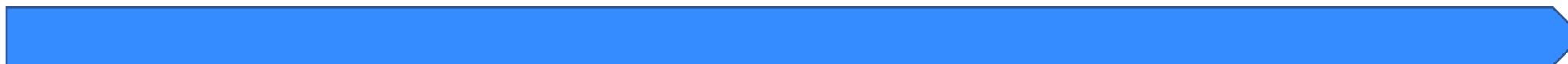




# ANTENA IGAPE EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

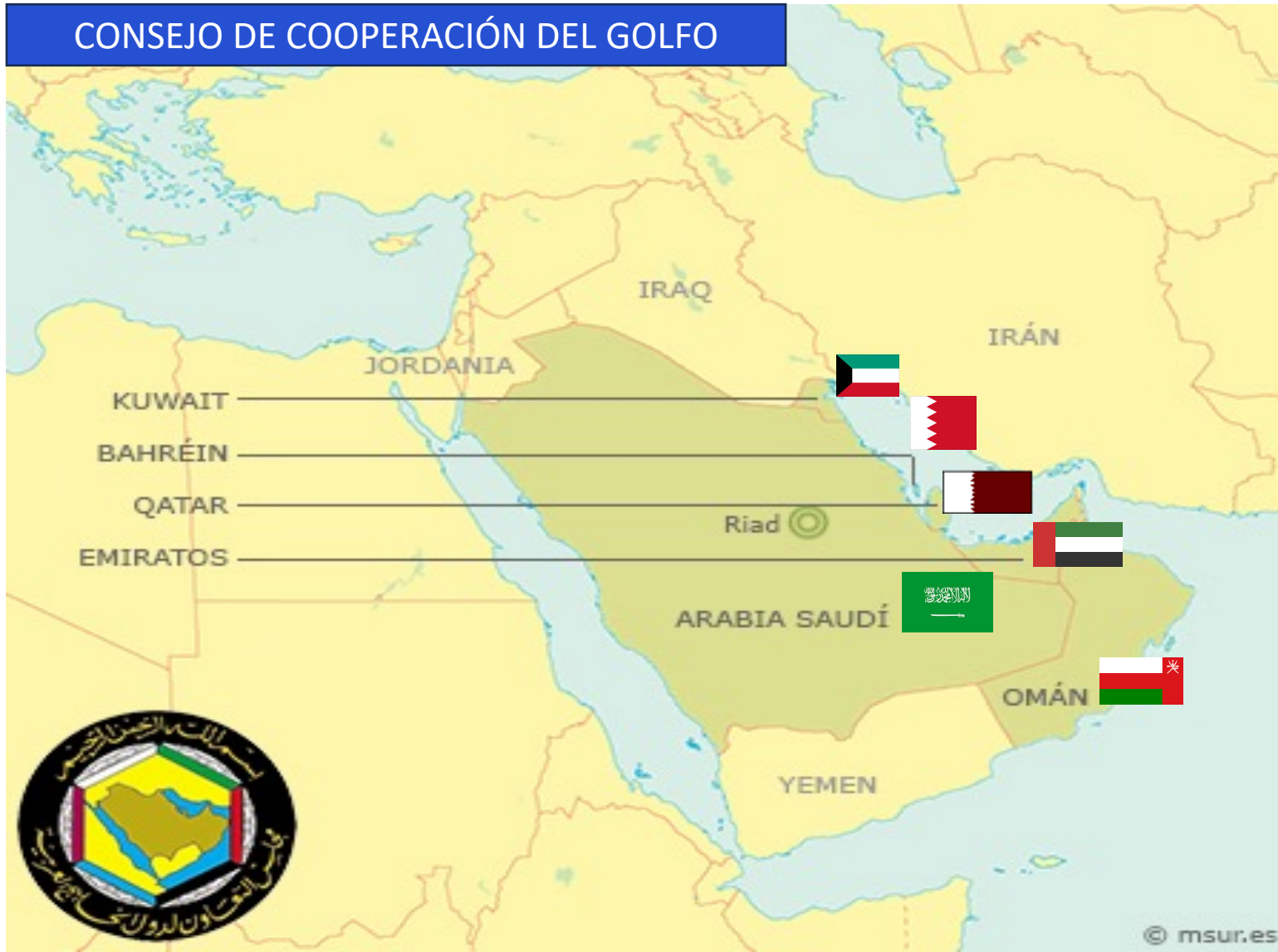


**ENRIQUE URRUTIA**  
CEO de FEED BACK SERVICES, S.C.

**24 DE ABRIL DE 2024**



CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO



- INTRODUCCIÓN A LA ZONA CONSEJO COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG/GCC)
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

El **Consejo de la Cooperación del Golfo (GCC)**, también conocido a veces con su nombre oficial **Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo**, fue fundado en 1981. Agrupa seis Estados de la Península Arábiga: la propia Arabia Saudí, sus pequeños vecinos, costeros del Golfo, Kuwait, Bahréin, Qatar y Emiratos Árabes Unidos, y Omán, en las orillas del Índico.

La máxima autoridad del GCC es el Consejo Supremo, formado por los jefes de los estados miembros, y su órgano de trabajo es el Consejo Ministerial, compuesto por los titulares de Exteriores de los países. La sede del organismo está en la capital saudí Riad y el secretario general es desde 2011 el militar bahreiní Abdulatif ben Rashid Zayani.

