcance los **US\$51.8 mil millones** para 2020.
- ❖ Se espera que comercio electrónico gane 20% de participación en el sector para 2030
- ❖ El desarrollo de la Ciudad Mayorista de Dubái esperada inversión en diez años: **US\$8.2 mil millones** y 51 millones de m2
- ❖ El Municipio de Dubái está invirtiendo **US\$145 millones** en nuevas instalaciones de almacenamiento de alimentos y de mercado.



## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Valor de **US\$13.3 mil millones** en 2018

El sector consta de las siguientes actividades:

- ❖ Transporte de pasajeros
- ❖ Transporte de carga
- ❖ Almacenaje
- ❖ Transporte de carga
- ❖ Otros servicios de valor agregado para carga.

La formación de capital en el sector fue de alrededor de **US\$24,2 mil millones** entre 2011-2015.

El Informe WEF 2017 clasifica a los Emiratos Árabes Unidos **2do** en calidad de infraestructura de transporte

Uno de los más grandes del sector debido a varios factores:

- ❖ Infraestructura moderna
- ❖ Ubicación geográfica estratégica entre África y Europa y Asia.
- ❖ Desarrolló conexiones aéreas a través de sus modernos aeropuertos y aerolíneas, y conexiones marítimas a través de sus puertos.
- ❖ Significativa IED de grandes empresas que expanden su alcance dentro de la región.

### Perspectiva

- ❖ El desarrollo del Distrito Logístico en la Zona Franca *Dubai South* y el aeropuerto de DWC será el más grande del mundo.
- ❖ Fuerte participación de emprendedores con soluciones innovadoras.
- ❖ Más digitalización a medida que crece el mercado del comercio electrónico.
- ❖ Se espera que el mercado de flete aéreo tenga un crecimiento de 4.8% hasta 2021
- ❖ Se espera que el tráfico portuario de contenedores alcance los **28,4 millones** de TEU para 2021



## SERVICIOS FINANCIEROS

Valor de **US\$11 mil millones** en 2018.

El sector está subdividido:

- ❖ Banca convencional
- ❖ Los mercados de capitales
- ❖ Finanzas islámicas
- ❖ Seguro

El total de activos en los bancos de los EAU es alrededor de **US\$750 mil millones** con un crecimiento anual de **8.4%** entre 2007-17

51 (23 locales y 28 internacionales) bancos presentes en los EAU

El **Dubai International Financial Centre (DIFC)** es una zona franca dedicada al sector financiero con su propio conjunto de leyes basadas en el derecho común inglés

Recientemente, los bancos han comenzado a utilizar *blockchain*.

Los mercados de capital en Dubai:

- ❖ **Dubai Financial Market** (mercado continental) - US\$101.1 mil mn cap.
- ❖ **NASDAQ Dubai** (cambio de DIFC) - US\$20.7 mil mn cap
- ❖ **Dubai Gold & Commodities Exchange**- para derivados

### Perspectivas

- ❖ Se espera que el sector bancario de Dubái continúe siendo el más avanzado en la región debido a la adopción constante de:
  - ❖ Inteligencia artificial
  - ❖ Fintec
  - ❖ *Blockchain*
- ❖ Posibilidad de levantamiento parcial de las restricciones a la inversión extranjera en el futuro en el DFM.
- ❖ Planes futuros de DIFC:
  - ❖ Desarrollo de corte de *blockchain*
  - ❖ Desarrollo de *FinTech Hive*

Source: Dubai Statistics Centre, DIFC





## PANORAMA

30 ZONAS FRANCAS  
SOLO EN DUBAI

## ESPECIALIDADES

- **Servicios:** comercio, finanzas, informática, educación, investigación, salud, logística, medios de comunicación, producción de películas, impresión, diseño, empaquetado, centro humanitario, etc.;
- **Industria:** Metales preciosos, Alimentos y bebidas, Textil, Maquinaria, Energía;

## BENEFICIOS

- 100% de propiedad extranjera y repatriación de capital.
- Impuesto sobre la renta, corporativo, importación o exportación;
- Servicios de administración de ventanilla única;
- Acceso a consumidores de MENA, CIS e India;
- Regulación estable y clara;
- Acceso a redes de profesionales talentosos;

## RESTRICCIONES

- La empresa de Zona Franca no puede comerciar directamente con el mercado de los EAU (solo a través de distribuidores designados localmente);
- El derecho de aduana del 5% es aplicable para el comercio con el territorio de la aduana de Dubái;
- Los empleados con visa de zona franca pueden trabajar sólo desde las oficinas de la compañía;



## VENTAJAS DE DUBÁI

Dubái representa un terreno fértil para que los inversionistas y comerciantes desarrollen su presencia en los EAU, GCC, MENA y el mundo entero, respaldados por los siguientes hechos:

- ❖ **Ambiente de negocios amigable**, con tratamiento libre de impuestos;
- ❖ **Costos del comercio**: entre los más baratos del mundo;
- ❖ **Proximidad**: une los 2 continentes en auge de Asia y África, y el acceso a 4 mil millones de personas;
- ❖ **Infraestructura** avanzada y de gran escala: puertos, aeropuertos, carreteras y pronto ferrocarriles;
- ❖ **27 zonas francas** diferentes;
- ❖ Numerosos **acuerdos** de libre comercio y doble tributación;
- ❖ Principal **centro** financiero, turístico, industrial y de innovación en Medio Oriente;
- ❖ **Visión estratégica a largo plazo**;



## ESTRATEGIAS DE ENTRADA AL MERCADO

- ❖ **Agente comercial en los EAU:** costos y riesgos limitados; bueno para probar el mercado.
- ❖ **Configuración de empresa territorial:** control total o parcial; bueno para acceder al mercado local o GCC.
- ❖ **Configuración de la compañía de zona franca:** control total; bueno para *startups*/PYMES; ventaja de acceder a todo el mercado regional.
- ❖ **Ferias comerciales:** precios competitivos; acceso a visitantes y expositores de todo el mundo; Es bueno entender el mercado y exponer la marca a miles de personas.
- ❖ **Asociaciones:** 41 Consejos Empresariales Nacionales; 15 grupos profesionales de negocios; Centro de la Asociación de Dubái; todo bajo el paraguas de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái (231,000 miembros)



El Plan Maestro Urbano de Dubai 2040, es un esbozo de cómo se desarrollará el emirato durante los próximos 20 años, prevé cambios a gran escala en el paisaje y el horizonte.

