



EL SECTOR DE LA ILUMINACIÓN EN EAU

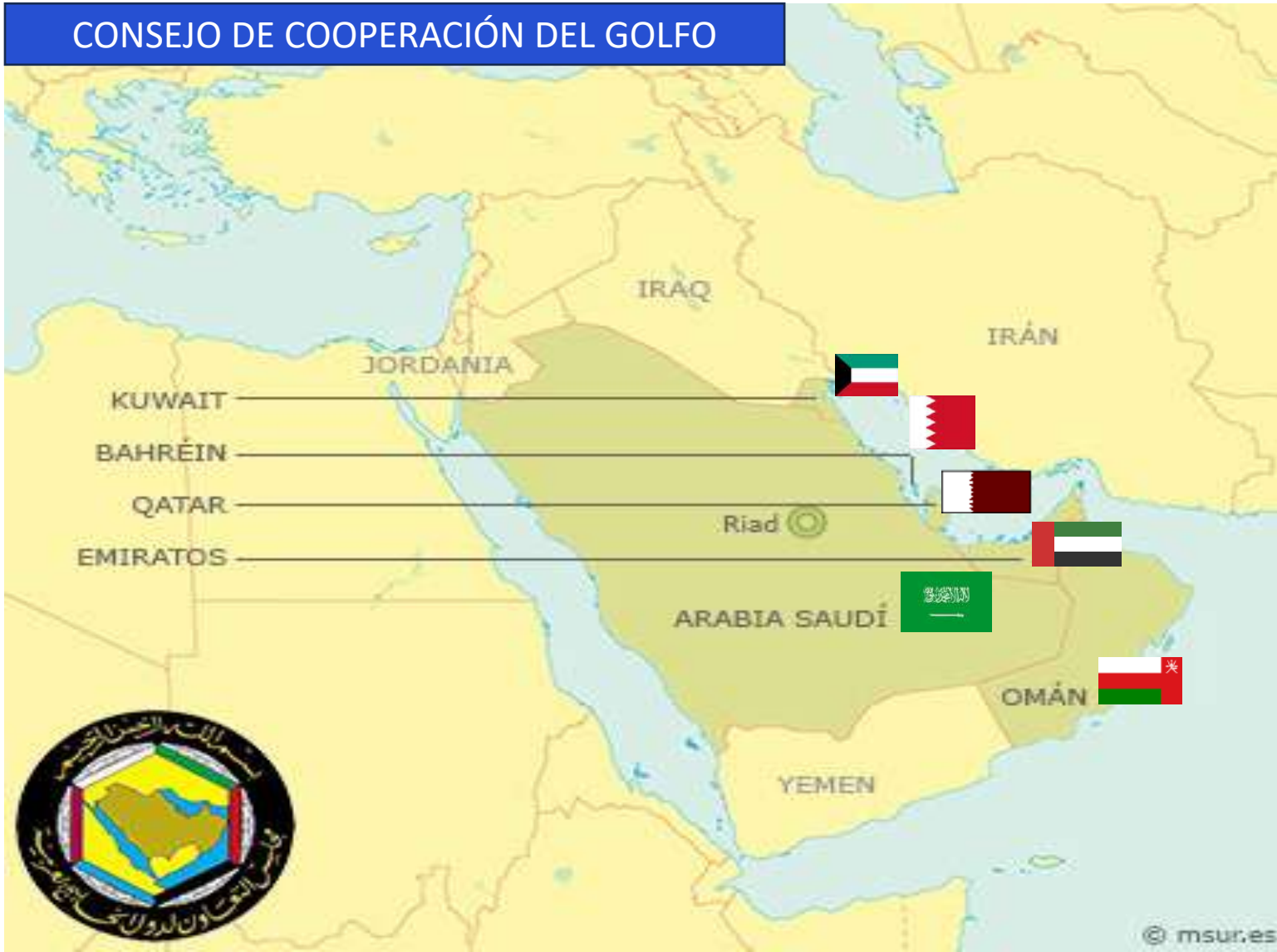


ENRIQUE URRUTIA
CEO de FEED BACK SERVICES, S.C.

22 DE JUNIO DE 2024



CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO



- INTRODUCCIÓN A LA ZONA CONSEJO COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG/GCC)
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

El **Consejo de la Cooperación del Golfo (GCC)**, también conocido a veces con su nombre oficial **Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo**, fue fundado en 1981. Agrupa seis Estados de la Península Arábiga: la propia Arabia Saudí, sus pequeños vecinos, costeros del Golfo, Kuwait, Bahréin, Qatar y Emiratos Árabes Unidos, y Omán, en las orillas del Índico.

La máxima autoridad del GCC es el Consejo Supremo, formado por los jefes de los estados miembros, y su órgano de trabajo es el Consejo Ministerial, compuesto por los titulares de Exteriores de los países. La sede del organismo está en la capital saudí Riad y el secretario general es desde 2011 el militar bahreiní Abdulatif ben Rashid Zayani.

Aunque el enfoque del GCC es primordialmente económico y militar, la Carta destaca en primer lugar los “sistemas fundamentados en el credo del islam” de sus miembros y, en segundo, “los objetivos de la nación árabe”. Ninguno de los seis miembros dispone de instituciones democráticas con poder ejecutivo.

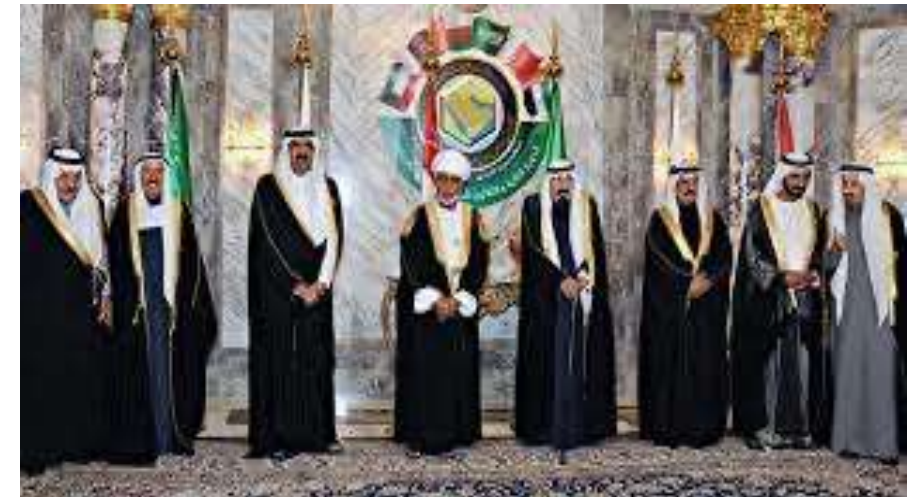
El GCC constituye un “club de ricos”: según datos de la organización, el PIB combinado de sus miembros alcanza los 1,6 billones de dólares, algo por encima del de España o Australia, aunque menor que el de India o Canadá. Con un PIP per cápita de 33.000 dólares se ubica en una franja entre Italia, Israel y Francia. Sus miembros controlan alrededor del 40% de las reservas mundiales de petróleo y el 25% de las de gas.

El Consejo de Cooperación del Golfo implantó en 2003 una unión aduanera que facilita el flujo de bienes y servicios entre estos estados. También coordina la puesta en marcha de instituciones culturales comunes, sobre todo en el ámbito de los medios de comunicación. Desde 2001, el GCC planteaba introducir una moneda única para sus miembros y el 2009 firmó un acuerdo oficial en este sentido, pero desde entonces no se parecen haber dado pasos para implantarla.

Otro aspecto importante es el militar: ya en 1982, los miembros establecieron las Fuerzas Conjuntas del Escudo Peninsular, una unidad de tropas estacionada en Arabia Saudí. Tuvo un rol apenas simbólico en la liberación de Kuwait en 1991, encabezada por las fuerzas estadounidenses y el GCC apoya sólo de forma diplomática la reivindicación emiratí sobre tres islotes en el Golfo, actualmente controlados por Irán.

La más reciente intervención de la fuerza conjunta se dio en marzo de 2011, al estallar la Primavera Árabe en Bahréin. Tras un mes de protestas, Manama pidió ayuda militar y policial a sus socios del Consejo de Cooperación del Golfo y la revuelta fue aplastada por 1.000 soldados saudíes y 500 emiratíes.

La unidad diplomática, sin embargo, quedó rota en marzo de 2014, cuando Arabia Saudí, Emiratos y Bahréin retiraron sus embajadores de Qatar, en protesta por el apoyo de este país a la organización de los Hermanos Musulmanes.





Nombre oficial: Emiratos Árabes Unidos (EAU)

Superficie: 83.600 km².

Localización: bordeado al nordeste y sudeste por Omán, al este por el Golfo de Omán (Océano Indico), al oeste y al sur por Arabia Saudita y al norte por el Golfo Pérsico

Población: 10.350.000 habitantes (2023).

Densidad: 119 hab/km².

Capital: Abu Dhabi.

Principales ciudades: Dubai (la mayor), Al Ain, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman.

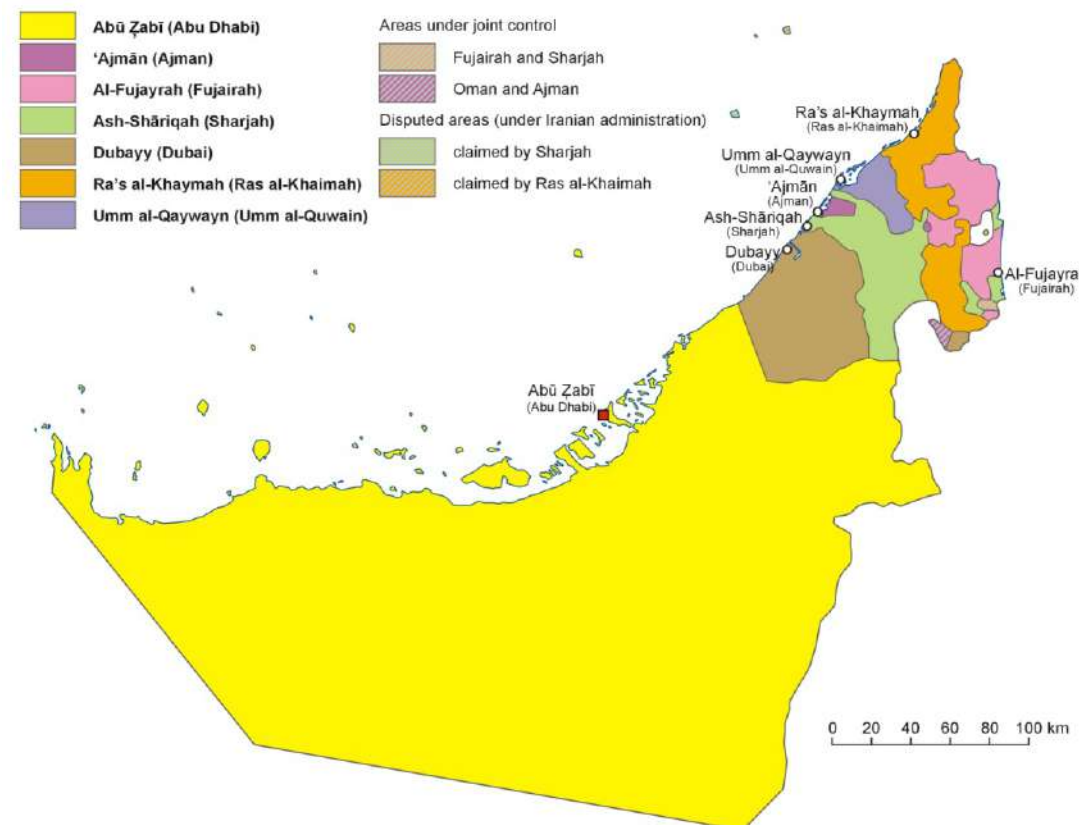
Grupos de población: emiratíes 12%; India, Filipinas, Pakistan, Bangladesh y otros países árabes 60%; otras nacionalidades. 28%

Idiomas: Árabe, Inglés

Moneda: dirham emiratí (AED). 1\$ = 3,66aed (Fijo)

Religiones: islam. 85% sunitas; 15% chiítas; 8% hindúes; 5% cristianos. IDH: 0,818

Formalidades de entrada: Los ciudadanos de la UE no necesitan un visado previo a su viaje para estancias de menos de un mes. Se requiere pasaporte con validez no inferior a 6 meses.





PIB (M€)	481.141
PIB per cápita (€)	50.339
% de crecimiento real (%GDP)	1,9%
% de inflación (media del periodo)	4,2%
% de desempleo	nd
Exportaciones (MUSD)	319.362
Importaciones (MUSD)	244.594
Reservas de moneda extranjera	93.930
Deuda total (M€)	149.769
Deuda del % PIB	31,13%
Deuda per capita (€)	15.669
Déficit (M.€.)	47.578
Déficit (%PIB)	9.89%
IED recibida (MUD 2019)	12.976
IED emitida (MUD 2019)	10.264
Economía nº28 por volumen de PIB.	

Oportunidades de negocio

- Material electrónico
- Sector Agro
- Bienes capitales para el sector de hidrocarburos.
- Medio ambiente
- Tratamiento de agua
- Energías renovables
- Equipamiento para hospitales
- Tecnología IT
- Snacks, aceite de oliva, aceitunas, dulces, verduras.
- Ingeniería / construcción
- Consultoría especializada
- Arquitectura
- Manufacturas de consumo: Moda, decoración, belleza, muebles, joyería, etc



COMERCIO

Llegadas anuales	(2019)	16.730.000
Exportaciones	(2023)	451.103,3 M€
Exportaciones % PIB	(2022)	101,77%
Importaciones	(2023)	414.952,4 M€
Importaciones % PIB	(2022)	83,00%
Balanza comercial	(2023)	36.150,9 M€
Balanza comercial % PIB	(2022)	18,78%

ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

CO2 t per capita	(2022)	21,75
Producción anual de petróleo	(2023)	3.394
Reservas de petróleo	(2021)	97.800,0
Consumo GWh	(2022)	161.890
Generación GWh	(2022)	169.203

IMPUESTOS

IVA General	01/01/2018	5,00%
Tipo máximo	2020	0%

Distribución por sectores (% PIB total 2020)

• Industrias extractivas incluyendo petróleo y gas	17,2%
• Venta de vehículos de motor y motocicletas.	13,6%
• Actividades financieras y seguros	9,8%
• Fabricación	9,7%
• Construcción y edificios	9,3%
• Administración pública, defensa y seguridad social	7,8%
• Real State	5,5%
• Transporte y logística	5,2%
• Electricidad, agua, y saneamiento	4,6%
• Actividades técnicas y científicas	3,4%
• Información y comunicaciones	3,4%
• Actividades de servicios administrativos	2,3%
• Actividades servicios de acomodación	2,0%
• Educación	2,0%
• Servicios sociales y salud humana	1,7%



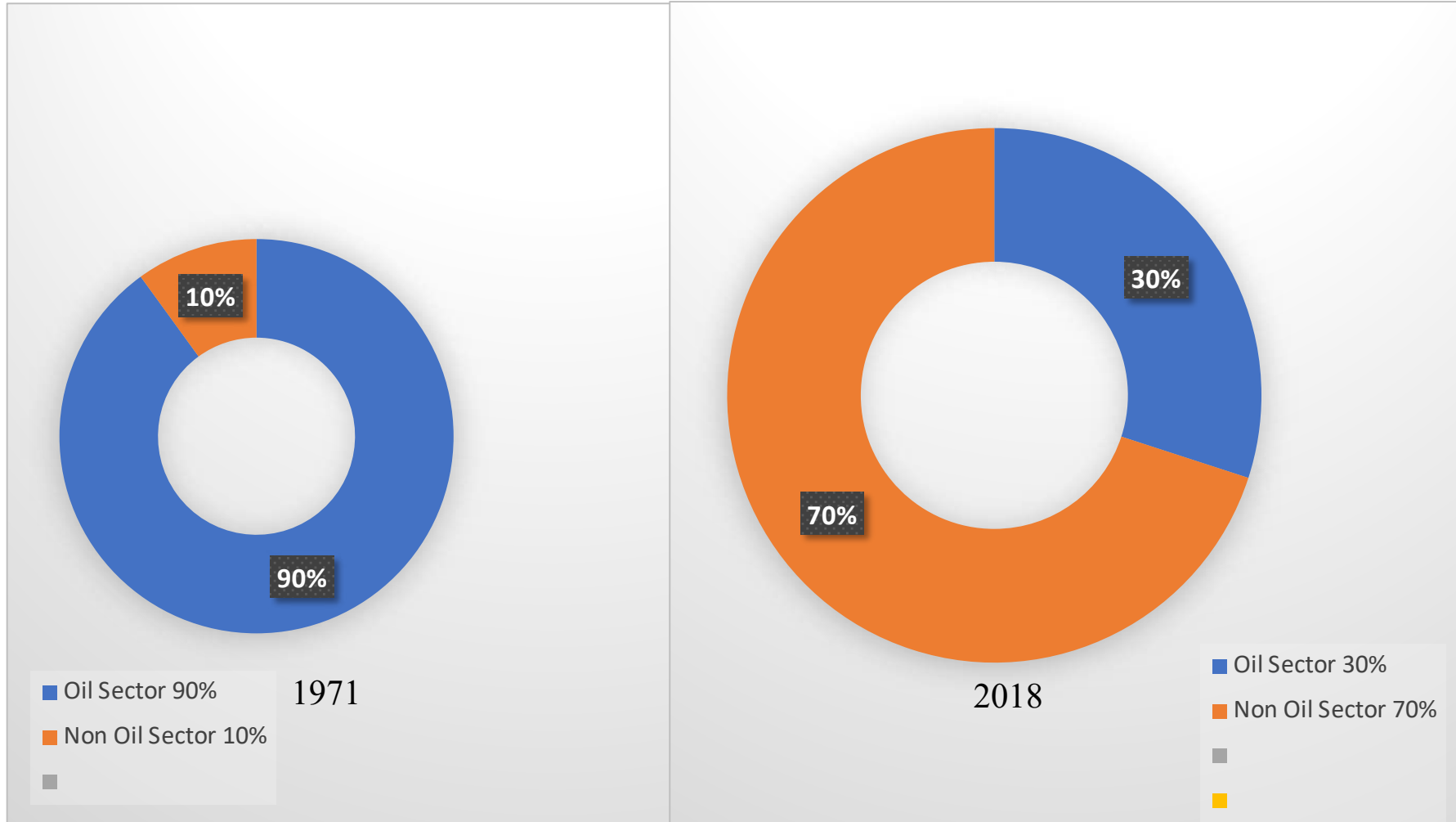
EAU es la segunda economía del Golfo Árabe (por detrás de Arabia Saudí) y el país que mejor ha conseguido reducir su dependencia del sector de los hidrocarburos, si bien este sigue representando un tercio de su PIB. El gobierno emiratí ha sabido aplicar exitosamente medidas para diversificar su economía, especialmente las autoridades de Dubái, que han convertido el emirato en un *hub* regional de logística, comercio, turismo y servicios financieros, entre muchos otros.