Aunque el enfoque del GCC es primordialmente económico y militar, la Carta destaca en primer lugar los “sistemas fundamentados en el credo del islam” de sus miembros y, en segundo, “los objetivos de la nación árabe”. Ninguno de los seis miembros dispone de instituciones democráticas con poder ejecutivo.

El GCC constituye un “club de ricos”: según datos de la organización, el PIB combinado de sus miembros alcanza los 1,6 billones de dólares, algo por encima del de España o Australia, aunque menor que el de India o Canadá. Con un PIP per cápita de 33.000 dólares se ubica en una franja entre Italia, Israel y Francia. Sus miembros controlan alrededor del 40% de las reservas mundiales de petróleo y el 25% de las de gas.

El Consejo de Cooperación del Golfo implantó en 2003 una unión aduanera que facilita el flujo de bienes y servicios entre estos estados. También coordina la puesta en marcha de instituciones culturales comunes, sobre todo en el ámbito de los medios de comunicación. Desde 2001, el GCC planteaba introducir una moneda única para sus miembros y el 2009 firmó un acuerdo oficial en este sentido, pero desde entonces no se parecen haber dado pasos para implantarla.

Otro aspecto importante es el militar: ya en 1982, los miembros establecieron las Fuerzas Conjuntas del Escudo Peninsular, una unidad de tropas estacionada en Arabia Saudí. Tuvo un rol apenas simbólico en la liberación de Kuwait en 1991, encabezada por las fuerzas estadounidenses y el GCC apoya sólo de forma diplomática la reivindicación emiratí sobre tres islotes en el Golfo, actualmente controlados por Irán.

La más reciente intervención de la fuerza conjunta se dio en marzo de 2011, al estallar la Primavera Árabe en Bahréin. Tras un mes de protestas, Manama pidió ayuda militar y policial a sus socios del Consejo de Cooperación del Golfo y la revuelta fue aplastada por 1.000 soldados saudíes y 500 emiratíes.

La unidad diplomática, sin embargo, quedó rota en marzo de 2014, cuando Arabia Saudí, Emiratos y Bahréin retiraron sus embajadores de Qatar, en protesta por el apoyo de este país a la organización de los Hermanos Musulmanes.





**Nombre oficial:** Emiratos Árabes Unidos (EAU)

**Superficie:** 98.648 km<sup>2</sup>.

**Localización:** bordeado al nordeste y sudeste por Omán, al este por el Golfo de Omán (Océano Indico), al oeste y al sur por Arabia Saudita y al norte por el Golfo Pérsico

**Población:** 10.350.000 habitantes (2023).

**Densidad:** 119 hab/km<sup>2</sup>.

**Capital:** Abu Dhabi.

**Principales ciudades:** Dubai (la mayor), Al Ain, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman.

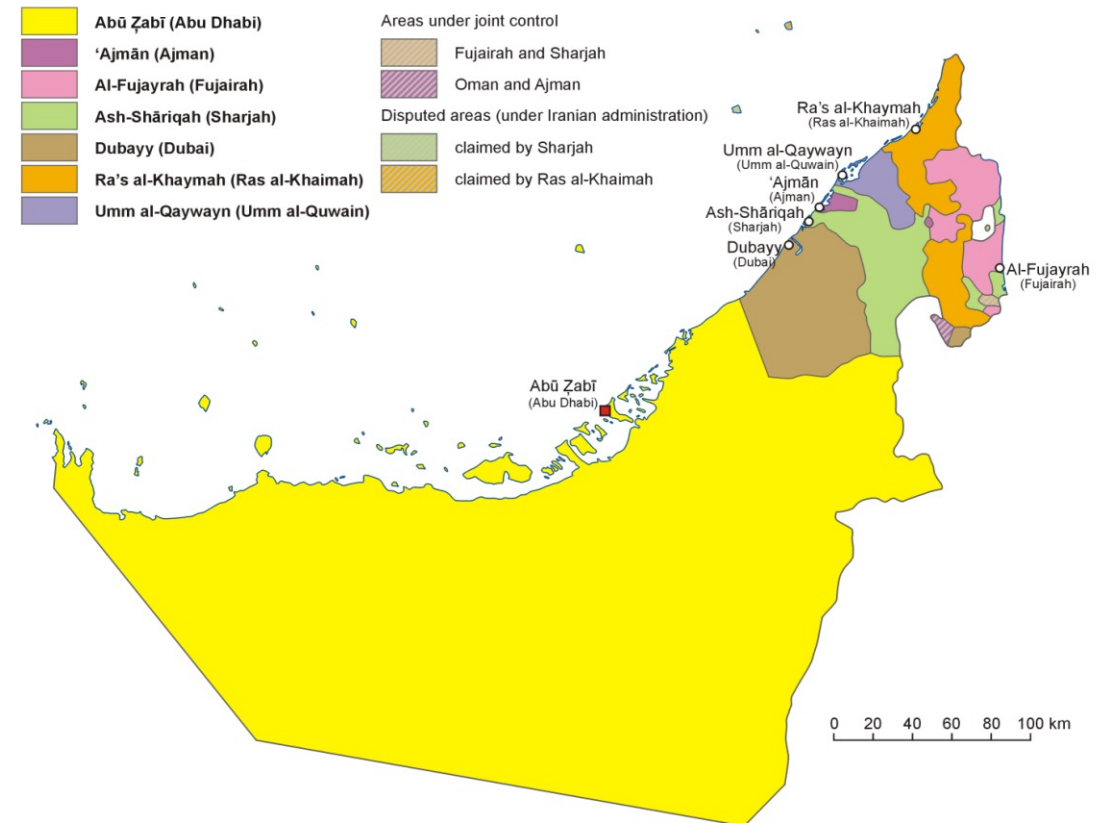
**Grupos de población:** emiratíes 12%; India, Filipinas, Pakistan, Bangladesh y otros países árabes 60%; otras nacionalidades. 28%

**Idiomas:** Árabe, Inglés

**Moneda:** dirham emiratí (AED). 1\$ = 3,66aed (Fijo)

**Religiones:** islam. 85% sunitas; 15% chiítas; 8% hindúes; 5% cristianos. IDH: 0,818

**Formalidades de entrada:** Los ciudadanos de la UE no necesitan un visado previo a su viaje para estancias de menos de un mes. Se requiere pasaporte con validez no inferior a 6 meses.