La visión de largo alcance tiene como objetivo proporcionar la mejor calidad de vida para los residentes de Dubai y allanar el camino para los próximos desarrollos residenciales y económicos importantes en la ciudad.

Es el séptimo plan de este tipo que se implementa en el emirato desde 1960. El plan divide la ciudad en cinco áreas clave de desarrollo, cada una de las cuales se centra en aprovechar las fortalezas de Dubai.

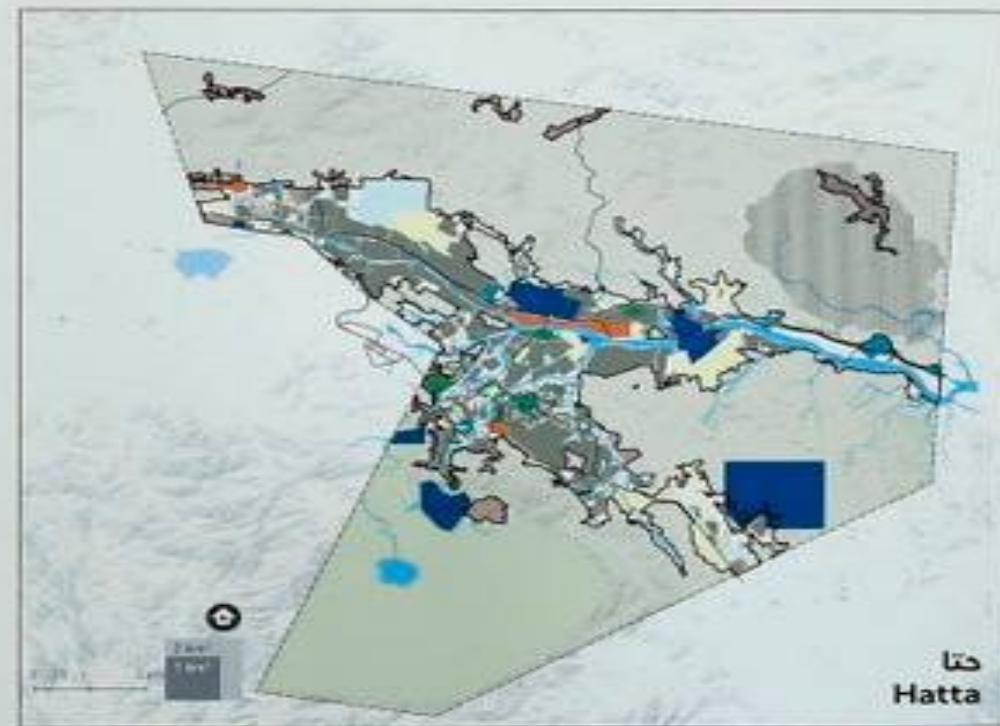
Deira y Bur Dubai siguen siendo el corazón palpitante de la tradición, mientras que el centro de Dubai y Business Bay actúan como el centro financiero del emirato.

Dubai Marina y JBR están a la vanguardia del turismo y el entretenimiento y la Expo 2020 es la puerta de entrada internacional para exposiciones y eventos, con Dubai Silicon Oasis como un centro de conocimiento e innovación.

The Dubai Urban Master Plan 2040, signed  
by Sheikh Mohammed bin Rashid, Vice  
President and Ruler of Dubai. Courtesy:  
Dubai Media Office



رؤية 2040  
Dubai Master Urban





## PRESCRIPTORES / ESPECIFICADORES

Dentro del canal de distribución de productos de arquitectura y decoración, destinados a proyectos de clientes institucionales o corporativos públicos o privados, las decisiones se delegan a figuras de intermediación técnica, denominadas prescriptores / especificadores.

**Los prescriptores son, generalmente, arquitectos, interioristas, consultores y decoradores (nuestros principales clientes), con un papel decisivo en la selección y compra de productos para los diferentes proyectos en los que participan. Asimismo, los clientes finales de este canal son los contratistas de los diferentes proyectos, quienes realizan la construcción y decoración de los diferentes espacios. Finalmente, encontramos tiendas destinadas a captar la atención del cliente final.**

Salvo en el caso de Emiratos Árabes Unidos, en el resto de los países del GCC, los días laborales abarcan de domingo a jueves ambos inclusivos.





## CULTURA DE NEGOCIOS

- ❖ La semana laboral se extiende de **lunes a viernes** , con horarios comerciales reducidos durante el mes de Ramadán;
- ❖ El árabe es el idioma oficial, pero el **inglés** se habla y se usa ampliamente en los negocios;
- ❖ Se espera un modesto atuendo de negocios para hombres y mujeres para las reuniones;
- ❖ La **puntualidad** es altamente recomendable y un signo de respeto;
- ❖ Durante las reuniones, se recomienda saludar primero a la persona mayor; Los organigramas suelen correr en vertical;
- ❖ Las visitas personales, los contactos y la construcción de relaciones son clave;
- ❖ Evite dar la mano al sexo opuesto, a menos que primero extiendan la mano;
- ❖ Una pequeña platica informal antes de profundizar en temas de negocios es muy apreciada;
- ❖ La hospitalidad es prominente en reuniones de negocios y eventos;
- ❖ El horario de verano (mayo-agosto) suele ser un período de vacaciones y no se llevan a cabo eventos comerciales importantes durante ese tiempo;
- ❖ Los días festivos religiosos varían cada año según el calendario lunar
  - ❖ **01 enero**- vacaciones de año nuevo
  - ❖ **02 de diciembre**- Día Nacional.



**Población: 4.471.148**, de los cuales en Mascate 1,55M. El 61% son omaníes frente al 39% expatriados

**Densidad de población: 16 habitantes/km2 (2020)**. Urbana: 87% (2020).

**PIB per cápita (CNEI): 14.423 dólares (precios corrientes, 2020)**.

**Coefficiente GINI (CNEI 2015): 0,31**

**Esperanza de vida: Hombres: 76,9 años. Mujeres: 80,9 (CNEI. 2020)** (En 1970: 50.31). Edad media: 30,6 años.

**Crecimiento de la población: 2,6% (2020)**

**IDH-PNUD (Valor numérico/orden mundial): 0,813**, puesto 60o de 189 (informe 2020). En 2010, las Naciones Unidas identificaron a Omán como el país del mundo que más había progresado en salud, educación y nivel de vida básico en los 40 años previos.