Estos sectores prioritarios para la transformación económica de EAU fueron duramente golpeados al inicio de la pandemia, resultando en una contracción del PIB de un 6,1% en 2020 respecto al año anterior. No obstante, la economía se está recuperando a buen ritmo y se espera una tasa de crecimiento del 5,3% para 2022. La Exposición Universal de Dubái 2020, aplazada un año por la crisis del Covid-19, ha sido un importante motor de crecimiento durante los últimos años y ha conseguido atraer a más de 24 millones de visitantes durante los seis meses de su celebración (1 octubre de 2021 – 31 de marzo de 2022).

Dados los buenos pronósticos de crecimiento, la subida de los precios del petróleo y los esfuerzos del gobierno por fortalecer el sector privado, se espera que la demanda de bienes de consumo importados siga en aumento. Cabe también destacar que EAU es el tercer país re-exportador del mundo, por lo que muchas de las empresas que importan y abastecen la demanda local cubren también otros mercados de Asia y África.

Asimismo, Dubái se ha consolidado como la capital del diseño de interiorismo de Oriente Medio. El emirato alberga una amplísima oferta de despachos de arquitectura y diseño de interiores que prescriben productos para proyectos de contract tanto en el Golfo Árabe, como en destacados destinos turísticos de Asia y África. Es un sector en auge que requiere de presencia (propia o a través de un representante) y frecuentes visitas de los fabricantes debido al elevado número de competidores internacionales ya establecidos en EAU.

La necesidad de implantarse en el país se hace todavía más relevante para los proveedores de servicios, especialmente de sectores de medio y alto valor añadido. Además de los sectores antes mencionados, desde el gobierno se están impulsando la tecnología y la digitalización, las *smart cities*, la seguridad alimentaria, o los servicios sanitarios. No obstante, sin estar establecidos es muy complicado competir con otras empresas multinacionales con mayor recorrido en el mercado.







CLIMA DE NEGOCIOS EN EAU Y EN DUBAI

EAU

1º

En hacer negocios en
Oriente Medio

28

En competitividad global
(2022)

11

Facilidad para hacer negocio

DUBAI

1º

En Desarrollo económico en
Oriente Medio

7º

Ciudad visitada en 2018

**El comercio es el mayor
Contribuyente al PIB**

**Crecimiento sostenido en el
Turismo y hoteles**

**Trabajando con foco en la
EXPO 2020**

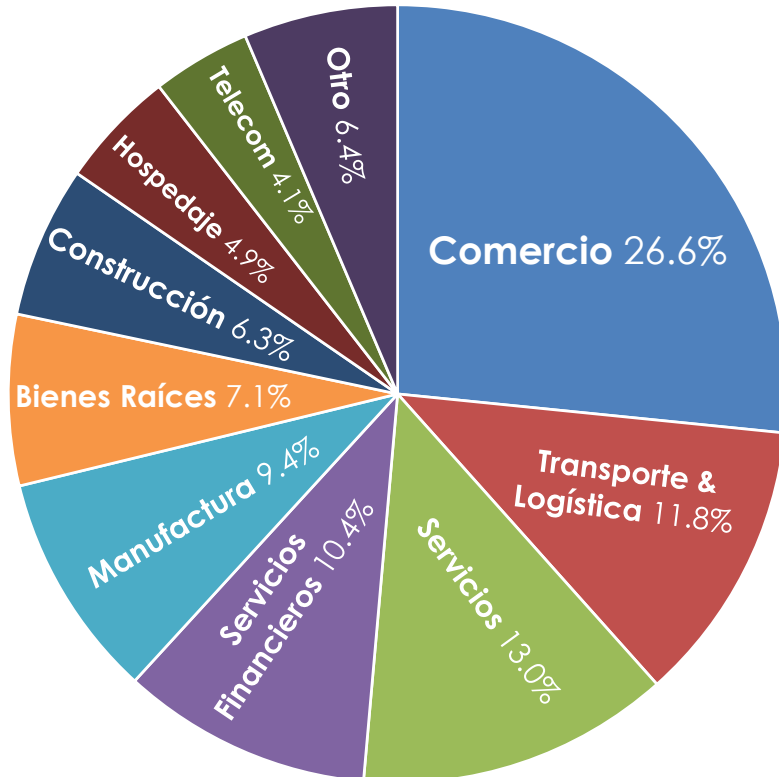
- El comercio es el 30% del PIB
- Alcanzó \$359 MM en 2019

- 15,9 M de visitantes en 2018
- 717 hoteles / 118.000 habitaciones
- 89,1 millones de pasajeros a través del aeropuerto internacional de Dubái
- Previsión de 20 millones de turistas para 2021

- 9 millones de inversión en infraestructura y operaciones
- 25 millones de visitantes
- 133 países han anunciado su participación.



PERSPECTIVAS ECONOMICAS - SECTORES



Comercio:	26,6%
Transporte & Logística.	11,8%
Servicios:	13,0%
Servicios financieros:	10,4%
Manufacturas:	9,4%
Real Estate:	7,1%
Construcción:	6,3%
Hoteles:	4,9%
Telecomunicaciones:	4,1%
Otros:	6,4%

Fuente: Centro Estadístico de Dubái



COP28 Achievements



85,000
Participants



198

Parties signed 'The
UAE Consensus' to
keep 1.5°C target
within reach



US\$
85 bn
Funding mobilised
through the UAE's
Action Agenda



11
Pledges &
declarations
launched



Source: UNFCCC, WAM, Dubai Media Office



Dubai's Aviation & Travel

(Q1 - Q3 2023)



86.8 mn

2023 forecast for **passenger traffic** at DXB



64.5 mn

Passengers received (Q1 - Q3 2023)

▲ **39.3%** YoY **growth**

▲ **1%** **Growth** vs Q1 - Q3 2019

Traffic volume **top country destinations**



8.9 mn
India

4.8 mn
Saudi Arabia

4.4 mn
United Kingdom



308,000

Flights handled by DXB (Q1 - Q3 2023)

▲ **25.2%** YoY **growth**



Source: **Dubai Airports**



Dubai's Real Estate

(Q1 - Q3 2023)

AED **429.67 bn**

Total transactions value

36.7% ↑
YoY growth



116,116

Real estate transactions

33.8% ↑
YoY growth



81,669

Investors registered
109,186 real estate investments worth AED 278.7 bn

50.3% ↑
YoY growth



Source: Dubai Land Department



Dubai's Tourism

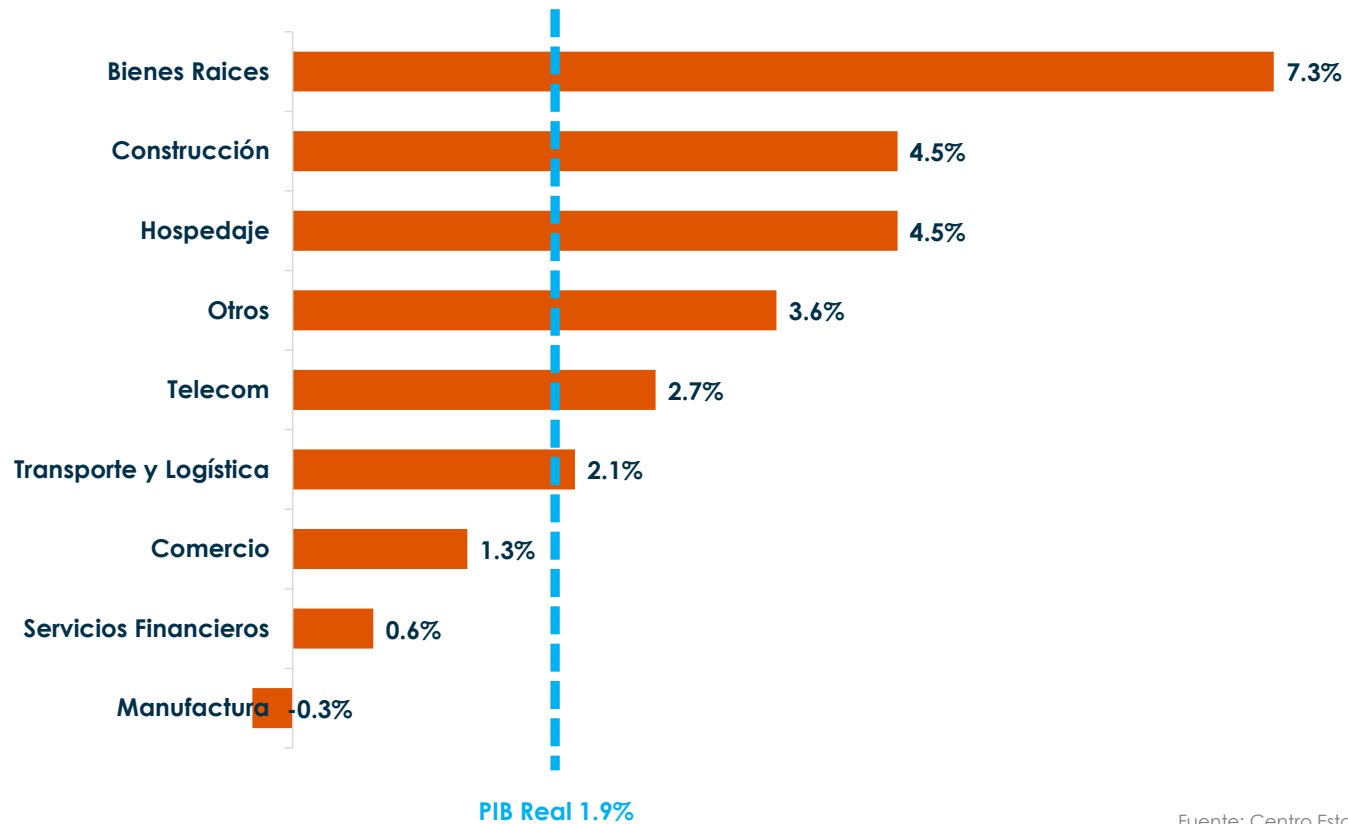
(Q1 - Q3 2023)



Source: Dubai Department of Economy and Tourism



PANORAMA ECONÓMICO- CRECIMIENTO SECTORIAL



Fuente: Centro Estadístico de Dubái



COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Valor de **US\$28.6 mil millones** en 2018

Crecido al sector más grande debido a varios factores:

- ❖ Infraestructura moderna
- ❖ Canales de distribución efectivos.
- ❖ Reubicación de centros comerciales de áreas urbanas congestionadas a suburbios.
- ❖ Aumento del ingreso per cápita.
- ❖ El deseo de los consumidores de gastar más en mercancías, ocio, atracciones y F&B

La formación de capital en el sector fue de alrededor de **US\$4.6 mil millones** en 2015.

Juega un papel importante en el gasto de los consumidores: transformó a Dubái en un destino de compras internacional

Perspectivas

- ❖ Se espera que el volumen de ventas alcance los **US\$51.8 mil millones** para 2020.
- ❖ Se espera que comercio electrónico gane 20% de participación en el sector para 2030
- ❖ El desarrollo de la Ciudad Mayorista de Dubái esperada inversión en diez años: **US\$8.2 mil millones** y 51 millones de m2
- ❖ El Municipio de Dubái está invirtiendo **US\$145 millones** en nuevas instalaciones de almacenamiento de alimentos y de mercado.



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Valor de **US\$13.3 mil millones** en 2018

El sector consta de las siguientes actividades:

- ❖ Transporte de pasajeros
- ❖ Transporte de carga
- ❖ Almacenaje
- ❖ Transporte de carga
- ❖ Otros servicios de valor agregado para carga.

La formación de capital en el sector fue de alrededor de **US\$24,2 mil millones** entre 2011-2015.

El Informe WEF 2017 clasifica a los Emiratos Árabes Unidos **2do** en calidad de infraestructura de transporte

Uno de los más grandes del sector debido a varios factores:

- ❖ Infraestructura moderna
- ❖ Ubicación geográfica estratégica entre África y Europa y Asia.
- ❖ Desarrolló conexiones aéreas a través de sus modernos aeropuertos y aerolíneas, y conexiones marítimas a través de sus puertos.
- ❖ Significativa IED de grandes empresas que expanden su alcance dentro de la región.

Perspectiva

- ❖ El desarrollo del Distrito Logístico en la Zona Franca *Dubai South* y el aeropuerto de DWC será el más grande del mundo.
- ❖ Fuerte participación de emprendedores con soluciones innovadoras.
- ❖ Más digitalización a medida que crece el mercado del comercio electrónico.
- ❖ Se espera que el mercado de flete aéreo tenga un crecimiento de 4.8% hasta 2021
- ❖ Se espera que el tráfico portuario de contenedores alcance los **28,4 millones** de TEU para 2021



Dubai Chamber of Commerce 2023 Performance



67,222

New member companies

▲ 20% YoY growth



217,788

Total number of active members

▲ 26.8% YoY growth



AED **284.5 bn**

Value of member exports & re-exports

▲ 4.3% YoY growth

▲ 9.1% YoY growth in member exporters (13,688)



735,155

Certificates of Origin issued



5,492

ATA Carnets issued and received, with a value of AED 5 bn

▲ 47% YoY growth in value



SERVICIOS FINANCIEROS

Valor de **US\$11 mil millones** en 2018.

El sector está subdividido:

- ❖ Banca convencional
- ❖ Los mercados de capitales
- ❖ Finanzas islámicas
- ❖ Seguro

El total de activos en los bancos de los EAU es alrededor de **US\$750 mil millones** con un crecimiento anual de **8.4%** entre 2007-17

51 (23 locales y 28 internacionales) bancos presentes en los EAU

El **Dubai International Financial Centre (DIFC)** es una zona franca dedicada al sector financiero con su propio conjunto de leyes basadas en el derecho común inglés

Recientemente, los bancos han comenzado a utilizar *blockchain*.

Los mercados de capital en Dubai:

- ❖ **Dubai Financial Market** (mercado continental) - US\$101.1 mil mn cap.
- ❖ **NASDAQ Dubai** (cambio de DIFC) - US\$20.7 mil mn cap
- ❖ **Dubai Gold & Commodities Exchange**- para derivados

Perspectivas

- ❖ Se espera que el sector bancario de Dubái continúe siendo el más avanzado en la región debido a la adopción constante de:
 - ❖ Inteligencia artificial
 - ❖ Fintec
 - ❖ *Blockchain*
- ❖ Posibilidad de levantamiento parcial de las restricciones a la inversión extranjera en el futuro en el DFM.
- ❖ Planes futuros de DIFC:
 - ❖ Desarrollo de corte de *blockchain*
 - ❖ Desarrollo de *FinTech Hive*

Source: Dubai Statistics Centre, DIFC



El Plan Maestro Urbano de Dubai 2040, es un esbozo de cómo se desarrollará el emirato durante los próximos 20 años, prevé cambios a gran escala en el paisaje y el horizonte.

La visión de largo alcance tiene como objetivo proporcionar la mejor calidad de vida para los residentes de Dubai y allanar el camino para los próximos desarrollos residenciales y económicos importantes en la ciudad.

Es el séptimo plan de este tipo que se implementa en el emirato desde 1960. El plan divide la ciudad en cinco áreas clave de desarrollo, cada una de las cuales se centra en aprovechar las fortalezas de Dubai.