PIB (M€)	481.141
PIB per cápita (€)	50.339
% de crecimiento real (%GDP)	1,9%
% de inflación (media del periodo)	4,2%
% de desempleo	nd
Exportaciones (MUSD)	319.362
Importaciones (MUSD)	244.594
Reservas de moneda extranjera	93.930
Deuda total (M€)	149.769
Deuda del % PIB	31,13%
Deuda per capita (€)	15.669
Déficit (M.€.)	47.578
Déficit (%PIB)	9.89%
IED recibida (MUD 2019)	12.976
IED emitida (MUD 2019)	10.264
Economía nº28 por volumen de PIB.	

## Oportunidades de negocio

- Material electrónico
- Sector Agro
- Bienes capitales para el sector de hidrocarburos.
- Medio ambiente
- Tratamiento de agua
- Energías renovables
- Equipamiento para hospitales
- Tecnología IT
- Snacks, aceite de oliva, aceitunas, dulces, verduras.
- Ingeniería / construcción
- Consultoría especializada
- Arquitectura
- Manufacturas de consumo: Moda, decoración, belleza, muebles, joyería, etc



## COMERCIO

Llegadas anuales	(2019)	16.730.000
Exportaciones	(2023)	451.103,3 M€
Exportaciones % PIB	(2022)	101,77%
Importaciones	(2023)	414.952,4 M€
Importaciones % PIB	(2022)	83,00%
Balanza comercial	(2023)	36.150,9 M€
Balanza comercial % PIB	(2022)	18,78%

## ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

CO2 t per capita	(2022)	21,75
Producción anual de petróleo	(2023)	3.394
Reservas de petróleo	(2021)	97.800,0
Consumo GWh	(2022)	161.890
Generación GWh	(2022)	169.203

## IMPUESTOS

IVA General	01/01/2018	5,00%
Tipo máximo	2020	0%

## Distribución por sectores (% PIB total 2020)

• Industrias extractivas incluyendo petróleo y gas	17,2%
• Venta de vehículos de motor y motocicletas.	13,6%
• Actividades financieras y seguros	9,8%
• Fabricación	9,7%
• Construcción y edificios	9,3%
• Administración pública, defensa y seguridad social	7,8%
• Real State	5,5%
• Transporte y logística	5,2%
• Electricidad, agua, y saneamiento	4,6%
• Actividades técnicas y científicas	3,4%
• Información y comunicaciones	3,4%
• Actividades de servicios administrativos	2,3%
• Actividades servicios de acomodación	2,0%
• Educación	2,0%
• Servicios sociales y salud humana	1,7%