**Tasa de analfabetismo: 3,8% (2020)**.

**Tasa de fertilidad: 2,93% (2020)**.

**Gasto corriente en salud (% del PIB): 4,3% (2019)**

**Agenda 2030: Examen nacional voluntario (VNR): por primera vez en julio 2019**.  
Desarrollo sostenible, controles.

**Moneda: 1\$ = 0,38 (OMR)**

*Fuentes: NCEI, Banco Mundial, ONU, OMS y PNUD*





## Estructura del Producto Interior bruto 2019

Distribución por sectores:

Agricultura, silvicultura y pesca	2,4%
Hidrocarburos	34,4%
Industria	19,3%
Servicios	48,1%
Intermediación financiera	-2,8%
Impuestos	-1,4%

<b>Indicadores económicos</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>PIB</b> precios corrientes (M/\$)	79.277	76.140	76.332
<b>PIB</b> crecimiento real	1,8	-0,8	-6,4
Tasa de inflación	0,9	0,1	0,1
Balanza comercial (M/\$)	15.986	15.231	14.236
Tasa de paro	n/d	2,8	2,6
Déficit / superávit público (% del PIB)	-8,6	-9,0	-19,4
Tipo de cambio: 1 US\$ = 0,385 Riales Omaníes (fijo)			

\*Fuentes: FMI, CNEI, EIU



*SM El rey Felipe VI presenta a SM Haitham Bin Tarik, Sultán de Omán sus condolencias con motivo del fallecimiento de SM Qaboos Bin Said.- Palacio de Al Alam. Mascate (Sultanato de Omán); 14.01.2020; © Casa de S.M. el Rey.*



## *OPORTUNIDADES DE NEGOCIO*

**EL MERCADO** Omán es una economía abierta en continua expansión que sigue dependiendo en gran parte del sector del petróleo y el gas como actividad económica básica. La renta per cápita omaní es de 21.532 dólares aunque la distribución es muy desigual tanto individual como geográficamente, dando lugar a un mercado de consumidores muy segmentado. El PIB omaní en 2012 es de 78.009 millones de dólares, el 5% del PIB español, muestra de que se trata de un mercado relativamente pequeño.

No obstante, la integración de Omán en la Organización Mundial del Comercio (OMC ), en el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y la firma de acuerdos de libre comercio con otros países han impulsado el desarrollo de una economía de mercado con amplia presencia de productos extranjeros, tal como muestra el grado de apertura económica del país, que en 2012 superó el 104% del PIB. El impulso que están dando las autoridades económicas al desarrollo industrial del país, la elevada inmigración y el crecimiento del poder adquisitivo de la población local están transformando radicalmente la economía omaní.

Se debe tener en cuenta que Omán es un país con más de un 40% de población extranjera, la mayoría, inmigrantes del subcontinente indio con hábitos de consumo diferenciados de los de la población local. Adicionalmente, debido al nivel de inmigración la población masculina representa más del 60% del total. Destacar también el hecho de que, según el Centro Nacional de Estadística omaní , el 57% de la población omaní es menor de 30 años de edad, y que más del 80% de los trabajadores, tanto omanís como expatriados, no tienen estudios o tienen estudios básicos.

En cuanto a los principales centros económicos, estos se centran alrededor de los principales núcleos urbanos del país, Mascate, Sohar y Salalah. Finalmente, debe mencionarse la importancia de los dos grandes núcleos industriales del país, centrados alrededor de los puertos marítimos de Salalah y Sohar.



Se pueden destacar los siguientes sectores, tanto por su rápido crecimiento como por la existencia de una producción local insuficiente para cubrir la demanda:

**Defensa.** Omán es el segundo país del área con mayor porcentaje de gasto en defensa per cápita.

**Petróleo y Gas:** las inversiones previstas del actual plan quinquenal alcanzan los 12.000 millones de euros, y existe una cartera de proyectos a largo plazo por un valor estimado de casi 50.000 millones de dólares.

**Obra civil.** El octavo Plan Quinquenal 2011-2015 supone una continuación al ambicioso plan de inversiones en infraestructuras de transporte y el Secretario de Estado de Comercio ha estimado que en los próximos 10 años Omán gastará hasta 20.000 millones de dólares en infraestructuras de transporte. Omán prevé asimismo el desarrollo de varias plantas de energía, y agua, así como redes de distribución y tratamiento de aguas.

**Edificación.** El elevado crecimiento de la economía y de la población local y extranjera aumenta la demanda de material y maquinaria de construcción. OMRAN, empresa estatal, es el agente con mayor número de proyectos turísticos en marcha del mundo; el presupuesto de 2014 comprende una partida de unos 7.500 millones de euros para los sectores de sanidad y educación, los dos sectores más beneficiados de dicho presupuesto, parte del cual se destinará a construcción de escuelas y hospitales.

**Equipamiento** para hospitales, oficinas, hoteles y colectividades.

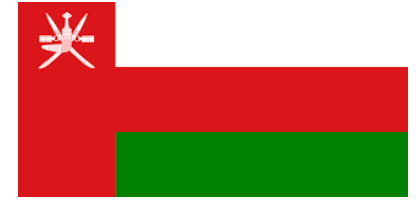
**Alimentación.** Omán importa el 80% de los productos alimenticios que consume.





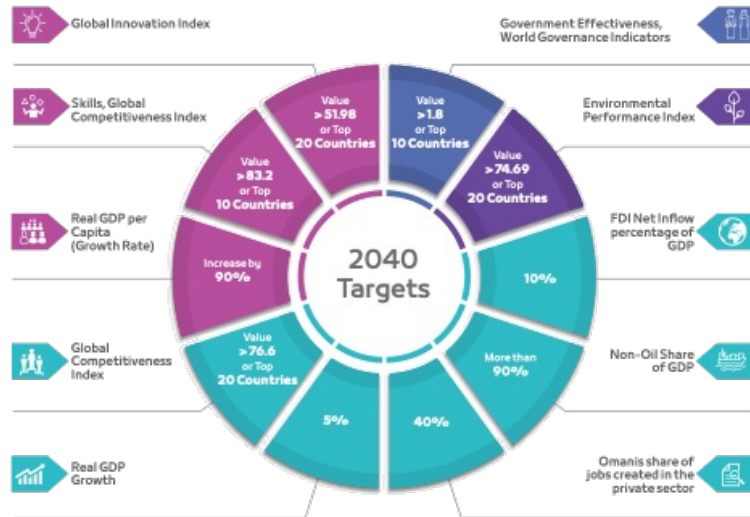
XUNTA  
DE GALICIA

# SULTANATO DE OMÁN



## Our Vision

### Oman: Joining the World's Developed Countries



Main Oman 2040 Vision Indicators





XUNTA  
DE GALICIA

REINO DE BAHREIN





**Nombre oficial:** Reino de Bahrein (hasta febrero de 2002 fue Estado de Bahrein)

**Superficie:** 712 km<sup>2</sup>

**Límites:** el país está formado por una isla principal y otras menores en el golfo de Bahrein, entre Arabia Saudí y Qatar.