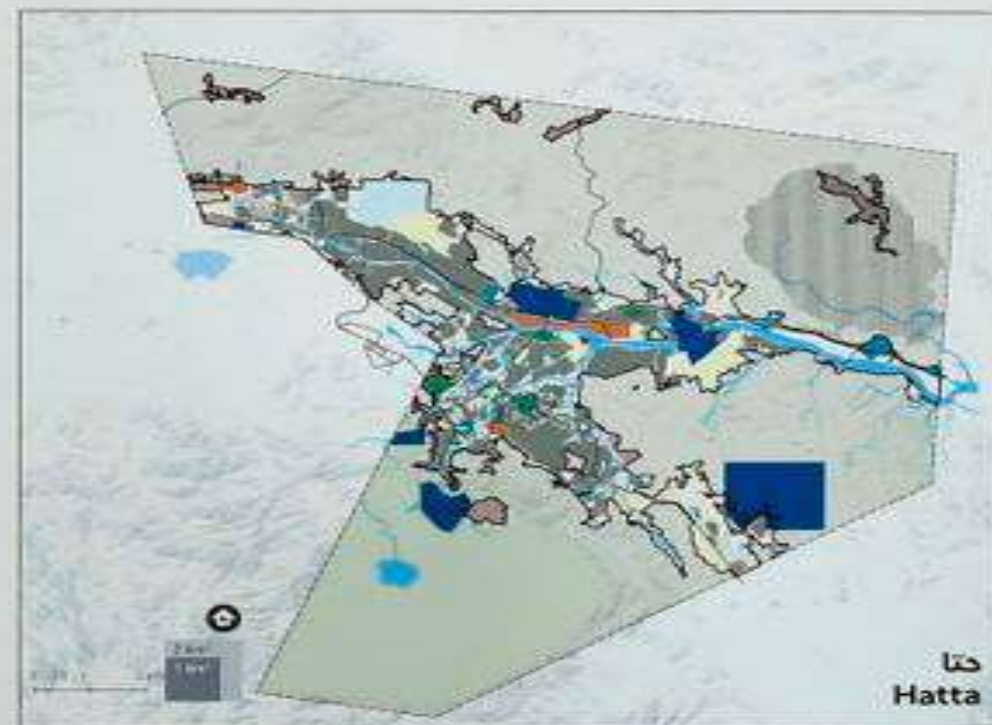
Deira y Bur Dubai siguen siendo el corazón palpitante de la tradición, mientras que el centro de Dubai y Business Bay actúan como el centro financiero del emirato.

Dubai Marina y JBR están a la vanguardia del turismo y el entretenimiento y la Expo 2020 es la puerta de entrada internacional para exposiciones y eventos, con Dubai Silicon Oasis como un centro de conocimiento e innovación.

El Plan Maestro Urbano de Dubái 2040,
firmado por el Jeque Mohammed bin Rashid,
Vicepresidente y Gobernante de Dubái.
Cortesía: Oficina de prensa de Dubái



2040 رؤية
Dubai Master Urban





XUNTA
DE GALICIA

MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO



MERCADO DE LA
ILUMINACIÓN
ARQUITECTÓNICA
DE ORIENTE
MEDIO





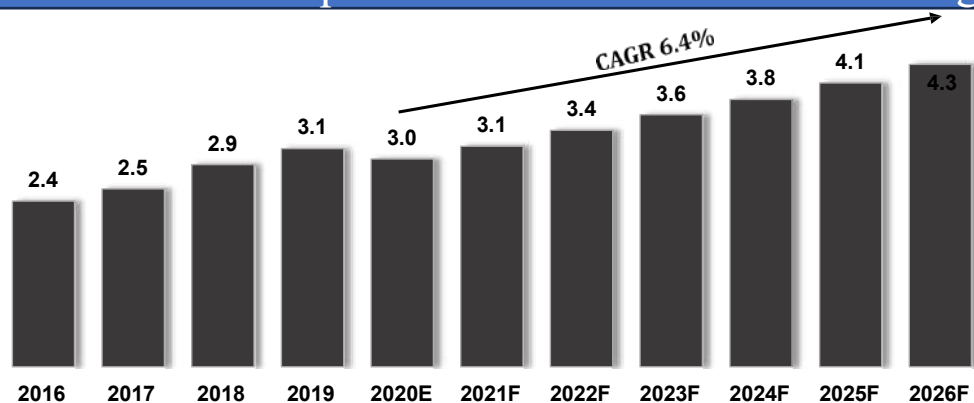
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- Los principales mercados son Arabia Saudita, donde los productos son exclusivamente para consumo local y, Emiratos Árabes Unidos, país que actúa como consumidor y, a su vez, como re-exportador a otros países del golfo.
- Los clientes suelen delegar las decisiones de compra en la figura del prescriptor (interioristas, arquitectos y decoradores)
- Es importante disponer de una capacidad productiva que permita afrontar grandes volúmenes de pedidos con márgenes de tiempo muy ajustados, así como flexibilidad logística, financiera y de precios, y poder adaptar el producto a las necesidades y requerimientos del cliente.
- El mercado valora especialmente las soluciones innovadoras.
- La cooperación y las sinergias entre las compañías son prácticas comunes en el mercado.
- Se tiene una visualización global del Proyecto (desde el estudio de necesidades hasta los servicios postventa). El Proyecto se concibe como un todo, no como actividades distintas y separadas que no están relacionadas.
- Mercado fragmentado que comprende múltiples actores en cada país.
- Gran parte de la cuota de mercado está dominada por marcas de gama media-baja y media que tienen grandes superficies: IKEA, Pan Emirates, Marina, Home Center y The One.
- El sector es amplio y abarca segmentos muy diferentes, aunque la mayoría de ellos pueden agruparse en los siguientes:
 - Hostelería: hoteles, ocio y restauración.
 - Oficina/corporativo: oficinas y complejos empresariales.
 - Educativo: colegios, centros educativos, universidades y centros de investigación.
 - Comercio minorista: locales y centros comerciales.
 - Residencial: Vivienda particular y elementos comunes en proyectos residenciales.
 - Otros: deportes, instalaciones, aeropuertos, edificios gubernamentales, hospitales, etc.



MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Iluminación arquitectónica en Oriente Medio. Ingresos del mercado 2016-2026 (\$ billones)



Se estima que el MERCADO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA DE ORIENTE MEDIO alcanzará los 3.500 millones de dólares a finales de 2024. Además, se prevé que el mercado crezca a una tasa compuesta anual del 6,4% entre 2020 y 2026. El creciente paisaje urbano y las crecientes iniciativas gubernamentales, como los proyectos de ciudades inteligentes, como así como los proyectos de desarrollo de infraestructura conducirían a un aumento en la demanda de soluciones de iluminación arquitectónica durante el período de pronóstico

La iluminación arquitectónica, cuando se implementa correctamente, tiene la capacidad de realzar el carácter del lugar, adaptarse a las necesidades de un individuo y mejorar la sensación general de bienestar.

Edificios
atractivos
convenientes

La gente se
siente más
segura

Mejora la
comodidad
virtual

Iluminación
arquitectónica



XUNTA DE GALICIA

MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO



IRAN (11%)



CATAR (11,4%)



EAU(17,1%)

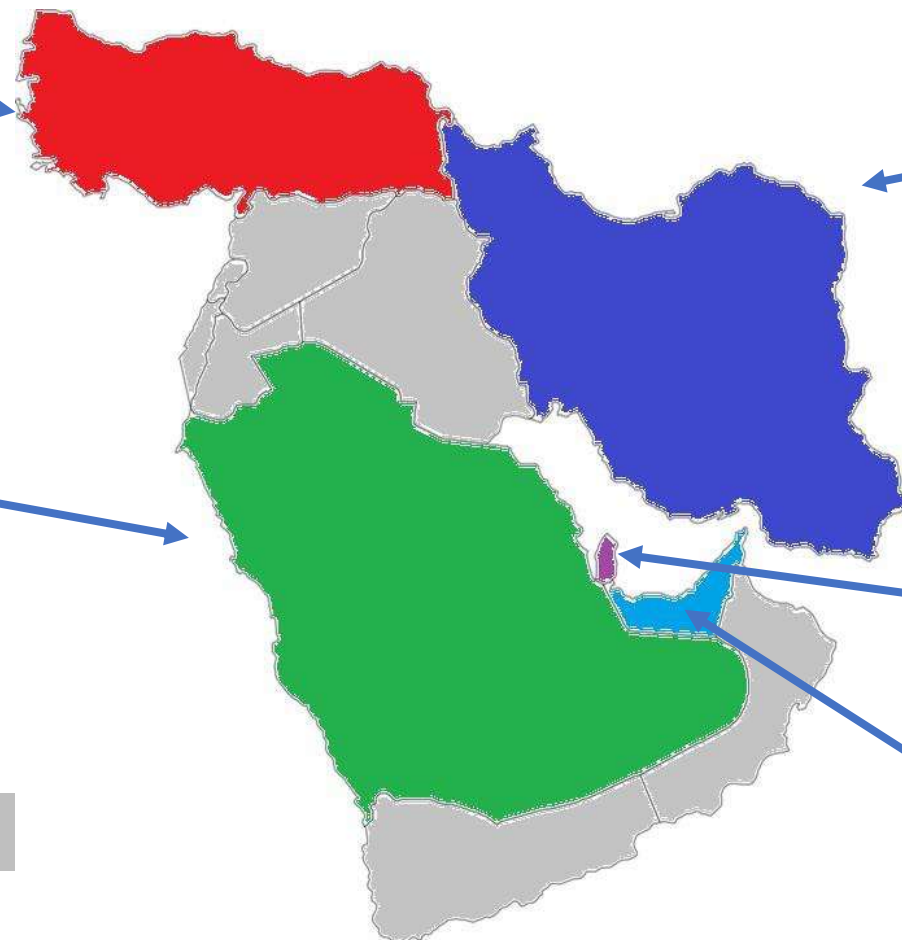


TURQUÍA(16,3%)



ARABIA SAUDITA (29,7%)

RESTO DE ORIENTE MEDIO (14,5%)



Participación por países de Oriente Medio en los ingresos por iluminación arquitectónica

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

CIFRAS CLAVE

El sector de la construcción y de los materiales que actúan en dicho sector en Emiratos Árabes Unidos (en adelante EAU), una de las industrias más potentes del país, está experimentando una fuerte desaceleración. Los Emiratos Árabes Unidos tienen la séptima reserva de petróleo y gas del mundo. Su capital, Abu Dhabi, tiene una economía dependiente de los hidrocarburos, mientras que Dubai tiene una economía más diversificada basada, entre otros, en las reexportaciones, el sector inmobiliario, las finanzas y el turismo. La economía del país se ha visto afectada por la geopolítica regional, la caída de los precios del petróleo o el encarecimiento del dólar. El sector de la construcción se ha visto afectado, en los últimos años, por la caída del número de turistas procedentes de Rusia, China y, especialmente, Irán y Qatar, que gastaban grandes cantidades de dinero en el parque inmobiliario emiratí. Por un lado, la oferta sigue creciendo año tras año, con especial énfasis en el caso de Dubái. La pregunta es si la demanda responderá en la misma medida. Así, estos dos factores –exceso de oferta y escasez de demanda– explican la fuerte caída de los precios del alquiler y de la propiedad inmobiliaria en los últimos años. Sin embargo, la actual situación sociopolítica que se está viviendo en Oriente Medio y con la guerra entre Rusia y Ucrania, el número de expatriados que están llegando a EAU ha crecido considerablemente, revirtiendo la situación económica siendo, además, la primera causa del incremento de los precios del alquiler y del coste de la vivienda. Del mismo modo, restaurantes, supermercados, el consumo en general, ha sufrido un aumento importante durante el último año.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Material electrónico
- Sector Agro en la nuevas implantaciones y remodelación de espacios de interior para la producción de alimentos.
- Bienes capitales para el sector de hidrocarburos.
- Medio ambiente, tras la COP 2028
- Tratamiento de agua, en las implantaciones de nuevos proyectos.
- Energías renovables
- Equipamiento para hospitales, con la introducción de ahorro energético
- Tecnología IT
- Renovación de edificios, algunos viejos y otros que habían sido realizados con productos de muy baja calidad.
- Ingeniería / construcción
- Consultoría especializada
- Arquitectura en general y, principalmente de interiores
- Manufacturas de consumo.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Definición del sector.

El sector de la iluminación es amplio y contiene diferentes segmentos. Este documento se centra en el estudio del mercado de la construcción residencial (villas o chalets y apartamentos), excluyendo la construcción de infraestructuras, oficinas, hoteles y locales comerciales que vienen a ser un 35% adicional al objeto de este documento.

Tamaño del mercado. Dada la elevada población de expatriados (sólo el 10% de la población total del país es de nacionalidad emiratí), la proporción de personas que viven de alquiler en comparación con las que viven en propiedades es alta. Por este motivo, se han creado diferentes programas para fomentar la compra de una primera vivienda por parte de expatriados. En cuanto al tipo de propiedad, los apartamentos siguen siendo la opción preferida por los residentes de Dubai y Abu Dhabi. Si bien las villas suelen estar ubicadas a una distancia significativa de los distritos financieros o comerciales, los apartamentos son la opción que permite a los trabajadores estar cerca de sus trabajos.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

INVERSIÓN ANUAL EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Millones de dolares USD \$

*Fuente Pronósticos Ventures. Real State Market

2018	44.325
2019	51.859
2020	50.485
2021	39.847
2022	43.156
2023	49.570
2024*	52.500

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

El gráfico anterior muestra un claro crecimiento del gasto en construcción entre 2018 y 2024. Esto parece lógico y esperado en un mercado en el que el número anual de proyectos crece a un ritmo cada vez mayor, incluso, habiendo sufrido la situación de pandemia en 2020. El valor del gasto se obtiene estimando el valor de los proyectos construidos. Los diferentes actores del sector conocen la situación del mercado. La caída de ventas y precios ha provocado un cambio de actitud por parte de las empresas constructoras, que ahora mantienen una postura más conservadora y el desarrollo de nuevos proyectos parece llegar a cuentagotas.

La situación en el sector de la construcción es tan palpable que el vicepresidente y primer ministro de Emiratos Árabes Unidos y gobernante de Dubai, jeque Mohammed bin Rashid Al-Maktoum, apareció para calmar a los mercados y también para ordenar el ajuste en el ritmo del sector inmobiliario de proyectos de empresas constructoras locales. Sheik Mohammed dijo: “Los proyectos inmobiliarios deben ajustar su ritmo para proporcionar valor agregado a nuestra economía nacional y evitar convertirse en una fuente de carga y desequilibrio para nuestra trayectoria económica.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

RESERVA DE VILLAS Y APARTAMENTOS EN DUBAI

Evolución del número de casas en stock por miles de unidades.

*Sources: Jones Lang Lasalle MENA

2016	480
2017	497
2018	520
2019	582
2020*	637
2021	570
2022	659

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Aquí se puede observar que en Abu Dhabi la tendencia es similar, sin llegar a valores absolutos tan elevados. También es cierto que en Abu Dabi el riesgo es menor, porque según el plan urbanístico, la gran mayoría de la ciudad sólo puede ser propiedad de los emiratíes. El inversor extranjero sólo tiene lugar en la isla de Saadiyat, que está en expansión. Analizando las gráficas se observa un aumento moderado de la oferta con la consiguiente caída de los precios.

En 2018, el precio de la vivienda disminuyó un 4,7% (4,4% los pisos y 4,9% los chalets). Los alquileres también sufrieron una caída, con una media del 8,7% anual (7,7% para pisos y 8,4% para chalets). Cabe señalar que, a pesar del creciente stock de viviendas, el porcentaje de proyectos que no se entregan a tiempo o se cancelan es muy alto. En concreto, desde 2014 el porcentaje de materialización no llega al 50%, lo que pone de manifiesto el gran número de proyectos paralizados por la dificultad de encontrar compradores de vivienda. En la actualidad, a 2023 los precios de las viviendas han vuelto a subir tanto para la venta como para el alquiler.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

RESERVA DE VILLAS Y APARTAMENTOS EN ABU DHABI
Evolución del número de casas en stock por miles de unidades.