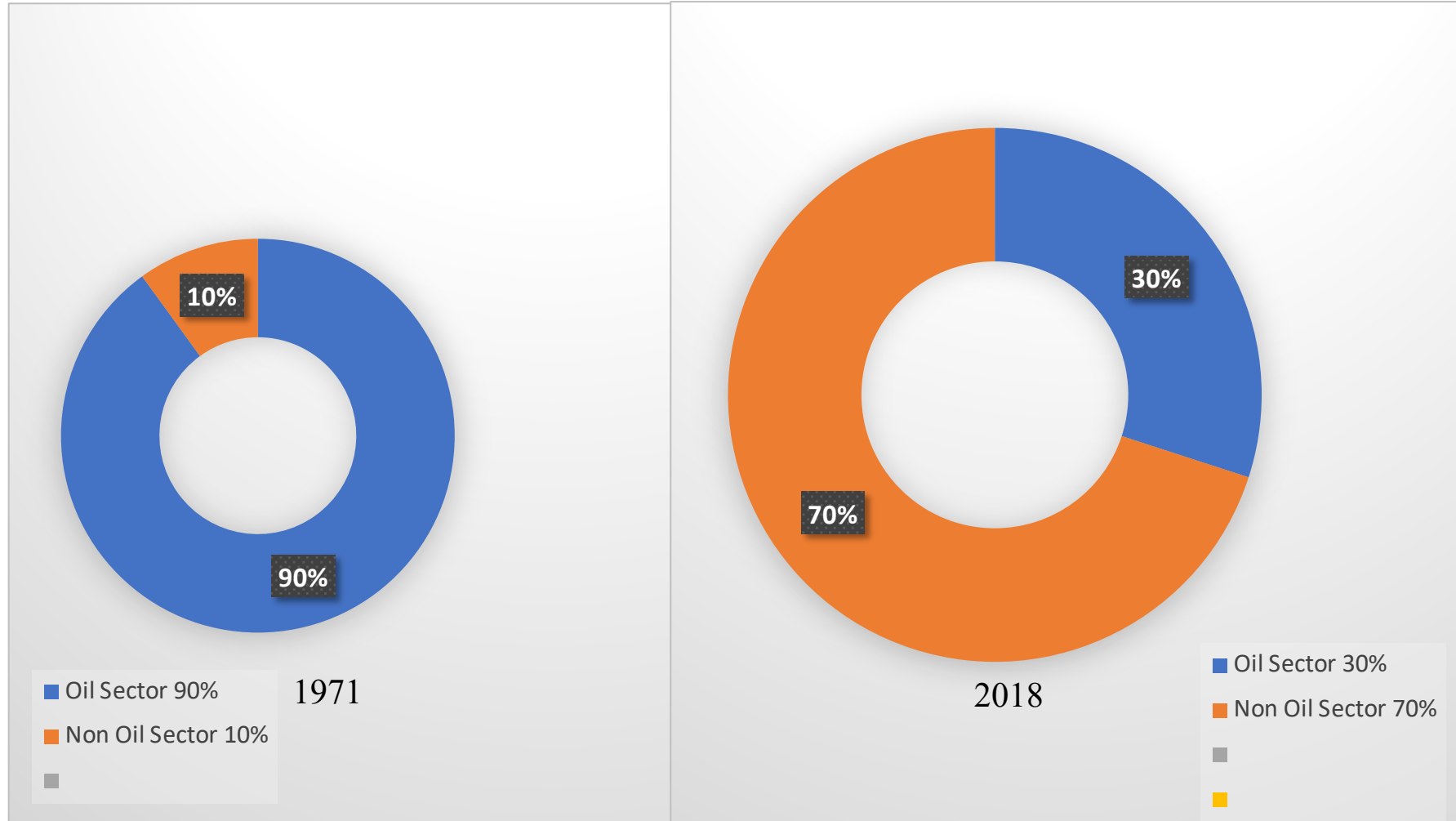
EAU es la segunda economía del Golfo Árabe (por detrás de Arabia Saudí) y el país que mejor ha conseguido reducir su dependencia del sector de los hidrocarburos, si bien este sigue representando un tercio de su PIB. El gobierno emiratí ha sabido aplicar exitosamente medidas para diversificar su economía, especialmente las autoridades de Dubái, que han convertido el emirato en un *hub* regional de logística, comercio, turismo y servicios financieros, entre muchos otros.

Estos sectores prioritarios para la transformación económica de EAU fueron duramente golpeados al inicio de la pandemia, resultando en una contracción del PIB de un 6,1% en 2020 respecto al año anterior. No obstante, la economía se está recuperando a buen ritmo y se espera una tasa de crecimiento del 5,3% para 2022. La Exposición Universal de Dubái 2020, aplazada un año por la crisis del Covid-19, ha sido un importante motor de crecimiento durante los últimos años y ha conseguido atraer a más de 24 millones de visitantes durante los seis meses de su celebración (1 octubre de 2021 – 31 de marzo de 2022).

Dados los buenos pronósticos de crecimiento, la subida de los precios del petróleo y los esfuerzos del gobierno por fortalecer el sector privado, se espera que la demanda de bienes de consumo importados siga en aumento. Cabe también destacar que EAU es el tercer país re-exportador del mundo, por lo que muchas de las empresas que importan y abastecen la demanda local cubren también otros mercados de Asia y África.

Asimismo, Dubái se ha consolidado como la capital del diseño de interiorismo de Oriente Medio. El emirato alberga una amplísima oferta de despachos de arquitectura y diseño de interiores que prescriben productos para proyectos de contract tanto en el Golfo Árabe, como en destacados destinos turísticos de Asia y África. Es un sector en auge que requiere de presencia (propia o a través de un representante) y frecuentes visitas de los fabricantes debido al elevado número de competidores internacionales ya establecidos en EAU.

La necesidad de implantarse en el país se hace todavía más relevante para los proveedores de servicios, especialmente de sectores de medio y alto valor añadido. Además de los sectores antes mencionados, desde el gobierno se están impulsando la tecnología y la digitalización, las *smart cities*, la seguridad alimentaria, o los servicios sanitarios. No obstante, sin estar establecidos es muy complicado competir con otras empresas multinacionales con mayor recorrido en el mercado.







## CLIMA DE NEGOCIOS EN EAU Y EN DUBAI

### EAU

1º

En hacer negocios en  
Oriente Medio

28

En competitividad global  
(2022)

11

Facilidad para hacer negocio

### DUBAI

1º

En Desarrollo económico en  
Oriente Medio

7º

Ciudad visitada en 2018

**El comercio es el mayor  
Contribuyente al PIB**

**Crecimiento sostenido en el  
Turismo y hoteles**

**Trabajando con foco en la  
EXPO 2020**

- El comercio es el 30% del PIB
- Alcanzó \$359 MM en 2019

- 15,9 M de visitantes en 2018
- 717 hoteles / 118.000 habitaciones
- 89,1 millones de pasajeros a través del aeropuerto internacional de Dubái
- Previsión de 20 millones de turistas para 2021