**Población:** 1.314.562, de los cuales 630.744 son nacionales de Bahrein.

(Estimación en 2014, CIO, Organización Información Central)

**Capital:** Manama

**Otras ciudades:** Muharraq

**Idioma:** árabe.

**Moneda:** dinar bahreiní (BHD) 1\$ = 0,37. 17 diciembre 2017: 1.00 BHD= 2.26 €. *Fuente OANDA.* **Religión:** el Islam es la religión oficial del Estado y la sharia es una fuente principal de la legislación. Se reconocen la libertad de credo y la libertad de culto, de acuerdo con las costumbres y siempre que no contradiga el orden público y la moral.

**Forma del Estado:** Monarquía constitucional, según la constitución reformada de 2002, que sustituye a la de 1973.

**No Residentes españoles:** 127 (noviembre 2016)

**Bahrein es un archipiélago de 36 islas.** Las cuatro mayores están unidas por puentes y carreteras. Destacan Muharraq (unida a Manama por tres puentes), Umm al Nasan (entre Bahrein y Arabia Saudí) y las islas Hawar, frente a las costas de Qatar. Bahrein está unido por un puente con Arabia Saudí. El 90% de la población vive en Manama y Muharraq.





## DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO POR PRODUCTOS

En 2016 y comparado con el año anterior, se observa una leve caída del comercio bilateral. Nuestras exportaciones 129M€ disminuyen 6M€ mientras que nuestras compras 67M€ quedaron en la misma cifra. Nuestro saldo comercial es de 62M€ y nuestra tasa de cobertura 193%.

Los principales capítulos arancelarios de exportación de España a Bahréin en 2016 son: 1) Combustibles, aceites minerales 15%. 2) Productos cerámicos (9%). 3) Máquinas y aparatos mecánicos (8%). 4) Vehículos automóviles; tractores, etc. (7%). 5) Productos farmacéuticos (6%).

Como país cliente Bahréin ocupa el puesto 91 de los países del mundo.

Los principales capítulos arancelarios de importación en España de Bahréin en 2016: 1) Aluminio y sus manufacturas (56%) (En 2015 fue el 89%). 2) Combustibles, aceites minerales, (26%). 3) Máquinas y aparatos mecánicos (7%), 4) Vidrio y sus manufacturadas (5%). 5) Abonos (4%).

Como país suministrador Bahréin ocupó el puesto 105 en 2016.

*Fuente: Oficina Económica y Comercial (2017)*

## Indicadores sociales

**Población total:** 1.319.000, (Fuente FMI WEO oct. 2016 ), de los cuales 638.361 son extranjeros (División de Estadísticas de Naciones Unidas, 2016).

**Densidad de población:** 1.648 (2013)

**Tasa de alfabetización población adulta %:** 94,6 (2010, Banco Mundial)

**Índice de Desarrollo Humano:** puesto 45 de 187 países (2016, PNUD).

**Esperanza de vida:** 75,54 (2012, PNUD)

**Renta per capita:** 33.014 USD (Economist Intelligence Unit), 25.750 USD (Banco Central)

**Coefficiente GINI:** n.d.

## PRINCIPALES SECTORES

Hidrocarburos 18%

Servicios financieros 16%

Manufacturas 14,5%

Gobierno 13%

Construcción 7%

\*Fuente: Gobierno Bahréin (2018)



## Visión 2030

La estrategia económica Visión 2030 de Bahrein, que abarca la economía nacional, el Gobierno y la sociedad, destaca lo siguiente:

- “El crecimiento económico será impulsado por mayor productividad del sector privado y por la utilización de empleados bahreiníes por parte de las empresas que aportan mucho valor agregado”.
- El Gobierno dejará gradualmente la provisión de servicios y se dedicará a la creación y aplicación de políticas enfocadas al futuro en asuntos como finanzas y economía, atención de la salud, educación, medio ambiente, seguridad y justicia social.
- En 2030 la sociedad bahreiní será una meritocracia sobre la base del trabajo y el talento. Todos dispondrán de los servicios básicos sin distinción de habilidades, y habrá igualdad de oportunidades para todos los bahreiníes.

Visión 2030 reconoce los desafíos que el mundo competitivo y globalizado de hoy presenta a la economía. Bahrein es un país muy bien catalogado en términos de capacidad para atraer inversión extranjera, especialmente para el desarrollo inmobiliario, la banca, las finanzas y los servicios. Se han abierto varias zonas francas para estimular el establecimiento de empresas del sector manufacturero. Además, por medio de políticas de privatización, se han abierto a los inversores privados los sectores que participan en el desarrollo como los puertos, la producción de electricidad, las viviendas públicas, la salud, la educación y los servicios municipales. Se espera que esto genere nuevos recursos financieros y materiales para los ODM.



**The World Bank recognises Bahrain among the top 10 most improved economies in the world**





**Superficie Total:** 17,818 Km<sup>2</sup>.

**Límites territoriales:** al noroeste del Golfo Pérsico, al norte con Irak y al este y sur con Arabia Saudita.

**División administrativa:** se encuentra organizado en 6 gobernaciones: Al Ahmadi, Al 'Asimah, Al Farwaniyah, Al Jahra', Hawalli, y Mubarak al Kabir.

**Nombre oficial:** Estado de Kuwait.

**Capital:** Kuwait.

**Día Nacional:** 25 de febrero (1950).

**Población:** 4, 420,110 habitantes. (1.335.712 = 30,2% nacionales kuwaitíes. El resto expatriados.)

### Indicadores Sociales (2020)

• **Esperanza de vida:** 78.6 años.

• **Tasa de natalidad:** 18 nacimientos/ 1,000 habitantes.

• **Tasa de mortalidad:** 2.3 muertes/ 1,000 habitantes. **Idioma:** árabe.