2016	249
2017	252
2018	257
2019	257
2020*	267
2021	267
2022	267

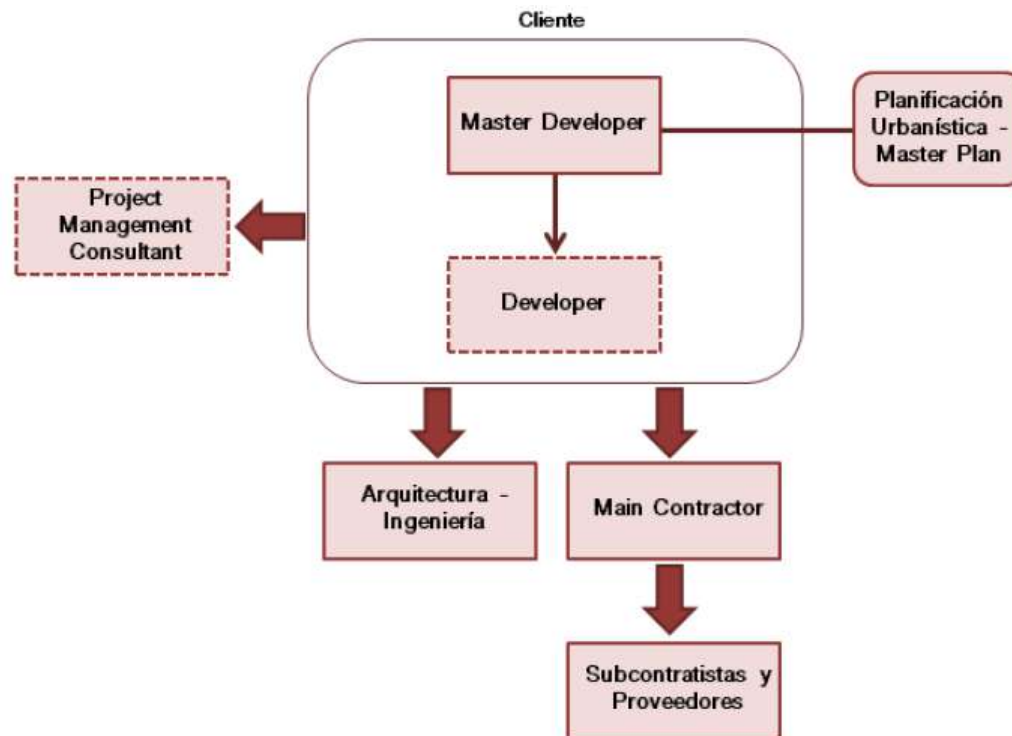


TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

El parque de viviendas residenciales en el mercado alcanzó las 675.000 unidades en 2022 una cifra récord. El número de proyectos entregados empieza a estabilizarse, pero estas viviendas acaban no entregándose al consumidor final, por lo que quizás se pueda producir un pinchazo de la burbuja inmobiliaria, como en 2009. Hay que ser prudentes con el mercado inmobiliario, un punto de inflexión para la economía.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Principales actores en el mercado



TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Entre los Developers y Master Developers encontramos empresas de origen emiratí o de otros países del Golfo Pérsico. Suelen ser de propiedad pública o semipública y son responsables de ejecutar el plan urbano diseñado por el gobierno de los EAU, algunas empresas relevantes son:

- EMAAR PROPERTIES
- ALDAR PROPERTIES
- NAKHEEL
- DAMAC PROPERTIES
- DUBAI PROPERTIES
- BLOOM HOLDING
- MEYDAN
- AZIZI DEVELOPMENTS
- MERAAS
- AL HABTOOR GROUP
- MAG PROPERTY DEVELOPMENT
- DEYAAR DEVELOPMENT
- OMNIYAT
- DANUBE PROPERTIES

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Entre las compañías que proporcionan servicios de ingeniería y consultoría están:

- AECON
- ARCADIS
- ATKINS
- KEO INTL
- PARSONS
- KHATIB & ALAMI
- MOTT MACDONALD
- AE SEVEN

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

LA OFERTA EXTRANJERA

Las figuras de Master Developer y Developer no corresponden a empresas Internacionales o extranjeras, y están reservadas a empresas de origen emiratí, muchas de ellas entidades públicas. Su trabajo es desarrollar y hacer cumplir el plan urbano. El Consultor de Gestión de Proyectos (PMC) es el encargado de brindar soporte técnico al Desarrollador, prepara los documentos de licitación, señala los materiales necesarios para realizar la obra y lo registra en la Lista de Cantidades (BoQ), y supervisa la ejecución de los trabajos. Además, participan empresas de arquitectura e ingeniería. Algunas de las empresas internacionales cabe mencionar:

- AUDING INTRAESA
- GHESA
- GRUPO SAN JOSÉ
- ASSIGNIA
- TORNADO ROVER ALCISA

Las empresas constructoras son responsables de presentar una oferta al Promotor y ejecutar la obra en el cumplimiento de los plazos establecidos. Los municipios elaboran clasificaciones de construcción, en las que se ponderan las condiciones o la experiencia financiera y técnica y se les aplican las normas ISO.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

- OPORTUNIDADES DE MERCADO Actualmente, el mercado se encuentra en una situación de exceso de oferta en la que los precios de la vivienda y los alquileres estaban bajando, y muchos proyectos estaban parados por la dificultad de desahogar la producción. Sin embargo, la inestabilidad política de Rusia y Ucrania y de Israel y Gaza han dado como resultado el incremento exponencial de los precios. Estos son algunos de los proyectos de construcción más destacados en los Emiratos Árabes Unidos en la actualidad:
 - MBR City
 - Manarah Bay
 - The Mina Rashid
 - Dubai South
 - Sharjah Waterfront
 - Jubail Island
 - Yas Island
 - Deser Rose
 - Saadiyat Island
 - Aljada



TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Queremos recomendar a las empresas interesadas en el mercado de EAU que intenten asegurarse al máximo los pagos de todas aquellas oportunidades que se presenten, debido a que en los últimos tiempos se han producido ciertas dificultades en el tiempo de pago.

ESTADO DE LOS PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN RESIDENCIAL DE LOS EAU (2022)

- 2035 proyectos en construcción
- 908 cancelado
- 650 en espera
- 116 licitaciones de construcción
- 218 diseño
- 17 licitaciones de consultoría
- 14 estados conceptuales

Podemos ver que más de la mitad de los proyectos están en construcción y el 25% del total ha sido cancelado. El escenario que se plantea una vez finalizadas estas construcciones es una reducción de la actividad constructora de prácticamente un 75% tal y como indican las estadísticas de Ventures Onsite (2022).

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

A. CLAVES PARA EL ACCESO AL MERCADO

E.1. DISTRIBUCIÓN

Para las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de iluminación y materiales de construcción, es fundamental contar con un distribuidor local. Este debe tener una licencia comercial válida, y para ello es necesario que la empresa sea propiedad de emiratíes, al menos en un 51%. Otra opción, es buscar un importador/distribuidor que se ocupe de la introducción de los productos en el mercado.

E.2. Barrera reguladoras y no reguladoras.

Las Consultoras de Project Management y las empresas constructoras suelen constituirse onshore, es decir, fuera de la zona franca, para lo cual necesitan un socio local (persona natural o jurídica con un 51%). Esto, además, en ocasiones, facilita la labor de búsqueda de mano de obra o maquinaria. En cambio, las empresas de servicios de consultoría sí operan desde oficinas ubicadas en la zona franca.

A principios de 2018 entró en vigor un IVA del 5%. En el caso de construcción residencial, existe una tasa del 0%, el Desarrollador deberá registrarse para solicitar la devolución de los materiales y servicios utilizados en la construcción.

Sólo podrá deducirse una vez que se produzca la venta al cliente final, y ésta deberá realizarse dentro de los tres primeros años desde el inicio de la construcción. Otro aspecto a tener en cuenta son las diferentes licencias que se necesitan para operar y contratar en cada emirato, ya que las administraciones locales no están unificadas. Mantener buenas relaciones personales es fundamental. En un mercado donde la información no fluye, los canales de acceso a las oportunidades son estrechos. Prueba de ello es que frecuentemente las licitaciones se realizan por invitación, con el fin de reducir el número de empresas participantes a aquellas con experiencia en proyectos similares.

TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

E.3. FERIAS

EFERIAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR.

PAISAJE URBANO GLOBAL Feria inmobiliaria que se celebra anualmente en Dubai en los meses de otoño y en Abu Dhabi en los meses de primavera. Allí se exponen constructores, promotores, empresas de servicios y organizaciones gubernamentales, y concentra inversores, promotores, agencias gubernamentales, arquitectos y consultores internacionales.

BIG FIVE Es la feria más destacada del sector de la construcción en Medio Oriente. Se exhiben servicios electromecánicos, interiores y acabados, revestimientos y construcciones especiales, herramientas y materiales de construcción, construcciones inteligentes y tecnologías de diseño. Reciben cerca de 70.000 visitantes al año y exponen más de 3.750 empresas.

DOWNTOWN DESIGN Una de las principales ferias de decoración y diseño de interiores contemporáneos en la región de Medio Oriente. Se trata de una feria de tamaño medio y alta especialización, enfocada a los sectores de vivienda de lujo y hotelería de alta gama.

PUERTAS, VENTANAS Y FACHADAS Feria a cargo de los materiales necesarios para la construcción (paneles de aluminio, puertas, herramientas, maquinaria, materias primas, cortinas y persianas y ventanas). En esta feria también participan proveedores de servicios.

LIGHTING MIDDLE EAST. Principal feria del sector donde se dan cita todos los actores del sector de la iluminación.



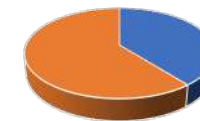
MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

Cuota de ingresos del mercado de iluminación arquitectónica de Oriente Medio, por aplicaciones

La vertical de hostelería y entretenimiento representó una parte importante de la demanda del mercado debido a la alta instalación de sistemas de iluminación interior



Ventas



■ Residencial ■ Comercial

RESIDENCIAL 39,3%

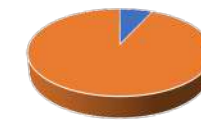
COMERCIAL 60,70%

Cuota de ingresos del mercado de iluminación arquitectónica de Oriente Medio, por implementaciones

La implementación en interiores es el principal contribuyente en el mercado de iluminación arquitectónica en la región de Medio Oriente debido a la alta instalación de sistemas de iluminación en el sector comercial



Ventas



■ Interior ■ Exterior

EXTERIOR 23,50%

INTERIOR 76,50%



MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

PRINCIPALES PROYECTOS EN ESTADO DE EJECUCIÓN

- 1- PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA CIUDAD NEOM (KSA)
- 2- USO DE TERRENOS MIXTOS EN DUBAI PARA DESARROLLO INDUSTRIAL (EAU)
- 3- PROGRAMA DE DESARROLLO DE RED FERROVIARIA EN ARABIA SAUDITA (KSA)
- 4- CIUDAD ECONÓMICA KING ABDULLAH (KSA)
- 5- DESARROLLO MIXTO EN LOS TERRENOS DEL SUR DE DUBAI (EAU)
- 6- MEJORA DEL TRANSPORTE (ORIENTE MEDIO)
- 7- CIUDAD MOHAMMED BIN RASHID (EAU)
- 8- DESARROLLO DE LUSAIL (CATAR)
- 9- PROYECTO FERROVIARIO INTEGRAL (CATAR)
- 10-GIGA PROYECTOS EN KSA

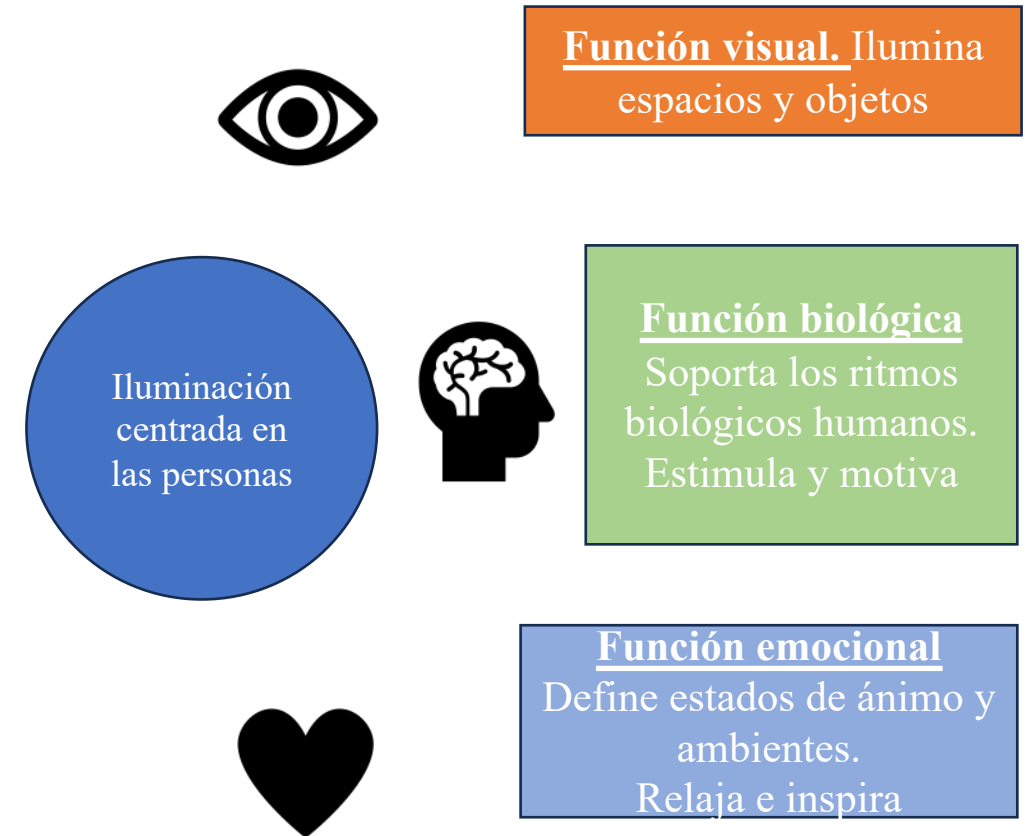


TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

ILUMINACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS.

Según la Asociación de Iluminación de Oriente Medio, el **futuro de la iluminación** va más allá de la eficiencia energética y el foco estaría en el **bienestar de las personas**. La iluminación centrada en el ser humano, también conocida como **iluminación circadiana**, es un concepto que controla la cantidad de luz en un espacio para provocar un cambio positivo en el estado de ánimo y la productividad de las personas en la habitación junto con su bienestar. La iluminación centrada en las personas se basa en la conexión entre iluminación y bienestar. La iluminación centrada en las personas tiene como objetivo promover el bienestar, el estado de ánimo y la salud de una persona.

En entornos laborales o educativos, la iluminación centrada en las personas puede mejorar la seguridad, la concentración y la eficiencia. Se prevé que la iluminación centrada en las personas, que agregaría un valor significativo a la sociedad, crecerá en los próximos años, lo que conducirá al crecimiento del mercado de iluminación arquitectónica.



TENDENCIAS DEL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO

ILUMINACIÓN COMO SERVICIO

La iluminación como servicio o la luz como servicio es un contrato de servicio en el que la responsabilidad de monitorear y mantener las luces, incluido el reemplazo, es del proveedor de iluminación. El proveedor garantiza tiempos de actividad y niveles de luz específicos del contacto. Además, la iluminación como servicio contribuiría a la economía circular al garantizar que el proveedor se preocupara por el reciclaje y otras cuestiones relacionadas con el final de su vida útil.

Por otro lado, el alivio general de la entrega del mantenimiento de la iluminación, la ausencia de desembolsos de capital y la ausencia de préstamos para la instalación de luces son los factores que conducirían al crecimiento de la iluminación como servicio en el mercado de la iluminación arquitectónica.

En los próximos años, se espera que la iluminación como servicio, adopte la faceta de la iluminación como servicio habilitada por Internet de las cosas. Con la iluminación habilitada para IoT, el proveedor de servicios podría monitorear y controlar la iluminación de forma remota y en tiempo real e incluso podría recopilar datos.