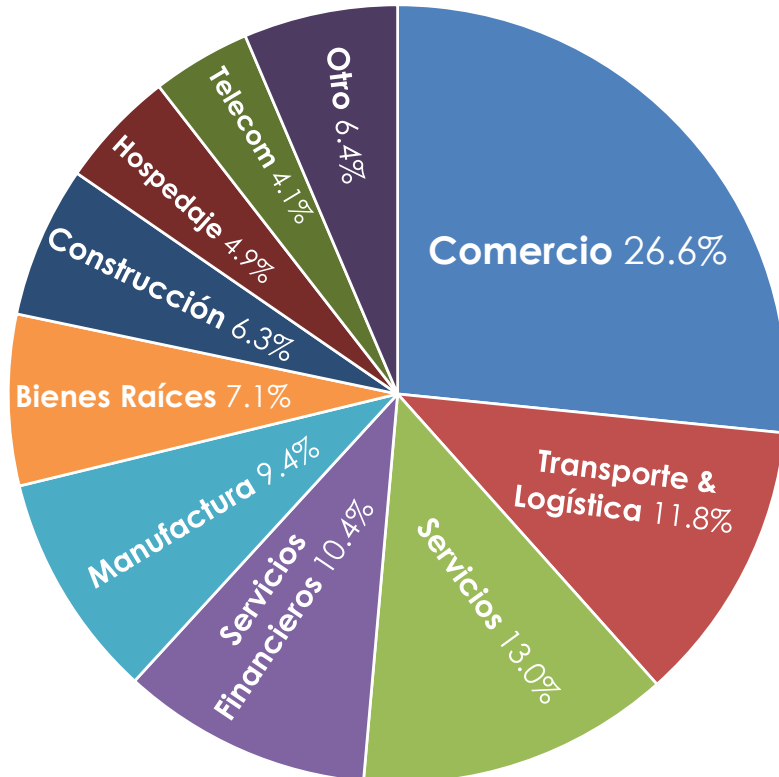
- 9 millones de inversión en infraestructura y operaciones
- 25 millones de visitantes
- 133 países han anunciado su participación.



# Principales sectores de interés en EAU



## PERSPECTIVAS ECONOMICAS - SECTORES

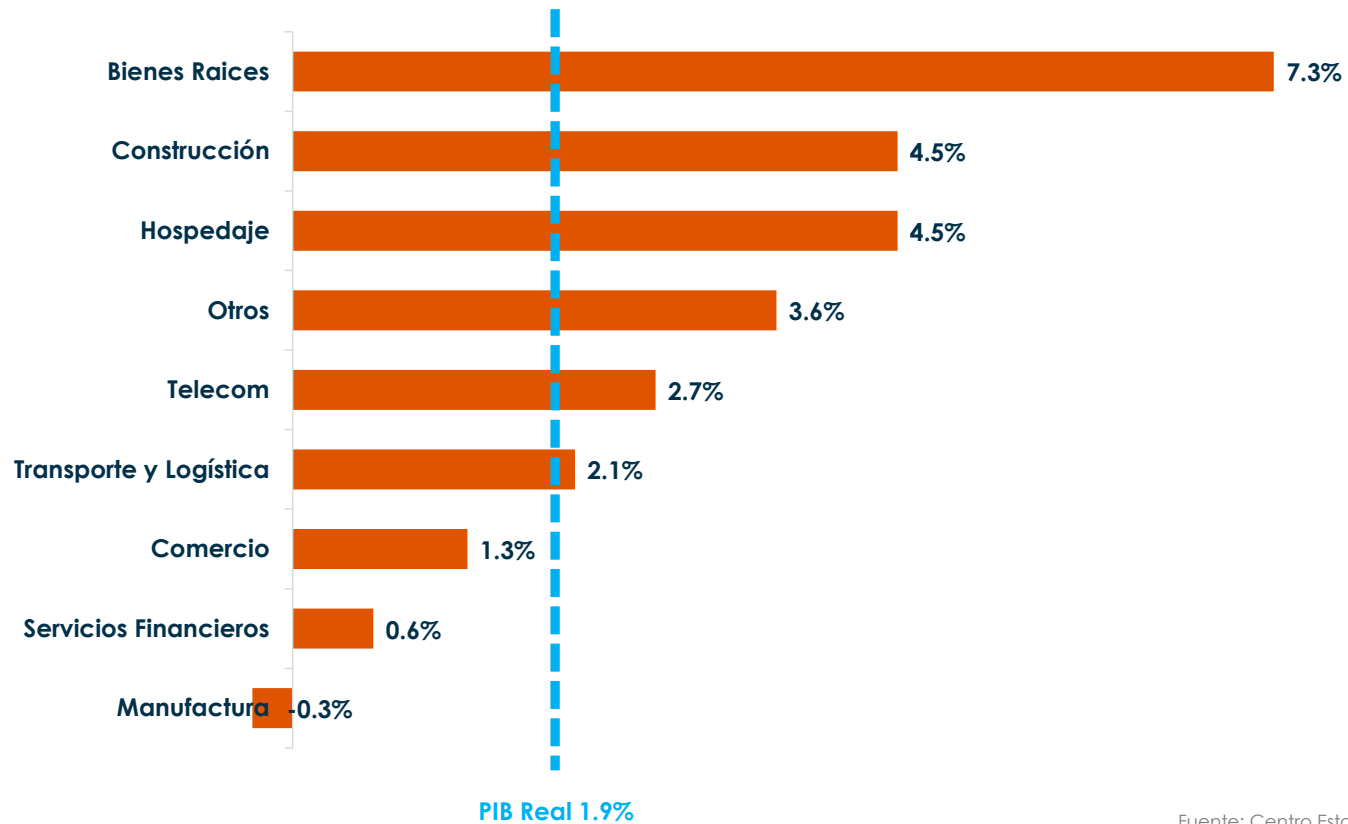


Comercio:	26,6%
Transporte & Logística.	11,8%
Servicios:	13,0%
Servicios financieros:	10,4%
Manufacturas:	9,4%
Real Estate:	7,1%
Construcción:	6,3%
Hoteles:	4,9%
Telecomunicaciones:	4,1%
Otros:	6,4%