**Religión:** islam (74.6%), cristianos (18.2%) y otros (7.2%).

**Moneda:** dinar kuwaití . 1 \$ = 0,30 (KWD)

### Estructura del Producto Interior Bruto

Agricultura, Silvicultura y Pesca:	0,4%
Industria:	10,33%
Servicios:	41,20%
Minería y actividades extractivas:	48,08%

\*Fuente: Central Bank of Kuwait



# ESTADO DE KUWAIT



PIB millones de USD	133.600
PIB per Cápita	41.110US\$
Tasa variación real (%PIB)	3,5%
Tasa de inflación	3,4%
Tasa de paro	2,1%
Exportaciones	46.187 M/\$
Importaciones	30.770 M/\$
Balanza por c/c	886 M/\$
Deuda pública % del PIB (2015)	10,5%
Déficit público % del PIB (2015)	31%
Reservas de Internacionales	28.400 M/\$
Deuda externa:	37.906 M/\$

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### Energías renovables

- Generación de electricidad
- Tratamiento de aguas residuales
- Gestión de residuos sólidos urbanos
- Transporte ferroviario y urbano
- Logística
- Construcción, promoción de viviendas y gestión hospitalaria
- Turismo
- Salud





En 2017 el gobierno de Kuwait lanzó el **programa Visión 2035**, una estrategia que tiene el propósito de transformar el país en un centro financiero, institucional y cultural en los próximos años. Se trata del Plan Nacional de Desarrollo denominado “Nuevo Kuwait”, el cual se centra en el desarrollo sostenible al tiempo que mejora su posicionamiento en el ámbito global.<sup>4</sup>

La Visión 2035 está conformada por siete pilares: una administración pública eficaz con la garantía de reformar las prácticas administrativas y burocráticas; una economía diversificada para reducir la dependencia del país de las exportaciones del petróleo; una infraestructura sofisticada que incluye la construcción de carreteras, ferrocarriles y puertos; la construcción de un entorno de vida sostenible; atención médica de calidad; el capital humano innovador; y una mejora en la presencia regional y global del país en ámbitos como la diplomacia, el comercio, la cultura y la filantropía.<sup>5</sup>

En cuanto a la reorganización de su gabinete, en noviembre de 2019, el emir de Kuwait, el jeque Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah, emitió una orden para nombrar a Sabah Al-Khaled Al-Hamad Al-Sabah como primer ministro. Conforme a la nueva orden, el primer ministro será el encargado de nombrar a los miembros del gabinete y de proporcionar una lista de nombres para que sea aprobada por el emir.

**Kuwait Plan Nacional de Desarrollo 2015 - 2019:** con una dotación de 115.000 millones de dólares está destinado a carreteras, puertos, metro de la capital, ampliación del aeropuerto y a la red ferroviaria que conectará Kuwait con otros países del Golfo. Además, el plan incluye el desarrollo de zonas turísticas en la isla de Failaka y una cartera de proyectos de construcción, ampliación y mejora de instalaciones de recreo y ocio por valor de cerca de 600 millones de USD.

No obstante podemos decir que Kuwait ha tenido una evolución y desarrollo económicos inferiores a las de sus socios del CCG: la inversión pública ha estado sensiblemente por debajo de la media de estos países.



Kuwait es una economía relativamente pequeña, dependiente de la explotación de sus recursos petrolíferos y de las industrias relacionadas con la petroquímica y de refino.

- En términos del PIB, Kuwait representa la **cuarta economía de los países integrantes del CCG**, por detrás de Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Qatar.
- Es el segundo mayor productor de petróleo del CCG**, sólo por detrás de Arabia Saudita, y ocupa el primer puesto en cuanto a peso del crudo en sus exportaciones.

#### Los principales sectores de la economía son:

- **Sector Primario:** tanto por el clima como por la naturaleza del suelo (zonas áridas y desierto), sólo un 0,8% de la superficie del país es cultivable (130 km<sup>2</sup>). La agricultura tiene un papel poco significativo en la economía kuwaití. A excepción del pescado, Kuwait depende casi por completo de las importaciones de alimentos.
- **Sector Secundario:** el sector manufacturero en Kuwait está liderado por el refinado y procesado de petróleo. Respecto a la industria no petrolera, cabe destacar la existencia de empresas dedicadas al procesamiento y empaquetado de alimentos, así como, a diversas actividades dentro de la industria ligera, como materiales para la construcción o muebles de hogar. El sector de la construcción está viviendo un crecimiento exponencial en los últimos años.
- **Sector de Servicios:** el sector de las telecomunicaciones, el de servicios financieros y la venta minorista, son los subsectores que más crecen dentro del sector servicios. La contribución del sector turístico a la economía kuwaití es poco significativa. Su estrategia está enfocada al turismo de familias de países de la región de renta alta y a retener al Kuwaití como turista local.

Estos son los objetivos fijados a largo plazo para mantener una economía sólida y menos dependiente del petróleo:

- Diversificar los sectores de actividad.
- Especialmente las industrias orientadas a la exportación.
- Fomentar la creación de empleos para kuwaitíes en el sector privado.
- Kuwait es un país demandante de productos de lujo (moda y complementos, joyería, relojería, vehículos, etc.) productos y marcas internacionales que están presentes en el país.

El príncipe heredero, **Mohammed bin Salman al-Saud**, consolidará su posición en 2021 y podría llegar a asumir oficialmente el control del rey, Salman bin Abdel-Aziz al-Saud. Los esfuerzos del gobierno para lograr una mayor diversificación económica y una mayor inversión extranjera evidenciada por un nuevo Proyecto de ley corporativa y un mayor enfoque en las privatizaciones, darán forma a la política. Después de una fuerte contracción en 2020, el PIB real crecerá de manera constante a partir de 2021, impulsado por una mayor actividad petrolera y no petrolera





**Nombre oficial :** Kingdom of Saudi Arabia

**Superficie:** 2.149.690 km<sup>2</sup>

**Situación geográfica:** Saudi Arabia está bordeado por 7 países: Jordania, Iraq y Kuwait; en sus límites más al este por Ras 'al Khafji en el Golfo Persico así como la Península de Qatar, Bahrein y Emiratos Árabes Unidos; al sur con Omán y Yemen.