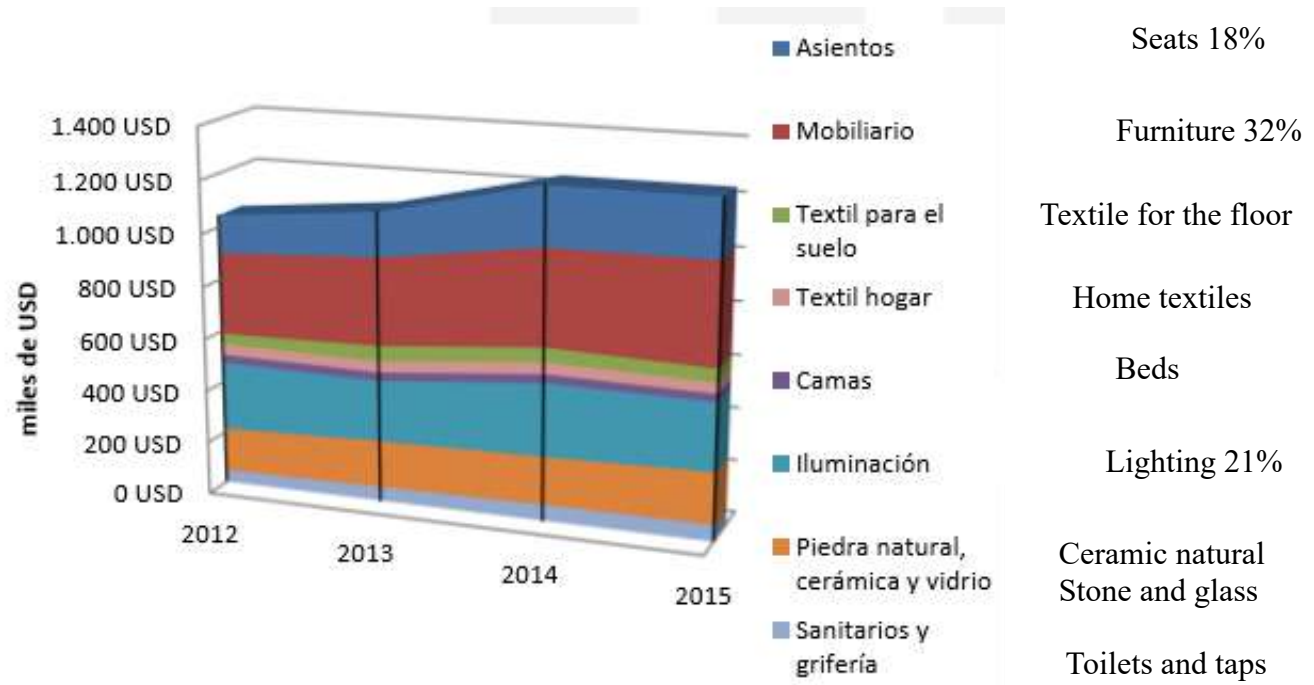
POSICIONAMIENTO

- **Iluminación decorativa.** En este segmento las empresas se pueden agrupar según su política de diferenciación y diversificación de producto/oferta. Se definen tres grupos estratégicos:
 - **Grandes empresas con marcas diferenciadas:** incluye la mayoría de las grandes empresas del sector, caracterizadas por una alta imagen de especialistas en iluminación o diseño, con una amplia gama y una marca fuerte. La oferta se extiende desde el segmento superior del mercado hasta rangos de precios relativamente más bajos. La estructura de distribución es articulada y generalizada, respaldada por servicios de calidad.
 - **Fabricantes con gama diversificada:** incluyen un nutrido grupo de operadores que ofrecen una buena gama en múltiples segmentos de producto, con un alto grado de diferenciación en términos de estilo, innovación y tecnología. Las estrategias aplicadas se basan principalmente en dispositivos de gama media, distribuidos en canales tradicionales. Las políticas comerciales se basan en precio, plazos de entrega y servicio.
 - **Pequeñas y medianas empresas especializadas:** son empresas que operan principalmente en un segmento específico que caracteriza la oferta. Algunos se encuentran en la gama media-alta con productos de buen nivel técnico y estético.
- **Iluminación técnica** En este ámbito, la definición de grupos estratégicos se basa en la especialización del área, entendida como el know-how y las competencias específicas de las empresas del segmento concreto: urbano, museos, comercio minorista, industria, fachadas, hostelería (Ejemplo ERCO , Sacopa). Se identifican tres grupos estratégicos:
 - **Pequeñas y medianas empresas especializadas en equipamiento técnico:** el grupo está formado por empresas altamente especializadas en equipamiento técnico en el extranjero, con una amplia gama de productos y un buen nivel de know-how.
 - **Empresas con fuerte presencia en el segmento de interior:** se trata de empresas líderes y medianas que comercializan principalmente equipamiento para interior, pero también ofrecen una amplia gama de productos de calidad para exterior.
 - **Empresas diversificadas de menor tamaño:** algunas empresas que tienen una menor presencia en el ámbito exterior y para las que estos productos tienen un papel complementario.



ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES DE LA UE La UE.

Europa es un socio comercial clave para los EAU y, en gran medida, para el CCG. Los productos europeos se caracterizan por ser productos de calidad media-alta y alta. A pesar de tener un precio superior al de los productos chinos, sus importaciones no sólo han experimentado un crecimiento notable en los últimos años sino que, también, han quitado cuota de mercado a los productos asiáticos. En el gráfico siguiente se puede observar cómo los productos que más importa Emiratos Árabes Unidos desde la UE son los incluidos en la partida correspondiente a muebles, con más del (32%) del total de las importaciones de la UE, seguidos de la iluminación (21%) y los asientos. (18%)



*Fuente: UN statistics



Light + Building Technology Fairs worldwide

Messe Frankfurt holds lighting and building technology fairs on three continents, in Asia, in the Middle East and in North and South America. Depending on the region these events bring together and represent the various aspects of building-services technology.

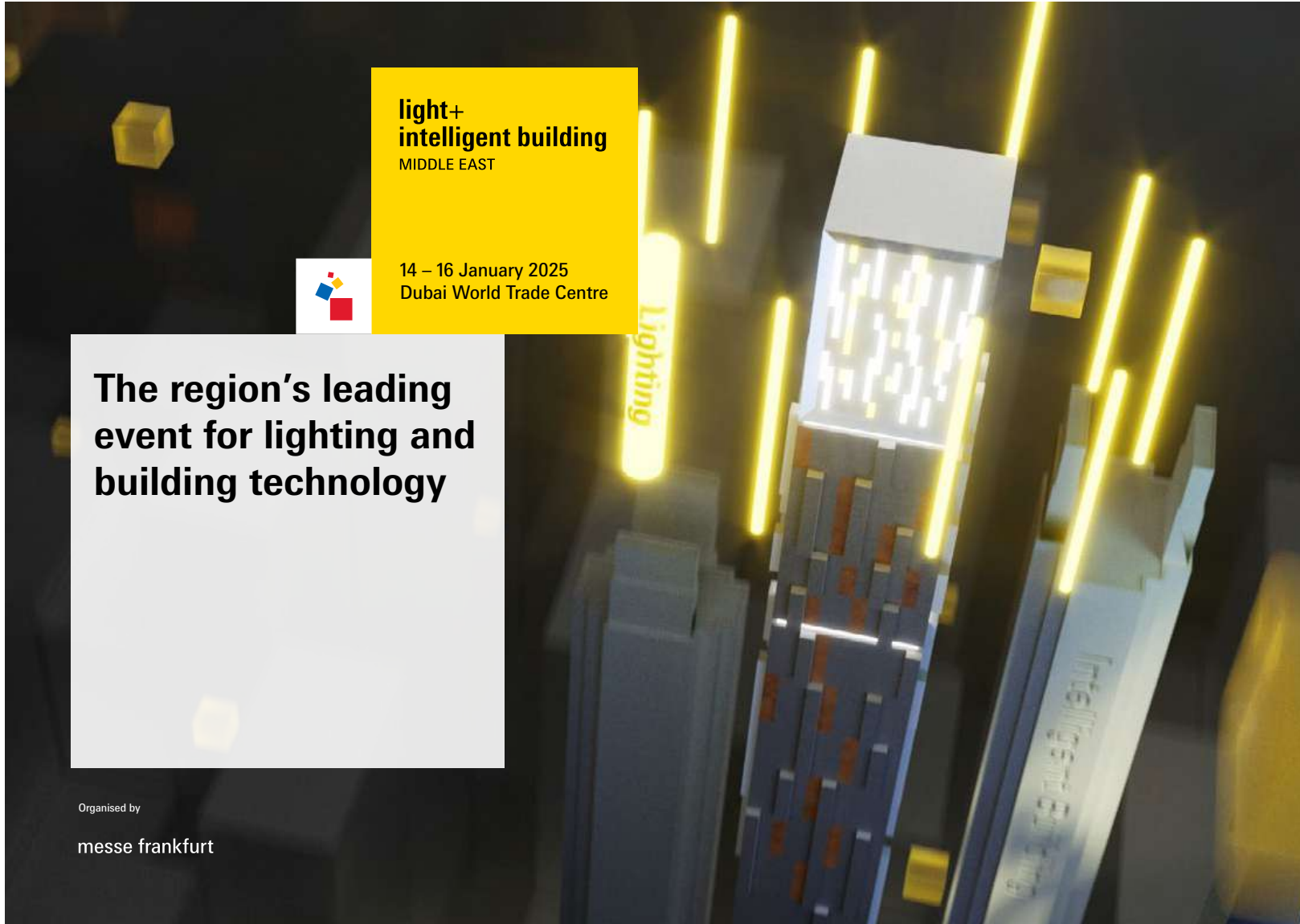
FERIA: LIGHT + BUILDING

Country: Germany

City: Frankfurt am Main

Web address: www.light-building.com

Email: light-building@messefrankfurt.com



**light+
intelligent building**
MIDDLE EAST

14 – 16 January 2025
Dubai World Trade Centre

**The region's leading
event for lighting and
building technology**

Organised by
messe frankfurt

The poster features a background of stylized, illuminated building models in shades of grey and blue, with vertical yellow light beams. The text is overlaid on a white and yellow background.



BUILDING RESPONSIBLY, ENLIGHTENING TOMORROW: LEADING THE WAY WITH SUSTAINABLE INTELLIGENCE

The 17th edition of Light + Intelligent Building Middle East, held in 2024, showcased the region's leading advancements in lighting and building technology. With a remarkable participation of 417 exhibitors from over 30 countries and an impressive attendance of 14,388 visitors from more than 90 countries, the event set new records as the largest and most successful edition to date.

The burgeoning construction sector in the Middle East, projected to surpass the broader economy in growth, underpins the increasing significance of the Light + Intelligent Building Middle East. Co-located with Intersec, the premier event for safety, security, and fire protection, the event seamlessly integrated various facets of lighting, smart home technology, and building automation creating a unique platform that brings together the entire building ecosystem.

The convergence of diverse stakeholders, innovative technologies, and industry expertise at Light + Intelligent Building Middle East facilitates networking opportunities and fosters collaborations aimed at driving sustainable, innovative and intelligent solutions.

"Light + Intelligent Building Middle East is very important for our business. It gives us a unique platform to connect with all the big players in the region."

Elias Sadaka
Country Manager
Zumtobel

Colocated with

intersec

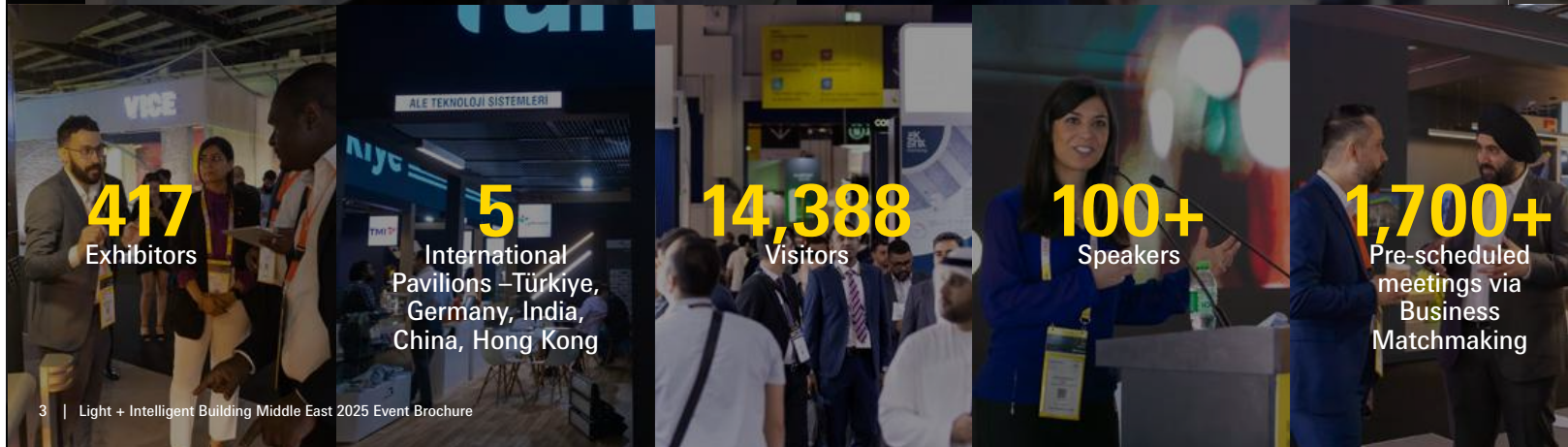


SHAPING THE INDUSTRY FOR 17 YEARS

A RECAP OF LIGHT + INTELLIGENT BUILDING MIDDLE EAST 2024



INAUGURATED BY **H.E. SAED MOHAMMED AL TAYER** MD & CEO OF DUBAI ELECTRICITY AND WATER AUTHORITY (DEWA)





EXHIBITOR OVERVIEW

*EXHIBITOR FEEDBACK

89%

of exhibitors attained their objectives of participating

84%

of exhibitors will participate in the next edition

77%

of exhibitors made new contacts at the show

71%

of exhibitors expect post-fair business

Exhibiting Countries

- | | | |
|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| 1 Algeria | 12 India | 23 Saudi Arabia |
| 2 Australia | 13 Italy | 24 Spain |
| 3 China | 14 The Republic of Korea | 25 Sweden |
| 4 Croatia | 15 Lebanon | 26 Switzerland |
| 5 Czech Republic | 16 Luxembourg | 27 Taiwan |
| 6 Egypt | 17 Morocco | 28 Türkiye |
| 7 Finland | 18 Netherlands | 29 Ukraine |
| 8 France | 19 Poland | 30 United Arab Emirates |
| 9 Germany | 20 Portugal | 31 United States |
| 10 United Kingdom | 21 Qatar | |
| 11 Hong Kong | 22 Russia | |

*Results from an independent survey



FEATURED PARTICIPANTS

alurays
LIGHTING
TECHNOLOGY



FILIX

GEWISS

Honeywell



inventronics

'INTERRA
Change of Dimension

K-LITE

LEDVANCE

LED LINEAR

lucent®



181

OPPLE
LIGHTING

PAN



signify



thinknx

TRIDONIC

THORN

ZUMTOBEL

VICE



eelectron

we-ef

ZN

“Light + Intelligent Building Middle East is a very important event. It gives us exposure to the market, companies, contractors, system integrators, and interior designers who attend the show. It is our opportunity to showcase the latest innovations and technologies that we have in our product ranges.”

Cezar Merhej
Territory Manager
Vimar SPA



2024 VISITOR OVERVIEW

Attending visitors

14,388

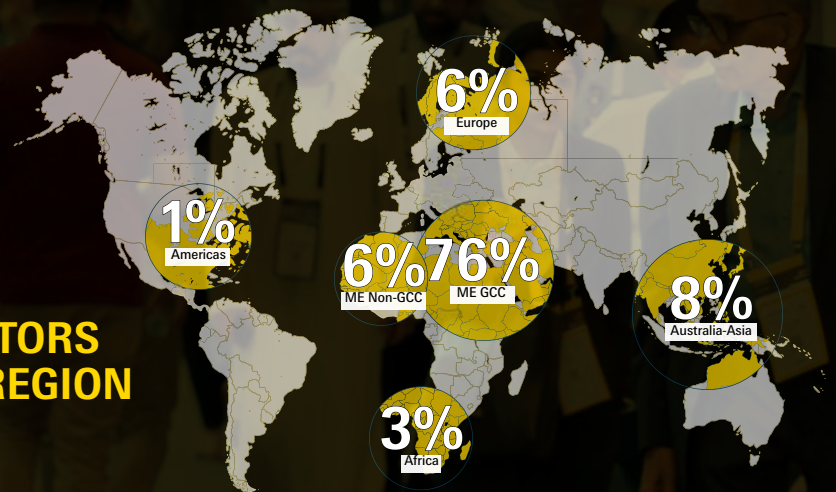
*including cross-over from Intersec

Top 10 international visiting countries



65% UAE
35% International

VISITORS BY REGION

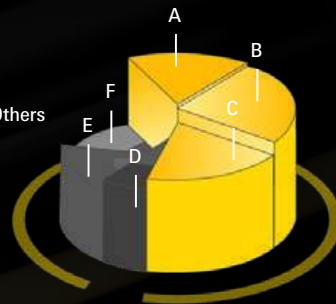




VISITOR PROFILE

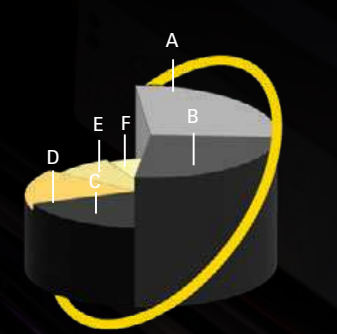
BY INDUSTRY

A	22%	Industry End Users/Buyers & Others
B	20%	Manufacturing
C	18%	Service Providers/Specifiers
D	16%	Retail Trade & Wholesales
E	13%	Distribution
F	11%	Import/Export

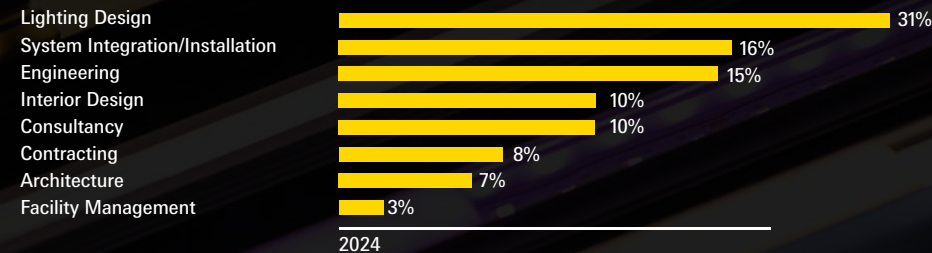


BY JOB FUNCTION

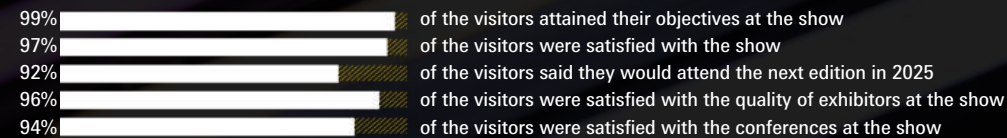
A	26%	Senior Management (MD/CEO)
B	26%	Business Development/Sales
C	17%	Others
D	16%	Engineering/Technical
E	8%	Marketing & Consultancy
F	7%	Procurement/Purchasing