Fuente: Centro Estadístico de Dubái



## PANORAMA ECONÓMICO- CRECIMIENTO SECTORIAL



Fuente: Centro Estadístico de Dubái



## COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Valor de **US\$28.6 mil millones** en 2018

Crecido al sector más grande debido a varios factores:

- ❖ Infraestructura moderna
- ❖ Canales de distribución efectivos.
- ❖ Reubicación de centros comerciales de áreas urbanas congestionadas a suburbios.
- ❖ Aumento del ingreso per cápita.
- ❖ El deseo de los consumidores de gastar más en mercancías, ocio, atracciones y F&B

La formación de capital en el sector fue de alrededor de **US\$4.6 mil millones** en 2015.

Juega un papel importante en el gasto de los consumidores: transformó a Dubái en un destino de compras internacional

### Perspectivas

- ❖ Se espera que el volumen de ventas alcance los **US\$51.8 mil millones** para 2020.
- ❖ Se espera que comercio electrónico gane 20% de participación en el sector para 2030
- ❖ El desarrollo de la Ciudad Mayorista de Dubái esperada inversión en diez años: **US\$8.2 mil millones** y 51 millones de m2
- ❖ El Municipio de Dubái está invirtiendo **US\$145 millones** en nuevas instalaciones de almacenamiento de alimentos y de mercado.



## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Valor de **US\$13.3 mil millones** en 2018

El sector consta de las siguientes actividades:

- ❖ Transporte de pasajeros
- ❖ Transporte de carga
- ❖ Almacenaje
- ❖ Transporte de carga
- ❖ Otros servicios de valor agregado para carga.

La formación de capital en el sector fue de alrededor de **US\$24,2 mil millones** entre 2011-2015.

El Informe WEF 2017 clasifica a los Emiratos Árabes Unidos **2do** en calidad de infraestructura de transporte

Uno de los más grandes del sector debido a varios factores:

- ❖ Infraestructura moderna
- ❖ Ubicación geográfica estratégica entre África y Europa y Asia.
- ❖ Desarrolló conexiones aéreas a través de sus modernos aeropuertos y aerolíneas, y conexiones marítimas a través de sus puertos.
- ❖ Significativa IED de grandes empresas que expanden su alcance dentro de la región.

### Perspectiva

- ❖ El desarrollo del Distrito Logístico en la Zona Franca *Dubai South* y el aeropuerto de DWC será el más grande del mundo.
- ❖ Fuerte participación de emprendedores con soluciones innovadoras.
- ❖ Más digitalización a medida que crece el mercado del comercio electrónico.
- ❖ Se espera que el mercado de flete aéreo tenga un crecimiento de 4.8% hasta 2021
- ❖ Se espera que el tráfico portuario de contenedores alcance los **28,4 millones** de TEU para 2021



## SERVICIOS FINANCIEROS

Valor de **US\$11 mil millones** en 2018.

El sector está subdividido:

- ❖ Banca convencional
- ❖ Los mercados de capitales
- ❖ Finanzas islámicas
- ❖ Seguro

El total de activos en los bancos de los EAU es alrededor de **US\$750 mil millones** con un crecimiento anual de **8.4%** entre 2007-17

51 (23 locales y 28 internacionales) bancos presentes en los EAU

El **Dubai International Financial Centre (DIFC)** es una zona franca dedicada al sector financiero con su propio conjunto de leyes basadas en el derecho común inglés

Recientemente, los bancos han comenzado a utilizar *blockchain*.

Los mercados de capital en Dubai:

- ❖ **Dubai Financial Market** (mercado continental) - US\$101.1 mil mn cap.
- ❖ **NASDAQ Dubai** (cambio de DIFC) - US\$20.7 mil mn cap
- ❖ **Dubai Gold & Commodities Exchange**- para derivados

### Perspectivas

- ❖ Se espera que el sector bancario de Dubái continúe siendo el más avanzado en la región debido a la adopción constante de:
  - ❖ Inteligencia artificial
  - ❖ Fintec
  - ❖ *Blockchain*
- ❖ Posibilidad de levantamiento parcial de las restricciones a la inversión extranjera en el futuro en el DFM.
- ❖ Planes futuros de DIFC:
  - ❖ Desarrollo de corte de *blockchain*
  - ❖ Desarrollo de *FinTech Hive*

Source: Dubai Statistics Centre, DIFC



## PANORAMA

30 ZONAS FRANCAS  
SOLO EN DUBAI

### ESPECIALIDADES

- **Servicios:** comercio, finanzas, informática, educación, investigación, salud, logística, medios de comunicación, producción de películas, impresión, diseño, empaquetado, centro humanitario, etc.;
- **Industria:** Metales preciosos, Alimentos y bebidas, Textil, Maquinaria, Energía;

### BENEFICIOS

- 100% de propiedad extranjera y repatriación de capital.
- Impuesto sobre la renta, corporativo, importación o exportación;
- Servicios de administración de ventanilla única;
- Acceso a consumidores de MENA, CIS e India;
- Regulación estable y clara;
- Acceso a redes de profesionales talentosos;

### RESTRICCIONES

- La empresa de Zona Franca no puede comerciar directamente con el mercado de los EAU (solo a través de distribuidores designados localmente);
- El derecho de aduana del 5% es aplicable para el comercio con el territorio de la aduana de Dubái;
- Los empleados con visa de zona franca pueden trabajar sólo desde las oficinas de la compañía;