**Población:** 34,268 millones de habitantes, 90% arabs , 10 Afro-Asian

**Densidad:** 14,67 habitantes/km<sup>2</sup> .

**Capital:** Riyad.

**Ciudades principales:** Ar-Riyad: 5.188.286

Jiddah: 3.430.697

Makkah: 1.534.731

Al-Madinah: 1.100.093

Ad-Dammam: 903.312

Al-Huluf: 660.788

At Taif: 579.970

Tabuk: 512.629

**Idioma oficial:** Arab. Other: English

**Moneda:** Saudi Riyal

**Religiones:** Sunni Muslims 85%; Shiite Muslims14%; Christians1%.

**HDI:** 0,854, (Ranking 41st)

**Esperanza de vida:** 75 years.

**Formalidades de entrada:** Pasaporte con un mínimo de 6 meses de validez..





## SISTEMA DE PROVINCIAS

Arabia Saudita está dividida en 13 provincias. Cada Provincia tiene un gobernador, un vicegobernador y un consejo provincial.

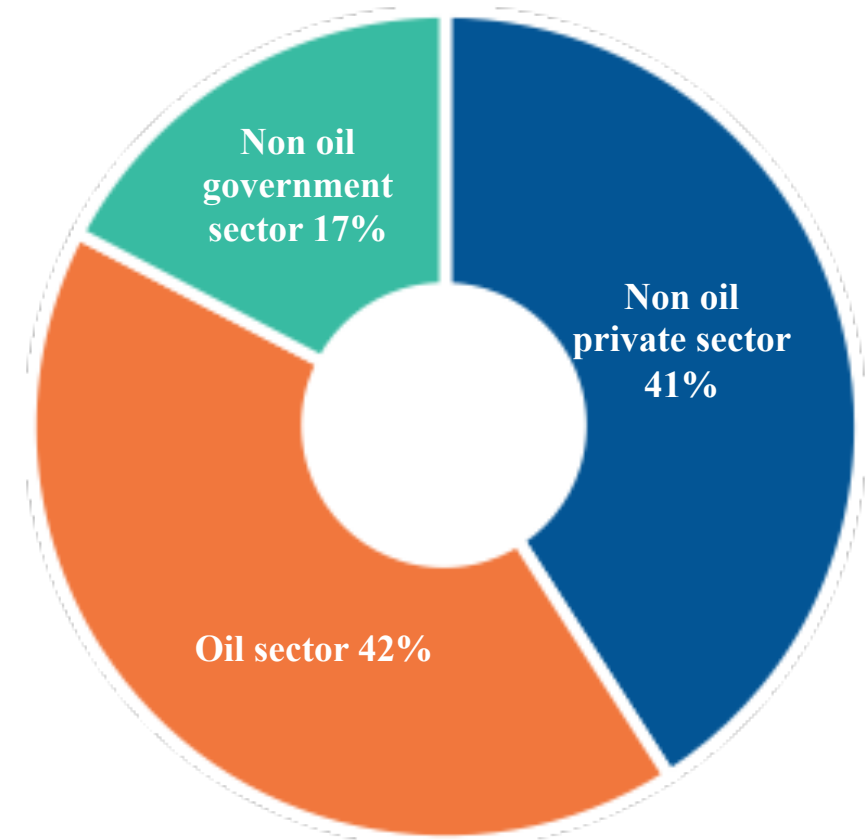


The total population in 2019	34,268,528
GDP, 4th Quarter 2020	2.5%
Saudi Unemployment, 3rd Quarter 2020	12.6%
Inflation, March 2021	4.9%
Industrial Production, November 2020	-10%
Revised economic participation rate Q2 2020	48.8%
Growth in Merchandise Imports, August 2020	-17%
Growth in Non-oil Merchandise Exports, August 2020	-25%
Ratio of Non-oil Exports to Imports, August 2020	45.6%
General index for wholesale prices for September 2020	127.35
Consumer Price Index, September 2020	104.0
Real estate index during the Q3 of 2020	80.5
Percentage of households connected to the public electricity network in 2019	99.50%
<b>Percentage of sports practitioners, out of the total population in the Kingdom in 2019</b>	<b>20.04%</b>

### GDP Distribution by sectors (% PIB total 2020)

Agriculture	2,6%
Industry	34,9%
Services	62,5%

### Contribution of the private, oil, and government sectors to GDP by share



Source: "Quarterly GDP at Constant Prices for 2010-2019", General Authority for Statistics (Saudi Arabia), accessed May 6, 2020, <https://www.stats.gov.sa/en/823>.





XUNTA  
DE GALICIA

# REINO DE ARABIA SAUDITA



## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN:

- Transporte: ferrocarril, metro, carreteras, entre otros.
- Construcción de centrales eléctricas convencionales y energía solar (energías renovables)
- Plantas desaladoras
- IT Telecomunicaciones y multimedia
- Tecnologías del conocimiento: educación, ciencias de la vida y salud..
- Construcción de infraestructuras, viviendas, polideportivos y servicios de ingeniería.
- Armamento: está modernizando sus ejércitos de tierra, mar y aire.



# REINO DE ARABIA SAUDITA



## *Vision 2030 is built around three primary themes: a vibrant society, a thriving economy and an ambitious nation.*

The historic vision was developed by the Council of Economic and Development Affairs, which is chaired by Deputy Crown Prince Mohammed bin Salman. It includes a number of goals and reform strategies for the Kingdom's long-term economic success, including reductions in subsidies, the creation of a sovereign wealth fund, opening Saudi Aramco to private investment through a partial IPO, and reforms to several industries including tourism and defense.

The vision is built around three primary themes: a vibrant society, a thriving economy and an ambitious nation.

In order to achieve a vibrant society, Saudi Arabia will focus on its people and the Islamic faith. This will happen through a series of commitments, including: increasing the number of Umrah visitors from 8 million to 30 million annually; establishing the largest Islamic museum in the world; doubling the number of Saudi heritage sites registered with UNESCO; promoting the growth of cultural and entertainment opportunities within the Kingdom; encouraging healthy lifestyles so that the number of citizens who exercise once a week increases from 13 to 40 percent; and developing Saudi cities so that three are recognized in the 100 top-ranked cities in the world.

In order to achieve a thriving economy, the Kingdom will diversify its economy and create dynamic job opportunities for its citizens. This will happen through commitments to education, entrepreneurship and innovation, including: diversifying the nation's economy through the ongoing privatization of state-owned assets, including establishing a sovereign wealth fund that will be financed through the partial IPO of Saudi Aramco; unlocking underdeveloped industries such as manufacturing, renewable energy and tourism; modernizing the curriculum and standards of Saudi educational institutions from childhood to higher learning. By 2030, Saudi Arabia will have at least five universities among the top 200 universities in the world; and refocusing on small and medium-sized enterprises (SMEs) by encouraging financial assistance. Increasing the contribution of SMEs to GDP from 20 to 35 percent by 2030.