BY NATURE OF BUSINESS - SERVICE PROVIDERS/SPECIFIERS



VISITOR SATISFACTION



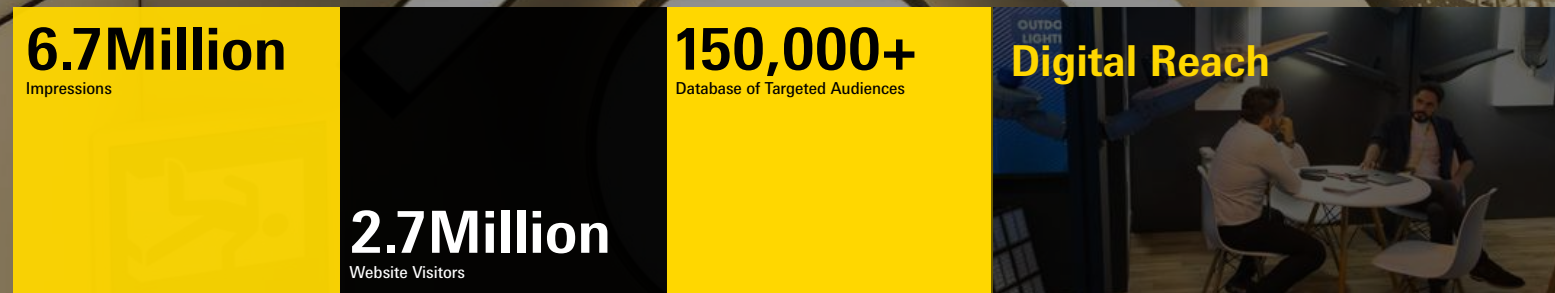
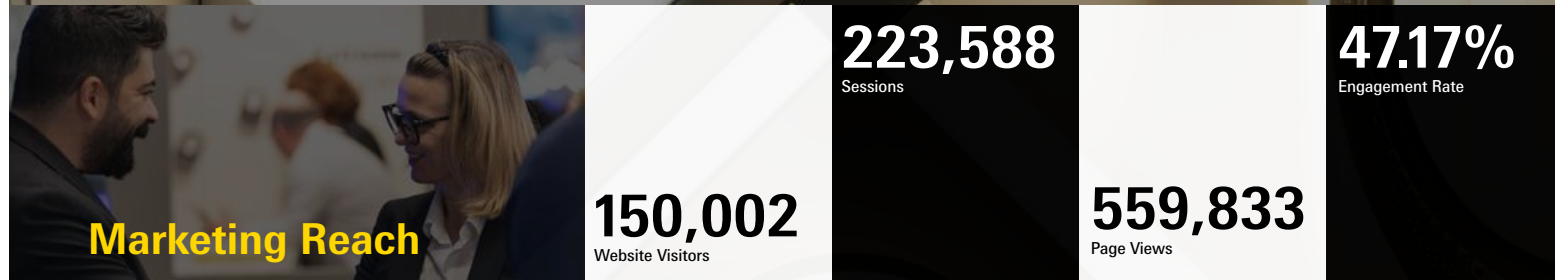
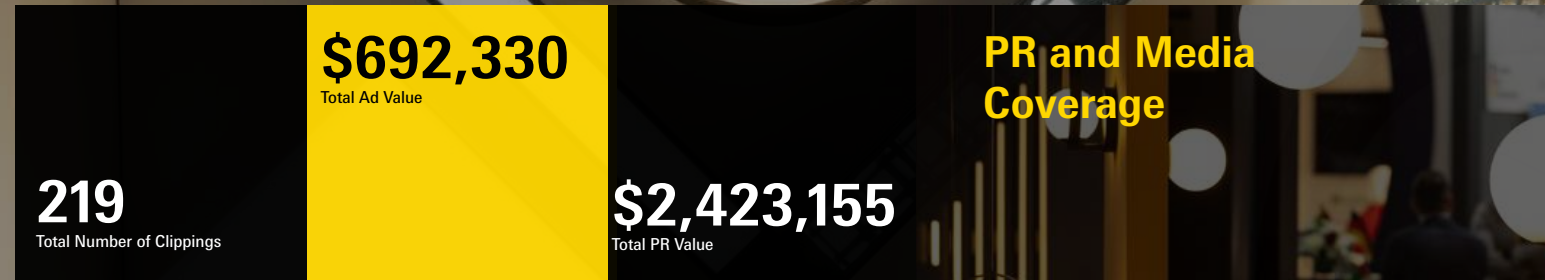
*Results from an independent survey

SURVEY HIGHLIGHTS

Visitors at Light + Intelligent Building Middle East 2024 estimated a potential investment of us **\$262m** into the light and smart buildings market over the next 12 months



PR, MARKETING AND DIGITAL MEDIA COVERAGE





UNLOCK YOUR POTENTIAL IN HIGH GROWTH MARKETS

Boost your brand's presence at **Light + Intelligent Building Middle East 2025** and open new doors to potential collaborations and partnerships across the global lighting and building markets.

MEA LED lighting

market is projected to reach

USD 3.95 bn by 2030

SMART HOMES
AND BUILDING AUTOMATION

market is expected to grow at approximately

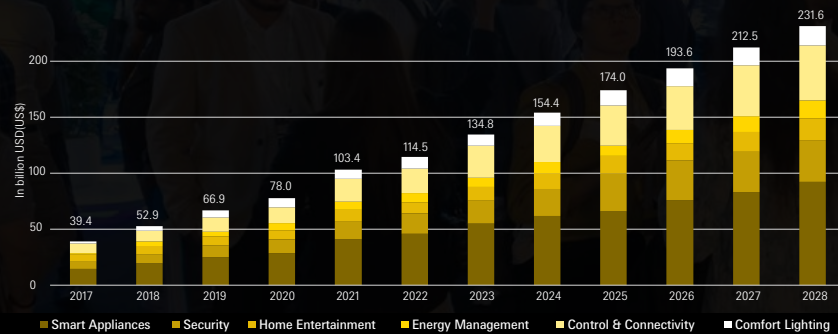
22% CAGR from 2023 to 2028





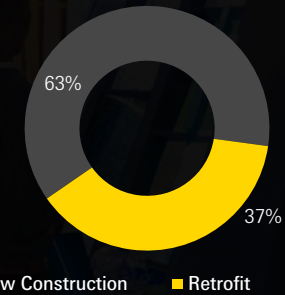
MARKET OVERVIEW AND INSIGHTS

Global Smart Home Revenue Forecast by Product Section

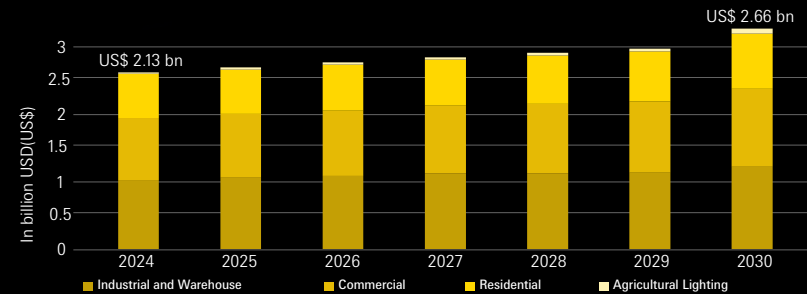


Global Smart Home Market

Share, by Application %

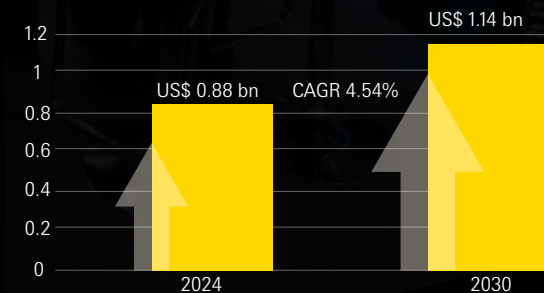


Value Sales of LED Fixtures by Indoor Lighting, USD, Middle East and Africa, 2024 - 2030



Middle East and Africa Outdoor LED Lighting Market

Market Size in USD Billion





WHY EXHIBIT?

Unmatched Exposure

Exhibit your innovations and showcase your brand to an incredibly diverse and influential audience from 90+ countries at the only event in the region dedicated to lighting and smart building technology

Spectacular Launchpad

A unique platform to identify new customers, business opportunities, distributors and partners in the rapidly growing markets of the region.

Networking Extravaganza

Meet and network with industry leaders, opening doors to potential collaborations and partnerships.

Market Insights

Join the discussions at our conferences and stay updated on the evolving market dynamics.

Enhance Your Brand Presence

Strengthen your brand presence and visibility by participating in our show features including the Light Middle East Awards, THINLIGHT Conference, Smart Building Summit and InSpotLight

2025 IN NUMBERS



15,000+
Visitors



450+
Exhibitors



120+
Speakers



120+
Participating
countries



150+
Hours of Content



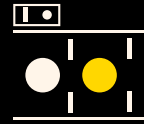
5
Ground-breaking
Features



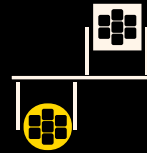
6 KEY PRODUCT SECTIONS



Decorative Lighting
& Accessories



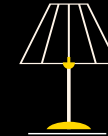
Architectural Lighting
& Accessories



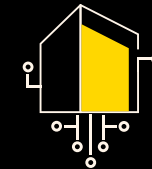
Technical Lighting
& Accessories



Electrical
Engineering



Electric Lamps,
Components
& Accessories



Smart Home &
Building Automation

“Light + Intelligent Building Middle East is the right hub to showcase innovations. It is gathering many stakeholders, be it wholesalers, influencers, specifiers, designers, the entire ecosystem and community. ”

Gregory Lefebvre
General Manager,
Signify



5 KEY GROUND-BREAKING SHOW FEATURES



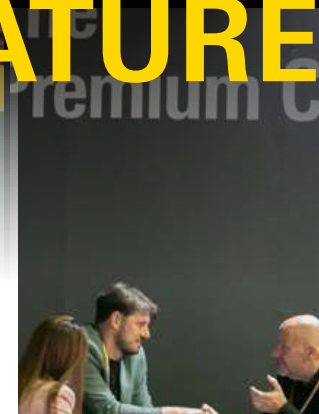
THINKLIGHT
CONFERENCE



SMART
BUILDING SUMMIT



INSPOTLIGHT



THE
PREMIUM CLUB



LIGHT
MIDDLE EAST
AWARDS



thinklight

The Thinklight Conference plays a pivotal role in Light + Intelligent Building Middle East, creating an ideal platform for lighting professionals, both regional and international, to meet, exchange ideas, share knowledge, and collectively shape the future of lighting, design, and technology in the region.

In the 2024 edition, held under the visionary theme of 'Enlightened Futures – How responsibility will guide the future of light and buildings,' the conference delved into the crucial role of responsibility in shaping the trajectory of both lighting and building practices.




Key Speakers from 2024



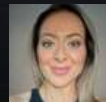
Andrea Hartranft
FIALD, Principal, Hartranft Lighting Design



Charles Stone
Founder/President, Fisher Marantz Stone



Carla Wilkins
Founding Partner, Lichtvision



Dorothy Di Stefano
Creative Strategist, Founder & Director, Molten Immersive Art



Amardeep M. Dugar
Founder & Principal, Lighting Research & Design



Florence Lam
Global Lighting Design Director, Arup, UK





The Smart Building Summit is the top platform for adaptation among construction companies, government entities, technology firms, and design and engineering firms.

This summit is the ultimate gathering where industry stakeholders meet to explore innovative solutions, share insights, and collectively advance the integration of smart technologies in building design and construction.

Key Speakers from 2024



H.E. Dr. Ali Al Jassim
Chairperson, Emirates Green Building Council



Ahmad Kawakbi
Director – Digital Strategy, ROSHN



Eng. Meera Alameri
Head of Research and Building System Approval, Dubai Municipality



Piero Polizzaro
Head of the National Innovation Hub for Public Buildings, Italian State Property Agency



Mohamed Ragheb
Chief Development Officer, Azizi Developments



Faik Raid Al Haddadin
Senior Director – Projects, EMAAR



Ahmed El Banawy
Associate Director – Design, Nakheel



Casto Cañavate Fernandez
Marketing Team Leader, KNX Association



CEO
Align Ma

15




inspotlight

Region's premier tech stage for lighting innovators, InSpotLight is a platform for groundbreaking innovators and disruptors in the lighting, design, and technology space.

At the heart of our 2024 edition, the InSpotLight stage illuminated the event with live product pitches and, the latest lighting innovations capturing the brilliance of visionaries in the lighting industry, and turning the spotlight on advancements that redefine the landscape.



Key Speakers Innovators from 2024



Paul Drosihn
General Manager,
DALI Alliance



Siddharth Mathur
Partner, Studio Lumen



Jelena Lazarevic
Associate, Foundry
London



Alexia Gkika
Associate Lighting
Designer, Buro Happold



Ayca Donaghy
CEO, The Lighting
Industry Association



Surbhi Jindal
Founder & CEO
Da Light Hub

PRODUCT PRESENTATIONS PITCHES AT INSPOTLIGHT 2024

- Ensö by Catellani & Smith srl
- Halley by Linea Light Group
- LINEARlight Flex BACKBONE by Inventronics
- Lysabel by Intra Lighting
- Modular Light by Bahar Aydınlatma San. Tic. A.Ş
- Ghost by Bold Lighting

- Kvisten by Fagerhults Belysning
- Quinta by ERCO Lighting
- SPIO by XAL
- Vyko by Intra Lighting
- ARPOOL IRIS TRIFECTA by Filix
- D-Wave by Linea Light Group
- E-Framer by VICE LIGHTING DWC – LLC
- Urba Deco by Thorn
- VADER by Targetti



THE PREMIUM CLUB

The Premium Club is an exclusive program designed for pre-qualified visitors such as senior buyers & key decision makers in the lighting & building service industry to connect with exhibitors and sponsors to facilitate a seamless purchasing process.

For the 2024 edition, The Premium Club hosted 300+ key buyers & senior specifiers including Global Designers, Regional & International Speakers, Awards Jury Members, International Trade Delegations, Government, Media & Associations over 3 days.

Key Activities from 2024

- Launch of the Illuminating Engineering Society's (IES) Middle East Chapter
- Showcase of LUTRON's lighting control technology

the lighting and building technology industry

Connecting pioneers across the lighting and building technology industry

Furnishing Partner

AMASI

17 | Light + Intelligent Building Middle East 2025 Event Brochure



LIGHT MIDDLE EAST AWARDS

The **Light Middle East Awards** stand as a prestigious recognition in the realm of lighting design and technology. Celebrating excellence and innovation, these awards honour outstanding achievements in various categories, including architectural lighting, product design, and sustainability.

The **10th edition of the Light Middle East Awards** marked a momentous occasion with a theme of 'Enlightened Futures: How responsibility will guide the future of light and buildings'. The event garnered immense success with a remarkable turnout, featuring over 150 entries, 46 shortlisted nominees, and ultimately crowning 16 deserving winners. The prestigious awards gala took place on January 18, 2024, at the opulent Palazzo Versace Dubai, providing a fitting conclusion to the record-breaking edition of Light + Intelligent Building Middle East.

Watch the awards highlights [here](#)





**THANK YOU
TO ALL OUR
SPONSORS
AND
PARTNERS**

Strategic Partner		Luxury Living Partner		Gold Sponsors		Bronze Sponsor	
				 			
Associate Sponsors							
							
Awards Gold Sponsor				Awards Category Sponsors			
				    			
Smart Building Summit Sponsor		InSpotLight Sponsor		Dynamic Lighting Partner		Light, Shades & Controls Partner	
							
Association Partners							
							
							
							
Community Partners							
							
Official Knowledge Partners							
							
Media Partners							
							
							



WHAT'S IN STORE?

Enhanced Exhibitor Showcase

Explore cutting-edge innovations with advancements in lighting, smart home and intelligent building solutions.

Emerging Technologies

Discover transformative technologies like AI, IoT integration, and advanced energy management transforming the lighting and smart building landscape.

Interactive Experience Workshops

Dive into hands-on experiences testing smart lighting controls, virtual reality simulations, and gain practical insights

Thought Leadership Forums

Stay informed on industry trends through panel discussions on sustainability, human-centric lighting, smart city development and the future of connected buildings.

Networking Opportunities

Connect with industry peers and potential partners at themed sessions and VIP receptions.

Sustainability Focus

Join us in initiatives and discussions focusing on sustainability and driving the industry forward.

BOOK YOUR STAND FOR THE 2025 EDITION

PRICING STRUCTURE

Row Stand (One side open)

USD 505

per sqm

Corner Stand (Two sides open)

USD 515

per sqm

Peninsula Stand (Three sides open)

USD 525

per sqm

Island Stand (Four sides open)

USD 535

per sqm

Early Bird Discount available until **30th April 2024**.

Reserve your stand by contacting us at lightandbuild@uae.messefrankfurt.com



SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Stand out from your competitors.
Increase your brand recognition and market
exposure at **Light + Intelligent Building Middle East**
with selective branding and promotional opportunities.