## VENTAJAS DE DUBÁI

Dubái representa un terreno fértil para que los inversionistas y comerciantes desarrollen su presencia en los EAU, GCC, MENA y el mundo entero, respaldados por los siguientes hechos:

- ❖ **Ambiente de negocios amigable**, con tratamiento libre de impuestos;
- ❖ **Costos del comercio**: entre los más baratos del mundo;
- ❖ **Proximidad**: una de las 2 continentes en auge de Asia y África, y el acceso a 4 mil millones de personas;
- ❖ **Infraestructura** avanzada y de gran escala: puertos, aeropuertos, carreteras y pronto ferrocarriles;
- ❖ **27 zonas francas** diferentes;
- ❖ Numerosos **acuerdos** de libre comercio y doble tributación;
- ❖ Principal **centro** financiero, turístico, industrial y de innovación en Medio Oriente;
- ❖ **Visión estratégica a largo plazo**;



## ESTRATEGIAS DE ENTRADA AL MERCADO

- ❖ **Agente comercial en los EAU:** costos y riesgos limitados; bueno para probar el mercado.
- ❖ **Configuración de empresa territorial:** control total o parcial; bueno para acceder al mercado local o GCC.
- ❖ **Configuración de la compañía de zona franca:** control total; bueno para *startups*/PYMES; ventaja de acceder a todo el mercado regional.
- ❖ **Ferias comerciales:** precios competitivos; acceso a visitantes y expositores de todo el mundo; Es bueno entender el mercado y exponer la marca a miles de personas.
- ❖ **Asociaciones:** 41 Consejos Empresariales Nacionales; 15 grupos profesionales de negocios; Centro de la Asociación de Dubái; todo bajo el paraguas de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái (231,000 miembros)



El Plan Maestro Urbano de Dubai 2040, es un esbozo de cómo se desarrollará el emirato durante los próximos 20 años, prevé cambios a gran escala en el paisaje y el horizonte.

La visión de largo alcance tiene como objetivo proporcionar la mejor calidad de vida para los residentes de Dubai y allanar el camino para los próximos desarrollos residenciales y económicos importantes en la ciudad.

Es el séptimo plan de este tipo que se implementa en el emirato desde 1960. El plan divide la ciudad en cinco áreas clave de desarrollo, cada una de las cuales se centra en aprovechar las fortalezas de Dubai.