In order to be an ambitious nation, Saudi Arabia will focus on accountability, transparency and effectiveness in its governing strategy. Sustainable success can only be achieved with solid foundations. In order to realize this potential, the Kingdom will: establish zero tolerance for all levels of corruption; boost transparency by expanding online services and improving governance standards; establish the King Salman Program for Human Capital Development in order to train more than 500,000 government employees in best practices; and bolster the non-profit sector through increased efficiency and impact.

The Vision2030 plan is the first step towards achieving Saudi Arabia's economic aspirations and transforming the lives of citizens



# REINO DE ARABIA SAUDITA



## **Saudi Arabia bets on the “Giga-Projects for economic diversification.**

Saudi Arabia is betting towards and economic, social and cultural diversification, in line with “VISION 2030”, through what they have called “Giga Projects”, which are oriented to tourism, entertainment and production processes with greater added value. These include:

**QIDDIYA ENTERTAINMENT CITY**, that is projected to be an amusement park for the entertainment of Saudi citizens. Its objective is aimed at satisfying the cultural, social and recreational needs of the current and future generations of the country.

Qiddiya, located 40 kms from the center of Riyadh, is expected to be once completed the largest amusement site in the world, ahead of the Walt Disney World park in Florida.

**NEOM** The goal is to be a territory with special legislation, more in the western style and similar to that of Bahrain or the United Arab Emirates. It is a gigantic area in northwestern Saudi Arabia, with an area of about 30.000 square kms, with a multidisciplinary orientation, and a planned investment of \$500 billion, supported by the Public Investment Fund (PIF). It aims to be a destination that will show what it will be like to live in the future, on the Jordanian border, on the shores of the Red Sea and next to Egypt, and seeks to transform the country through technology, sustainability and industry.

Construction began in 2019 for the NEOM Bay area, which will include the first tourist homes, facilities and accommodations. It will focus on 16 sectors in particular: energy, water, mobility, bio-tech, food, production, media and entertainment, culture and fashion, technology, tourism, sports, design and construction, services, health and wellness, education and habitability. **500 billions \$ as investment.**

**RED SEA PROJECT.** It is one of the most ambitious projects in terms of tourism and hospitality: super-luxury destination that is being created along one of the greatest hidden treasures of the Arab country. This Project includes more than 90 virgin islands between the towns of Umluj and Al-Wajh, north of Yanbu.

The first phase of the Project, scheduled for completion in 2022, includes 14 luxury and superluxury hotels, encompassing 3000 rooms across five islands and 2 resorts on the peninsula on its west coast, an airport, marinas for boats, and yachts plus residential housing and recreational facilities.

**AMAALA RESORT.** This is another global destination that focuses on ultra-luxury wellness tourism. The Amaala Resort, already dubbed the “Riviera of the Middle East” will be located in the Prince Mohammed Bin Salman Nature Reserve.

AMAALA will have “Extraordinary architecture and unprecedented luxury with hotels and private villas, as well as picturesque shopping area”. It will also include an arts academy that will foster the growth and development of new artists from Saudi Arabia and the region.

## ECONOMIC GROWTH

(% unless otherwise indicated)

Source: "The Economist Intelligence Unit

	2020	2021	2022
US GDP	-3.5	5.5	3.1
OECD GDP	-4.9	4.4	3.4
World GDP	-3.9	5.1	3.7
World Trade	-8.1	7.0	5.7

## ORIGIN OF GDP

(% real change)

Source: "The Economist Intelligence Unit

YEARS	AGRICULTURE	INDUSTRY	SERVICES
2021	1.5	2.5	3.4
2022	0.3	1.7	3.4

VISION رؤية  
2030



**STRONGER** WORKFORCE. **EXCEPTIONAL** QUALITY OF LIFE.  
**THRIVING** ECONOMY.

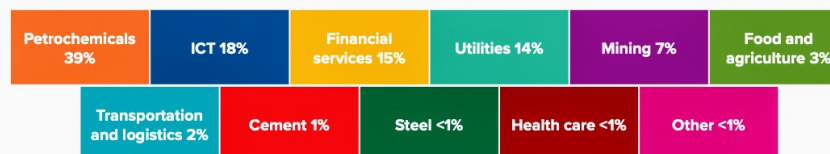


Petrochemicals	39%
ICT	18%
Financial Services	15%
Utilities	14%
Mining	7%
Food and Agriculture	3%
Transportation and Logistics	2%
Cement	1%
Steel	1%
Health care	1%
Other	1%

DIRECT PIF INVESTMENTS IN SAUDI COMPANIES, BY ECONOMIC SECTOR\*



\*Includes regional companies



Source: "The Public Investment Fund Program (2018–2020)," Public Investment Fund Program, 35, [https://vision2030.gov.sa/sites/default/files/attachments/PIF%20Program\\_EN\\_0.pdf](https://vision2030.gov.sa/sites/default/files/attachments/PIF%20Program_EN_0.pdf).  
Photo: King Abdullah Financial District, in the capital, Riyadh, Saudi Arabia. Shutterstock/Mohammed Younos.



# ESTADO DE QATAR



Nombre oficial: Estado de Qatar.

Superficie: 11.610 km<sup>2</sup>.

Situación geográfica: Qatar está rodeada por el Golfo Pérsico excepto en el sur que limita con Arabia Saudí.

Población: 2.641.669 habitantes.

Densidad: 206hab/Km<sup>2</sup>

Grupos de población: cataríes (12%), árabes (30%), 13% nepalíes , indios (25%), 12% bangladesís, 10% filipinos, 9% egipcianos, 5% de pakistaníes, 5% de Sri Lanka, 5% europeos y norteamericanos y el resto de otras nacionalidades, fundamentalmente asiáticas.

Capital: Doha (1.250.000 hab.).

Principales Ciudades: Dukhan, Messaied y los puertos de Ras Laffan, Al Khor y Al Wakra.

Lenguas: árabe.

Moneda: rial catari. 1\$ = 3,64 QAR

Religiones: 77% musulmanes (90% sunníes, 10% chiítas) y resto cristianos (9%), hinduistas, budistas y otras religiones (14%).

IDH: 0,856

Coefficiente GINI: 41,1

Esperanza de vida: 79años.

Formalidades de Entrada: pasaporte en vigor y visado. El visado se puede conseguir en la Embajada de Qatar en España o directamente en la frontera del país. Desde el 9 de agosto de 2017, Qatar aprobó una lista de 40 países, entre los que se encuentra España, para los que no se requerirá visa previa.