For more details on the exclusive sponsorship
packages available, contact:
liam.murphy@uae.messefrankfurt.com



Contact Information:

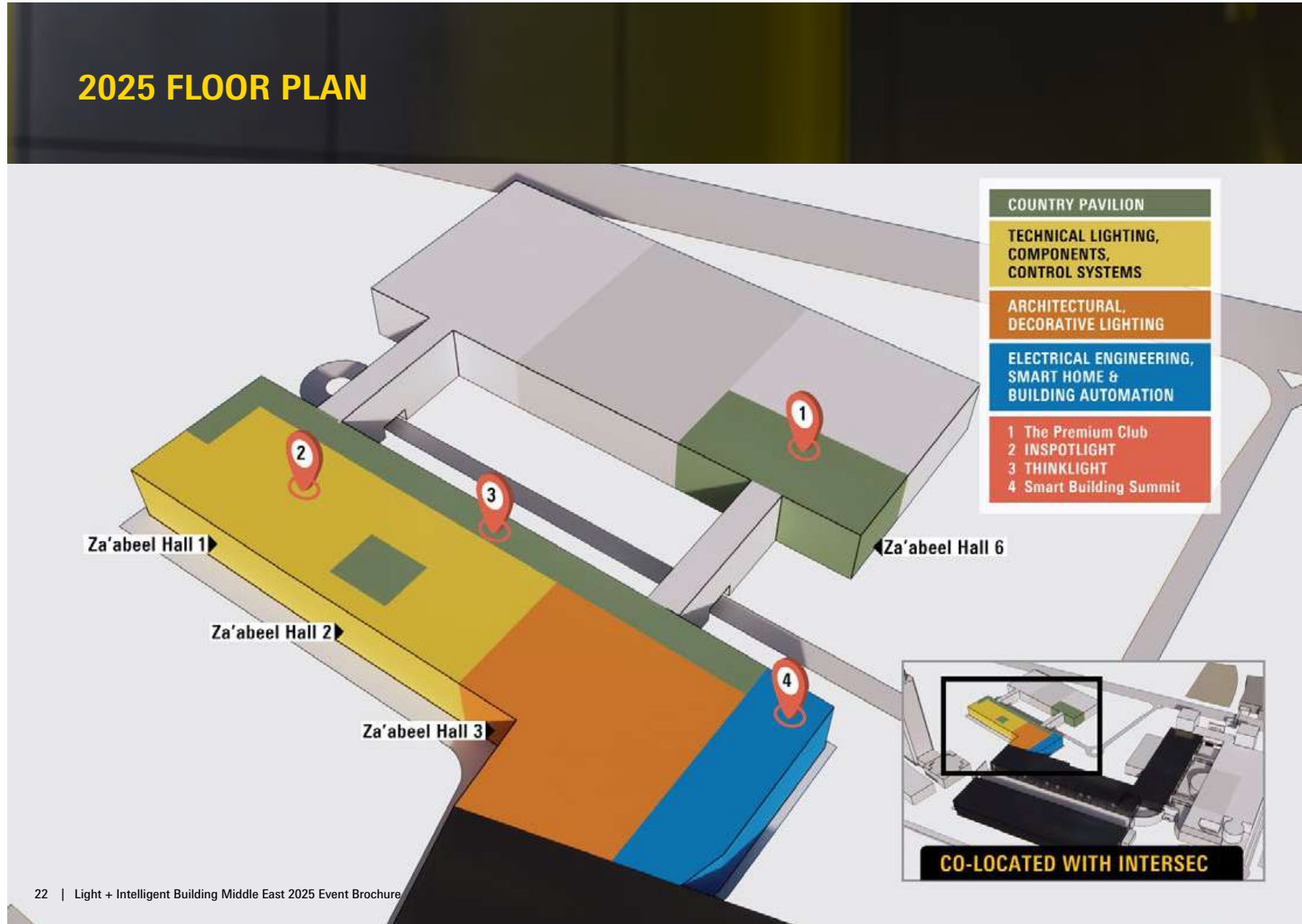
For booking inquiries and additional information, please contact:

Email: lightandbuild@uae.messefrankfurt.com
Website: www.light-intelligentbuildingme.com

Join us at Light + Intelligent Building 2025 and be a catalyst for the future of lighting and intelligent building solutions!



2025 FLOOR PLAN





PANORAMA

30 ZONAS FRANCAS
SOLO EN DUBAI

ESPECIALIDADES

- **Servicios:** comercio, finanzas, informática, educación, investigación, salud, logística, medios de comunicación, producción de películas, impresión, diseño, empaquetado, centro humanitario, etc.;
- **Industria:** Metales preciosos, Alimentos y bebidas, Textil, Maquinaria, Energía;

BENEFICIOS

- 100% de propiedad extranjera y repatriación de capital.
- Impuesto sobre la renta, corporativo, importación o exportación;
- Servicios de administración de ventanilla única;
- Acceso a consumidores de MENA, CIS e India;
- Regulación estable y clara;
- Acceso a redes de profesionales talentosos;

RESTRICCIONES

- La empresa de Zona Franca no puede comerciar directamente con el mercado de los EAU (solo a través de distribuidores designados localmente);
- El derecho de aduana del 5% es aplicable para el comercio con el territorio de la aduana de Dubái;
- Los empleados con visa de zona franca pueden trabajar sólo desde las oficinas de la compañía;



VENTAJAS DE DUBÁI

Dubái representa un terreno fértil para que los inversionistas y comerciantes desarrollen su presencia en los EAU, GCC, MENA y el mundo entero, respaldados por los siguientes hechos:

- ❖ **Ambiente de negocios amigable**, con tratamiento libre de impuestos;
- ❖ **Costos del comercio**: entre los más baratos del mundo;
- ❖ **Proximidad**: une los 2 continentes en auge de Asia y África, y el acceso a 4 mil millones de personas;
- ❖ **Infraestructura** avanzada y de gran escala: puertos, aeropuertos, carreteras y pronto ferrocarriles;
- ❖ **27 zonas francas** diferentes;
- ❖ Numerosos **acuerdos** de libre comercio y doble tributación;
- ❖ Principal **centro** financiero, turístico, industrial y de innovación en Medio Oriente;
- ❖ **Visión estratégica a largo plazo**;



ESTRATEGIAS DE ENTRADA AL MERCADO

- ❖ **Agente comercial en los EAU:** costos y riesgos limitados; bueno para probar el mercado.
- ❖ **Configuración de empresa territorial:** control total o parcial; bueno para acceder al mercado local o GCC.
- ❖ **Configuración de la compañía de zona franca:** control total; bueno para *startups*/PYMES; ventaja de acceder a todo el mercado regional.
- ❖ **Ferias comerciales:** precios competitivos; acceso a visitantes y expositores de todo el mundo; Es bueno entender el mercado y exponer la marca a miles de personas.
- ❖ **Asociaciones:** 41 Consejos Empresariales Nacionales; 15 grupos profesionales de negocios; Centro de la Asociación de Dubái; todo bajo el paraguas de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái (231,000 miembros)



CULTURA DE NEGOCIOS

- ❖ La semana laboral se extiende de **lunes a viernes** , con horarios comerciales reducidos durante el mes de Ramadán;
- ❖ El árabe es el idioma oficial, pero el **inglés** se habla y se usa ampliamente en los negocios;
- ❖ Se espera un modesto atuendo de negocios para hombres y mujeres para las reuniones;
- ❖ La **puntualidad** es altamente recomendable y un signo de respeto;
- ❖ Durante las reuniones, se recomienda saludar primero a la persona mayor; Los organigramas suelen correr en vertical;
- ❖ Las visitas personales, los contactos y la construcción de relaciones son clave;
- ❖ Evite dar la mano al sexo opuesto, a menos que primero extiendan la mano;
- ❖ Una pequeña platica informal antes de profundizar en temas de negocios es muy apreciada;
- ❖ La hospitalidad es prominente en reuniones de negocios y eventos;
- ❖ El horario de verano (mayo-agosto) suele ser un período de vacaciones y no se llevan a cabo eventos comerciales importantes durante ese tiempo;
- ❖ Los días festivos religiosos varían cada año según el calendario lunar
 - ❖ **01 enero**- vacaciones de año nuevo
 - ❖ **02 de diciembre**- Día Nacional.



PRESCRIPTORES / ESPECIFICADORES

Dentro del canal de distribución de productos de arquitectura y decoración, destinados a proyectos de clientes institucionales o corporativos públicos o privados, las decisiones se delegan a figuras de intermediación técnica, denominadas prescriptores / especificadores.

Los prescriptores son, generalmente, arquitectos, interioristas, consultores y decoradores (nuestros principales clientes), con un papel decisivo en la selección y compra de productos para los diferentes proyectos en los que participan. Asimismo, los clientes finales de este canal son los contratistas de los diferentes proyectos, quienes realizan la construcción y decoración de los diferentes espacios. Finalmente, encontramos tiendas destinadas a captar la atención del cliente final.

Salvo en el caso de Emiratos Árabes Unidos, en el resto de los países del GCC, los días laborales abarcan de domingo a jueves ambos inclusivos.





ROYAL STEP GENERAL TRADING

City: Dubai
Address: Exchange Tower Office, 803, Business Bay
Area opposite JW Marriott
P.O.Box: 111.328
Contact: **IMAD**
Position: Manager Director
Telephone: +971 4 2828628
Fax: +971 4 2822566
Mobile: **+971 50 3584500**
E-mail: Royalacd@hotmail.com
Web: <http://www.uaecontact.com/company/royal-art-city-interior-decoration-l-l-c.htm>
Activity: Residential, commercial, contract.

BICC – BIC CONTRACTING LLC

City: Dubai
Address: Al Quoz 1
P.O.Box: 10869
Contact: **STUART HAMBLETON, Project Manager**
FASAHAT ULLAH KHAN, Procurement Manager
Telephone: +971 4 2857551 (ext. 238) / +971 4 2778015
Fax: +971 4 2857479 / +971 4 2859653
Mobile: **+971 50 6160769 / +971 50 5486563(Fasahat)**
E-mail: Stuart.hambleton@hlgroup.com /
fasahat.khan@hlgroup.com
Stuart.Hambleton@biccontracting.com /
Fasahat.Khan@biccontracting.com
Web: www.hlgroup.com /
www.biccontracting.com
Activity: Construction and contractor. One of the big companies within UAE



SARA General Trading Establishment (Building Materials Group)

City: DUBAI
Address: Al Joud Center, Sheikh Zayed Road
P.O.Box: 5293
Contact: Nowar Kakouch (Senior Sales Consultant)
Mr. Anas (Purchase manager) Secretaria

Sherling

Telephone: +971 4 3488204 / +971 4 2659191
Fax: +971
Mobile: + 971 50 7280331
E-mail: Nowar.karkouch@saragroup.com
Anas.baalbaki@saragroup.com
Web: www.saragroup.com
Activity: Interior designers for commercial and residential.
Also governmental buildings.

TOTAL TBK General Trading L.L.C.

City: DUBAI
Address: Abu Baker Al Siddique and 17th Street.
Contact: Mr. Sukumar
Position: SALES MANAGER
Telephone: +971 4 2622189
Fax: +971 4 2698470
Mobile: + 971 56 4167003 / +971 50 8903547
Email: sukumar@totaltbk.ae
Web: www.totaltbk.ae
*Actividad: Trading material for construction. They have
installers in different fields.*



DANUBE BUILDING MATERIALS

Address: Oficinas de Sharjah
P.O.Box: 18022
Contact: Mr. Shaju / Mr. Benson / Mr. Sumesh / Mr. Vivek
Position: Procurement Mr. Shabbir
Telephone: +971 6 5326982
Fax: +971 6 5336004
Mobile: +971 56 5112759 (Mr. Sumesh)
+971 50 2116474 (Mr. Vivek)
E-mail: suhami@aldanube.com / benson@aldanube.com
Shjreception@aldanube.com
Web: www.aldanube.com
Activity: Leading building materials company in Middle East. The company has its own construction company for commercial and residential. They are also present in India.

SWEID AND SWEID COMPANY

Address: 101, The Edge, Dubai Internet City
P.O.Box: 500516
*Contact: **ABDALLAH ARISS***
Position: GENERAL MANAGER
Telephone: +971 4 3757265
Fax: +971 4
Mobile: +971 50 5584044
E-mail: abdallah.ariss@sweidandsweid.com
Web: www.sweidandsweid.com
Activity: The company goes for Residential, commercial and contract buildings with a clear demand on products with added value.



BEAD ARCHITECTS

Address: Al Qutb St. Villa 9, Al Bateen Area. 62010 Abu Dhabi
Contact: **Mrs. Mohannad**
Position: Architect
Tel: +971 2 6668110
Fax: +971 2 6668115
Mobile: +971
E.mail: info@bead-architects.com
Web: www.bead-architects.com
Activity: The company is preparing documents for tenders. They are involved in clean energy and are working directly with private and public sector.

UNITED DESIGN INTERNATIONAL

Address: 9th. Floor, units 904 & 905 Dusit Thani Complex, Offices Building. Sultan Bin Zayed The First St. (Murror road) Opposite Al Jazira Club.
P.O.Box: 53162 Abu Dhabi
Contact: **FAYIZA SHIAS**
Position: GM
Tel: +971 2 5550002
Fax: +971 2 5550003
Mobile: +971 55 2039007
E-mail: fayiza.shias@udi.ae / Mirna.ebrik@udi.ae
Web: www.ud-i.net
Activity: The company is preparing documents for tenders. They are involved in clean energy and are working directly with private and public sector.



AL FARA'A GROUP

Address: Office 103 1st Floor Crystal Tower *same building H Hotel*
Al Faraa Group Dubai Offices Entrance.

P.O.Box: 112953

Contact: *YASSER SWELLAM*

NERISSA (Secretaria – +971 55 2161418 / +971 55
4412053

KRISHNA AKURATI / DEPUTY MANAGER

PURCHASE

Position: *Manager Business Development*

Telephone: +971 4 3259191 / +971 3 7825825

Fax: +971 4 3258883 / 971 3 7825939

Mobile: +971 55 7001200 / +971 55 7002090 (*Krishna*)

E-mail: Yasser.swellam@alfaraa.com /

Nerissa.Gaddi@alfaraa.com

Krishna.akurati@alfaraa.com

Web: www.alfaraagroup.com

Activity: *All kind of constructions. Nowadays they are working at Al*
Ain airport, the military one. They work all over UAE.

EMAAR

Address: *Emaar Business Park, Building 3 – 5th. Floor.*

P.O.BOX: 9442

Contact: *JULIE ABRAHAM* *Position: Ejecutiva de compras.*

Tel: +971 4 3673333

Fax: +971 4 3673232

E.mail: jabraham@emaar.ae

Web: www.emaar.ae

Activity: One of the biggest developpers in UAE together with Nakheel and Damac. It is very difficult to Access them. First, we need to go online to introduce the company data and products. Once they evaluate the producto and company the confirm you as supplier being able to set a meeting with the procurement department.



XUNTA
DE GALICIA

MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO ALGUNOS CONTACTOS



KHATIB & ALAMI

Address: King Faisal Road, Al Faisal Building 2, Sharjah
P.O.BOX: 688
Contact: **MOHAMMED FAKHIRA, Director offices**
Sharjah

MUHIB ODEH, Senior Manager Quantity
Surveying UAE. 056 3987983 (Golden Square) new company
Tel: +971 6 5722444
Fax: +971 6 5722224
Mobile: **+971 50 7262923 / +971 50 6281748**
E.mail: sharjah@khatibalami.com
Web: www.khatibalami.com
Activity: *All kind of projects related to residential,*
commercial and infrastructure. Well recongnized engineering
company.

ART TECH DESIGN CONSULTANTS (Eng., Arch., Interiors)

Address: *ASPECT TOWER, Office 3201 Business Bay Dubai*
P.O.Box:
Contact: **Mr. ANDISHE SARSHAR**
Telephone: +971 4 4542288
Fax: +971 4
Mobile: **+971 50 8768876 / +971 52 5728070**
E-mail: aadc@consultant.com / andy@arttechdc.com
Web: www.arttechdc.com
Activity: *Hospitality, Commercial and Residential Architects.*
They chose companies and products to give support to them to be
recognized in the market.

MERCADO DE LA ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA EN ORIENTE MEDIO ALGUNOS CONTACTOS



DEPA

Address: DUBAI INVESTMENT PARK 1, PLOT 598-655,
Salida 20

P.O.Box: 213537

Contact: **Mr. ARIF JAINUL (Manager Procurement)**
ANALEE DUMALAG (Engineering Coordinator)
MR. ARIF JAINUL (Engineering & Joinery Director)

Telephone: +971 4 8216666 / +971 4 8216770

Fax: +971 4 8878625

Mobile: **+971 50 4592826 (Arif) / +971 56 2169140 (Victoria)**

E-mail: engineering@depa.com /
Contact.Procurement@depa.com /
arif.jainul@depa.com

Web: www.depa.com

Activity: The Group delivers hospitality, commercial (offices and retail), social infrastructure, economic infrastructure, yachts and marine, high-rise and low-rise residential, and aircraft projects in selected countries in the Middle East and North Africa, Europe, Asia, and North America.