# ESTADO DE QATAR



PIB (MUSD):	170.790
PIB per cápita (USD)	124.900
Tasa de crecimiento real (%PIB)	3,3%
Tasa de Inflación (media del periodo)	3%
Tasa de paro	0,6%
Exportaciones (M/\$)	69.900
Importaciones (M/\$)	34.200
Reservas de Divisa extranjera	35.600
Deuda externa (M/\$)	237.398
Déficit público (% del PIB)	-7,7%
IED recibida (M/\$)(2015)	4.023
IED emitida (M/\$) (2015)	6.784

## Estructura del Producto Interior Bruto

Agricultura, Silvicultura y Pesca:	0,23%
Industria:	54%
Servicios:	45,77%

\*Fuente: Planning and statistics Authority of Qatar.

<b>Densidad de población (hab. por km2) (2020):</b>	240
<b>Renta per cápita (en PPP) (2019):</b>	\$94.028
<b>Esperanza de vida (2020):</b>	79,9
<b>Crecimiento de la población (2020 est.):</b>	1,55 %
<b>IDH (Valor numérico / no orden mundial) (2020)</b>	0,848/45
<b>Tasa de natalidad (2018):</b>	9,54/1.000
<b>Tasa de mortalidad (2018):</b>	1,2/1.000
<b>Tasa de alfabetización (2015):</b>	97,8

*Fuente: Qatar World Bank; FMI; CIA Factbook*





## Principales sectores de la economía:

□ **Agropecuario:** la agricultura supone un 0,1% del PIB. Se han centrado en el desarrollo de modernos sistemas de irrigación y del empleo de nuevas tecnologías. Además, han realizado avances en este sector: la ejecución de un proyecto de censo rural, aprovechamiento de aguas subterráneas, invernaderos de plantas y trabajos de reforestación. Solamente el 5,65% del territorio es apto para el cultivo. Las principales producciones son frutas y verduras, aves, productos lácteos.

□ **Hidrocarburos:** Qatar es un gran productor de hidrocarburos sobre cuya explotación y aprovechamiento se ha sustentado el rápido crecimiento económico del emirato. El Gobierno qatarí ha diversificado la producción industrial de los hidrocarburos en: refinado de petróleo, licuación de gas, petroquímica, materiales básicos de construcción y siderurgia, entre otros.

En la actualidad hay tres “ciudades industriales” Masaied, Ras Laffan y Dukhan, la isla de Halul y Doha, son polos de desarrollo industrial con capacidad para atraer empresas del sector de los hidrocarburos.

□ **Construcción:** Qatar es uno de los países de la región del Golfo donde se está experimentando un mayor dinamismo de la actividad constructora tanto en la edificación residencial como en las obras de infraestructura o de construcción de centros destinados a actividades comerciales de manufacturas. La mayor parte del crecimiento interanual en 2017 de la economía qatarí provino de la construcción.

□ **Servicios:** los principales servicios exportados son los relacionados con el transporte y servicios financieros. Por el contrario, los principales servicios importados son el turismo, regalías y licencias, los seguros y los servicios de transporte marítimo.

Desde el punto de vista de la política económica, el Emirato consciente de su dependencia económica de los ingresos del gas y petróleo, recoge en su “**Visión 2030**” (un documento programático transversal que guía las acciones gubernamentales a largo plazo) la necesidad de diversificación de su producción, un crecimiento económico sostenible, el desarrollo humano y la búsqueda de estabilidad económica y financiera como principales pilares. Es más, el bloqueo ha acelerado la aplicación del programa de autoabastecimiento tras quedar de manifiesto los problemas de una dependencia tan alta de la importación de productos básicos de los vecinos del golfo.



La Visión Nacional de Qatar tiene como objetivo que para el 2030, Qatar se convierta en una sociedad avanzada capaz de mantener su desarrollo y proporcionar un alto nivel de vida a su población. La Visión Nacional de Qatar define los objetivos a largo plazo para el país y proporciona un marco en el que se pueden desarrollar estrategias y planes de implementación nacionales.

## La Visión Nacional aborda cinco desafíos principales a los que se enfrenta Qatar:

- Modernización y preservación de tradiciones.
- Las necesidades de la generación actual y de las generaciones futuras.
- Crecimiento gestionado y expansión incontrolada.
- El tamaño y la calidad de la fuerza laboral expatriada y el camino de desarrollo seleccionado
- Crecimiento económico, desarrollo social y gestión ambiental

## La Visión Nacional prevé dicho desarrollo a través de cuatro pilares interconectados:

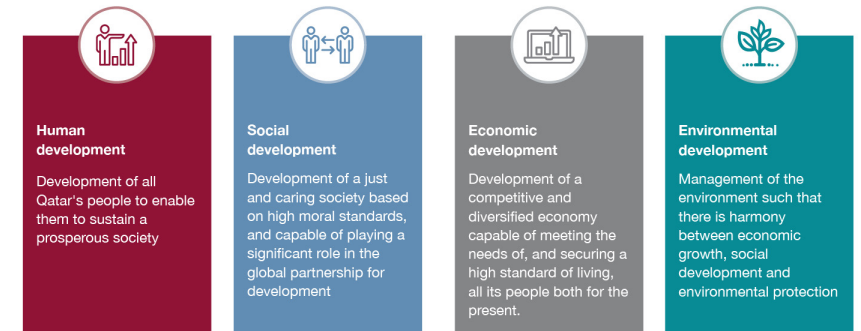
- **Desarrollo humano**
- **Desarrollo social**
- **Desarrollo económico**
- **Desarrollo medioambiental**



The national vision aims to transform Qatar into an advanced country by 2030, capable of sustaining its own development and providing a high standard of living for its population and future generations.



The state of Qatar aims to achieve this through the following four pillars.





## PRESCRIPTORES / ESPECIFICADORES

Dentro del canal de distribución de productos de arquitectura y decoración, destinados a proyectos de clientes institucionales o corporativos públicos o privados, las decisiones se delegan a figuras de intermediación técnica, denominadas prescriptores / especificadores.

Los prescriptores son, generalmente, arquitectos, interioristas, consultores y decoradores (nuestros principales clientes), con un papel decisivo en la selección y compra de productos para los diferentes proyectos en los que participan. Asimismo, los clientes finales de este canal son los contratistas de los diferentes proyectos, quienes realizan la construcción y decoración de los diferentes espacios. Finalmente, encontramos tiendas destinadas a captar la atención del cliente final.