LINDENBERG EMIRATES LLC. / AMPLEX ENERGY INTELLIGENCE

Address: Airport Road, plot C-19, Sector: W 15/02 SJ Tower

P.O.Box: 36423, Abu Dhabi / 42630

Contact: **FEBIN SUNNY (General Manager)**
KHALIL CHAMMA (CEO)
AHMAD ZAABRI General Manager, Product Manager, Smart Solutions

Phone: +971 2 6193619 / +971 2 6422576 / **+971 2 4454544**

Architects: +971 2 6193600 / +971 2 6422594

Mobile: **+971 50 3827556 (Febin)** +91 99 61994618 / +971 50 4483387 (Khalil) / +971 50 6412215

E-mail: fsunny@pca.ae / fsunny@amplex-emirates.ae
khalilc@lindenberg.ae / az@amplex-emirates.ae

Web: www.amplex-emirates.ae / www.lindenberg.ae

Activity: One of the group companies is Lindenberg-EMIRATES, and its Director of Business Development is Khalil Chamma. The Amplex company is part of a larger group made up of five companies 1- IGCS, which works with fiber optics, system automation, SCADA and electrical systems. 2- LINDENBERG: which is the one that receives the specifications of the products, selects them, takes care of sending them to the competent organizations with which it works, if they validate them, they negotiate with the company and include them in their list of suppliers. The company comes from the Lindenberg Germany headquarters although they are independent. 3- LINDENBERG GERMANY: International project management. 4- PLENUM: is the Emirati commercial agency for all the group's products. It is the marketer and trade distributor. 5- AMPLEX: Alternative energies.



PETROFAC (ONSHORE ENGINEERING & CONSTRUCTION)

*Address: 2nd floor, Block A, Abu Dhabi Business Hub ICAD I,
Musaffah*

***TOWER 1, FLOOR 15TH. AL KHAN DISTRICTI,
AL KHAN ROAD SHARJAH***

*P.O.Box: 9398, Abu Dhabi
23467 Sharjah*

*Contact: MICHEL MOUFARREJ (está en oficinas de
Sharjah)*

Manager, Subcontracts Department

Phone: +971 2 8104000 / +971 6 5740999

Fax: +971 2 8104801 / +971 6 5740099

Mobile: +971 56 4020911

E-mail: michel.moufarrej@petrofac.com

Web: www.petrofac.com

GEO, GLOBAL ENGINEERING OFFICE

*Address: Bay Square, Building 01, Office 603, Business Bay
Safa Tower - Office 909 - SHEIKH ZAYED ROAD,
Dubai.*

P.O.Box: 29175

*Contact: ASIF MOHAMMAD QASIM BUGHIO ALI
Mr. BARAGAT (GM)*

Phone: +971 4 5579388 / +971 2 5518496 / +971 4 3278298

Fax: +971 4 2769669 / +971 2 5524173

*Mobile: +971 56 9213128 / +971 50 5273582 / +971 50
2713259*

*E-mail: aali@geoco.ae / kbarakat@geoco.ae /
fmaramba@geoco.ae*

Web: www.geoco.ae / www.geo-co.net

*Activity: **Services provided:***

Electrical distribution system

UPS and battery system

Earthing system

Data and Telephone system

Emergency power system

Internal and external lighting Lightning protection system BMS Fire
alarm and detection. Public address system



ABDUL LATIF JAMEEL GROUP

Address: 17th floor Jumeirah Business Center, Cluster G.
Jumeirah Lakes Towers

P.O.Box: 643664

Contact:

Phone: +971 4 4480800

E-mail:

Web: www.alj.com

Activity: Abdul Latif Jameel is comprised of diversified businesses with deep roots in the Middle East, North Africa, and Turkey (MENAT region). Strong networks and long-established relationships make us a powerful partner, opening doors for those who want to do business in the region.

Our businesses represent some of the world's leading brands, earning us their trust and building long-lasting and mutually beneficial relationships. Our commitment to anticipate and support our partners' needs has driven our success.

Energy and Environmental Services

ALFANAR ELECTRICAL SYSTEMS LLC.

Address: Dubai Investment Park 1 DIP 1
Silver Wave Tower, Office 204 and 304 Mina Road

P.O.Box: 282735 Dubai UAE / 45020 Abu Dhabi

Contact:

Phone: +971 4 8850332 / +971 2 6423372

Fax: +971 4 8850336 / +971 2 6423352

E-mail: alfanarg@emirates.net.ae

Web: www.alfanarg@emirates.net.ae

Activity: **Alfanar** is primarily engaged in manufacturing electrical construction products, EPC solutions for conventional and renewable power plants, allied engineering services and design engineering. We have built up an international presence throughout much of the Middle East, Asia, Africa, and Europe.

CAPTIVE ENERGY AND ENERGY EFFICIENCY

- With its commitment towards making clean energy affordable and available to all, alfanar launched alfanar Captive Power to provide all-inclusive energy services to its valuable customers so they could use renewable energy and energy efficiency services to reduce their electricity bills. From our commitment to clean energy by reducing the dependency on fossil fuels, alfanar Captive Power was established.



AL ARABIA ELECTRICAL INDUSTRIES (Juma Al Majid Group)

Address: Building Salahuddin Street (Near Dubai Cinema), Hor Al Anz Area,
Contact: **Mr. GIORGINO ELKHOURY/ General Manager**
Mr. NIDAL ABDUL AL /Sales Manager
Tel: +971 4 2665210 / 4 2958241 / 4 2851145 / 4 2854223
Fax: +971 4 2854678
Mobile: +971 50 5910638 (Nidal) / +971 56 3573727 (Georgino)
E-mail: jam.csigroup@al-majid.com / jmemkms@eim.ae / nidal.abdulal@almajid.com / georgino.elkhoury@al-majid.com
Web: www.al-majid.com
Activity: The company is part of the Juma Al Majid group, one of the most important local groups in the UAE, and they currently have several projects;
The most important is the Abu Dhabi Mall in Kazakhstan (€ 2.6M), they also carry out services for the RTA (city walk) blue water projects, for Emirates booking services

ALEC (Al jaber LEGT Engineering and Contracting)

Address: Marina Plaza Building (Dubai Marina) 26th, Dubai, EAU
Contact: **SYED FAZIT AHMED / Estimation Engineer**
P.O. Box: 27639.
Phone: +971 4429 0599
Fax: +971 4429 0216
Mobile: +971504483256
E-mail: fazils@alemco.ae
Web: www.alemco.ae
Activity: ALEMCO, a subsidiary of the ALEC group, is specialized in electromechanics. Created in 2006, it has participated in construction projects in Abu Dhabi and Dubai, including hotels, resorts, spas, cinemas, and spaces for fairs and exhibitions. Deals with construction and planning services, maintenance service management and energy optimization through audits and advanced energy saving methods



TELECTRON

Address: Al Salam Street, Al Dahrey Building, Abu Dhabi,
EAU.

Contact: **VINOD TIWARI / Acting head power solutions**
HEMANT CHELLANI / Sales and Estimation
Team Leader in renewable power solutions

P.O. Box: **2946**

Phone: +971 2 6795333

Mobile: +971 529877355 +971 529877 558

Fax: +9712 6794609

E-mail: vinod@telectron.ae hemant@telectron.ae

Web: www.telectron.net

Activity: Established in 1974, Telectron is an engineering firm that designs all kinds of buildings.

It has different departments, including electricity and electronics, gas, integrated systems and instrumentation.

In terms of energy, they work on solar energy, UPS, batteries, and electricity systems

They also represent European companies in the country.

They register the products in the municipality or where necessary as an agent.

UNITED MASTERS ELECTROMECHANICAL LLC

Address: Engineering Contracting company Building , Al quoz Area

Contact: **ADEL BALCHI/ General Manager**
MUHAMMAD ASHRAF/Design And Estimation Manager

P.O.Box: 62393

Phone: +971 4 3736777

Mobile: + 9714 3237870

Fax: +971 4 323 7871

E-mail: adel.balchi@unitedmasters.net
muhammad.ashraf@unitedmasters.net

Web: <http://www.unitedmasters.net>

Activity: United Master Electromechanical is a subsidiary of the ECC group and has 21 years of experience in the market, which has provided them with numerous contacts in DAMAC properties or Etisalat, which are configured as large business groups in the country.

- • They have directed different prestigious projects in the country and provide planning, engineering, inspection, installation and maintenance services in the mechanical, electrical and plumbing areas.
- • They have 600 technicians and 55 engineers for their projects and annual benefits of € 250,000 to € 350,000.



ARJ ENGINEERING (AHMED RAMADHAN JUMA)

Address: Ahmed Ramadhan Juma Building, Between 2nd & 3rd Interchange, Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE.
P.O.Box: 2574
Contact: **S.SUDEESH KUMAR/ Divisional Manager**
Mohammad Eram /Materials & Production
Coordinator
Phone: +971 4 3389922 +971 4 3389933
Mobile: +971551061483 +971551563856 +971505223897
Fax: +971 43389933
E-mail: s.sudeesh@arjgroup.com
mohammade@arjgroup.com
sales.red@arjgroup.com
Web: www.arjgroup.com

Activity: ARJ has divisions in the electromechanical sector, water technology, engineering, developer, landscape design ... etc.

They employ 1,000 people with offices in Qatar, Kuwait, KSA and India. They have more than 50 years of history. The meeting took place at the factory of such a company.

They have just started in the solar energy sector. In this area, they function as JINKO brand distributors.

TARGET ENGINEERING

Address: 9th Floor, Arabtec Tower, Central Market District Al Markaziya, Hamdan Street, Abu Dhabi, UAE.
Contact: **MR. DANILO ALDEZA / Estimation Manager**
P.O.Box: 960
Phone: +971 2 6714700 +971 2 2052300
Mobile: +971526682777
Fax: +971 2 6767947
E-mail: daniло.aldeza@targetabudhabi.com mail@target.ae
Web: <http://www.target.ae>

Activity: Target Engineering Construction Company LLC was established in 1975 and is one of the leading EPC contractors specializing in various fields and operating in UAE, Qatar and Saudi Arabia. It is part of Arabtec Holding PJSC (which owns 60% of the company's shares), the largest construction group in the Emirates.

They operate through four divisions: Civil and Industrial Building Division, Mechanical Division - Oil and Gas, Electrical Division, instrumentation and controls, and Maritime Division. In the civil and industrial division, it should be noted that the company has participated in emblematic projects both industrial and residential, housing complexes, hotels and hospitals.



SAT GROUP

Address: Suntech Tower, 1st Floor, Room No. 104&105,
Dubai Silicon Oasis Dubai

Contact: MR. SAMPAT KUMAR/ General Manager

P.O.Box: 49078

Phone: + 971 4326 7180

Fax: +971 4326 7181

Mobile: +971 50 5593912

E-mail: info@satgroupme.com sampat@satgroupme.com
aswin.bala@satgroupme.com

Web: www.satgroupme.com www.satengineering.net

Activity: Sat Group was established in 2002 in Dubai and currently has 70 dependents. offers comprehensive solutions through fossil energy (diesel, gas) and renewable energy, in industrial and construction sectors. In addition, they also make tunnels (ventilation and integration systems), trains (traction design and maintenance). Finally they have desalination plants and water pumps.

GULF INTERNATIONAL TRADING GROUP

Address: Buhairah Corniche, Burj Al Muna Tower, Sharjah,
UAE

P.O.Box: 70220

Contact: MR. DIMITRY DIMA/ Electrical Engineer

Phone: + 971 6 556 7889

Fax: + 971 6 556 7756

Mobile: + 971565809376

E-mail: info@gulf-group.ae consultation@gulf-group.ae

Web: <http://www.gulf-group.ae/>

Activity: It is a supplier of construction materials and renewable energy, but above all innovative fire-retardant materials. They have made different solar energy projects, such as one in Masdar City and another in Abu Dhabi (10 Megawatts). They currently have no projects.

- • They are interested in learning more about the characteristics of solar panels, of electronic devices to save energy as well as wind energy.
- • Regarding the conditions that the market is currently facing, Mr. Dima argues that the market is rebounding due to the government's objectives regarding renewable energy by 2030.



QTM ENERGY ENGINEERING

Address: 1202 Grosvenor Business Tower, Tecom, Dubai,
EAU

P.O.Box: 487334

Contact: **JUSTIN DANIELS MARKHAM/ Managing
Director**

Phone: +971 453 1707

E-mail: Info@qtmesco.com

Web: <http://www.qtmesco.com/>

Activity: Founded in 2012, it is established as an energy
service provider company (ESCO) with an office in Dubai.

- • Offers services in the field of electromechanics and renewable energy as well as consulting with the aim of optimizing energy consumption and project design.
- • They also carry out the installation on roofs of solar panels, solar LED street lights.
- You are DEWA certified.

ELECTROMECHANICAL CONTRACTING LLC

Address: M-2, Mussafah Industrial Area, Abu Dhabi, EAU

P.O.Box: 129803

Contact: **MR. LAKSHMI NARAYAN/ Director**

Phone: +971 4 3381353 / +971 2 5535848

Mobile +971 55 1037795 / +971 55 1056460

E-mail: support@ehvemc.com ehvemc@gmail.com

Web: <http://www.ehvemc.com/>

Activity: Extra High Voltage Electro-Mechanical Contracting L.L.C,
Power Infra Electrical Works LLC and Al Kafaah Electrical Contracting
companies They work together to offer different services in the field of
energy and industry.

Regulations ADWEA, DEWA, ADDC, AADC, TRANSCO, FEWA,
SEWA, RTA, DM, ADM y ADPC.

Services provided:; Electro-Mechanical Contracting; Specialized
Electrical Testing; Solar Power System Contracting; Electrical
Maintenance Services; Street Lights Works, Earthing Works; HV, LV
Cable jointing, Termination Works; Feeder Pillars, Distribution Boards
Power Station & Substation Works; Building Facade Lighting Services
CCTV, Access controls and Low Current systems contracting



SHAMS ENERGY SOLUTIONS

Address: Blue Bay Tower, Business Bay Dubai,EAU
Contact: MR. MAHMOUD EL WARDANI/ **Managing**
Manager
P.O,Box: 215997
Phone: + 97145516778
Fax: + 97145516779
E-mail: Info@shamsenergysolutions.com
Web: <http://shamsenergy.ae/>
Activity: They provide complete services in regards to solar energy;
• • Hybrid solutions,
• • LED streetlights,
• • Installation of plates in car parks
• • Panel control systems.
This is a DEWA licensed contractor.
They have services for residential and commercial complexes.
They work with companies like Hanergy, Scheider, JINKO, Trinasolar, Sunpower, ABB, Schletter, Yingli Solar or SMA

ZOHAL RENEWABLE ENERGY L.L.C.

Address: 204, Building 03, Bay Square,Business Bay, Dubai,UAE
Phone: +971 4 4322311 +971 4 4380639 +971 4 3511165
E-mail: adam@zohal.ae info@zohal.ae
Web: www.zohal.ae
Activity: This is a contractor that was established in 2015
• • It is associated with Greentech, a reputable European company, specialized in renewable design and management since 2007.
of energy projects
• • They work with a wide range of renewable energies such as solar, hydroelectric, battery saving systems, on-grid and off-grid projects.
• • He has worked for government departments in Bulgaria, Romania, Turkey, the Czech Republic, Russia and also the United Arab Emirates, where together they have created 85 MWp.



BHATIA BROTHERS FZE, INDUSTRIAL SUPPLIES DIVISION

Address: Bha]a Brothers Group Building, Airport Road, Jebel Ali Area, Dubai, UAE

Contact: **Mr. ASHOK RAMAKRISHNA/ Manager Director**

P.O.Box: 1275

Phone: +971 4 2137777 +971 4 8132678

Fax: +971 4 2826041 +971 4 8864108

Mobile: +971 52 8015335

E-mail: ashok@bbisd.com solar@bbisd.com

Web: <http://www.bhatia.com/>

Activity: It is a huge group with a prominent presence in the UAE and with subsidiaries in Qatar, Kuwait Oman and India. They are distributors of solar water heaters for homes of the Italian brand Ariston and Greek Helional and for forced circulation systems for hotels and industrial plants. Its production in the energy and solar subsidiary consists of:

- Solar street lights for corporate campuses and roads lighting.
- Solar power packs for cathodic protection, chemical injection skids, telecom base stations, telemetry equipment, battery charging etc.
- Solar water pumping solutions.
- Solar roof top systems for residences and corporate offices.
- Solar farms to provide power to the grid.
- Solar camping lights , chargers and emergency light
- Site surveys & feasibility report preparation
- Design, supply, installation & commissioning of systems
- After sales service & O&M



AUTHORITIES

Emirates Authority for Standardization & Metrology (ESMA)

Contact: **Norman Rafael /Conformity Manager** (en Gulftic IMQ)

P.O. Box: 97156

Address: Business Avenue Building - Sheikh Rashid Rd – Dubai, UAE

Tel: +97142721285

Mobile: +971506107790 Fax: +97142721612

Email: norman@gulftic.com

Web: www.gulftic.com

Regulations:

- Electric Power Extension Cords and Adaptor (Regulación UAE.S IEC 60884-1)
- AC and DC Low Voltage Wires and Cables (Regulación en Decision 4 of 2014)
- Lighting Products (Regulación en Decision 34 of 2013)
- Electric Storage Water Heaters (Regulación UAE.S IEC 60335-1; UAE.S IEC 60335-2-21)