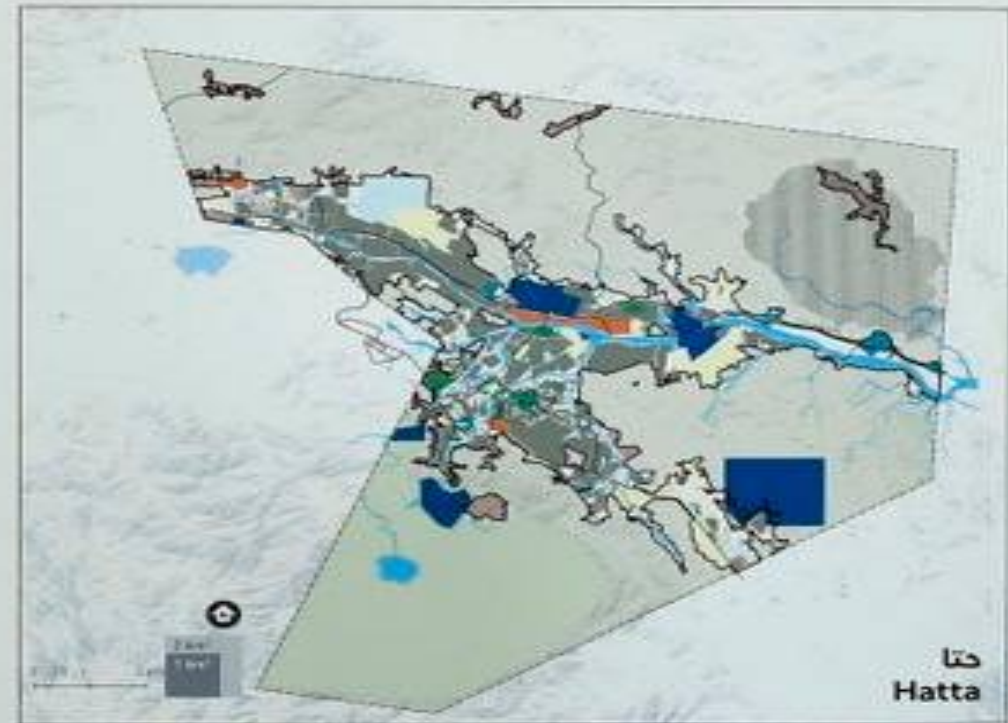
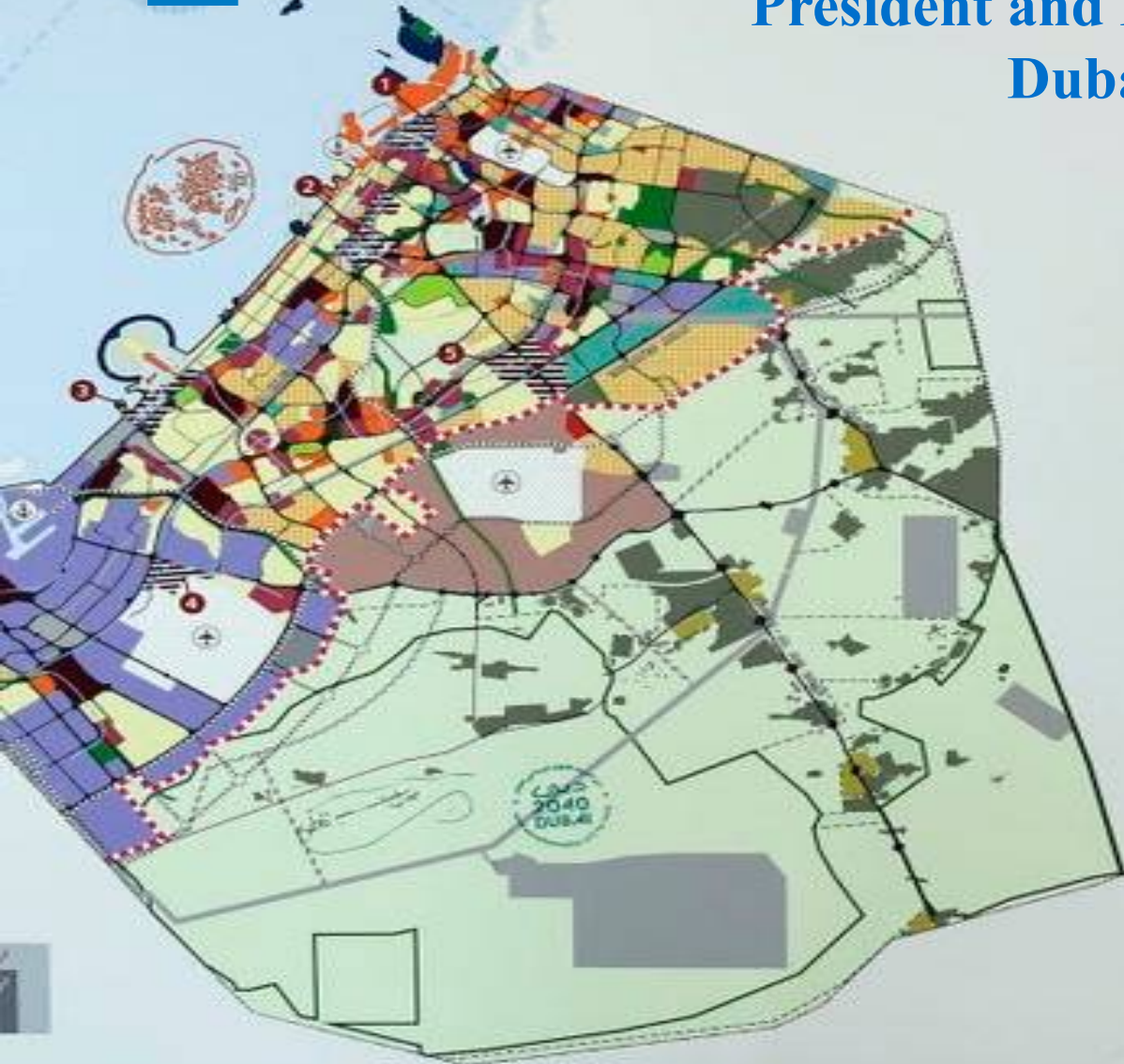
Deira y Bur Dubai siguen siendo el corazón palpitante de la tradición, mientras que el centro de Dubai y Business Bay actúan como el centro financiero del emirato.

Dubai Marina y JBR están a la vanguardia del turismo y el entretenimiento y la Expo 2020 es la puerta de entrada internacional para exposiciones y eventos, con Dubai Silicon Oasis como un centro de conocimiento e innovación.

The Dubai Urban Master Plan 2040, signed  
by Sheikh Mohammed bin Rashid, Vice  
President and Ruler of Dubai. Courtesy:  
Dubai Media Office



رؤية 2040  
Dubai Master Urban





## PRESCRIPTORES / ESPECIFICADORES

Dentro del canal de distribución de productos de arquitectura y decoración, destinados a proyectos de clientes institucionales o corporativos públicos o privados, las decisiones se delegan a figuras de intermediación técnica, denominadas prescriptores / especificadores.

**Los prescriptores son, generalmente, arquitectos, interioristas, consultores y decoradores (nuestros principales clientes), con un papel decisivo en la selección y compra de productos para los diferentes proyectos en los que participan. Asimismo, los clientes finales de este canal son los contratistas de los diferentes proyectos, quienes realizan la construcción y decoración de los diferentes espacios. Finalmente, encontramos tiendas destinadas a captar la atención del cliente final.**

Salvo en el caso de Emiratos Árabes Unidos, en el resto de los países del GCC, los días laborales abarcan de domingo a jueves ambos inclusivos.





## CULTURA DE NEGOCIOS

- ❖ La semana laboral se extiende de **lunes a viernes** , con horarios comerciales reducidos durante el mes de Ramadán;
- ❖ El árabe es el idioma oficial, pero el **inglés** se habla y se usa ampliamente en los negocios;
- ❖ Se espera un modesto atuendo de negocios para hombres y mujeres para las reuniones;
- ❖ La **puntualidad** es altamente recomendable y un signo de respeto;
- ❖ Durante las reuniones, se recomienda saludar primero a la persona mayor; Los organigramas suelen correr en vertical;
- ❖ Las visitas personales, los contactos y la construcción de relaciones son clave;
- ❖ Evite dar la mano al sexo opuesto, a menos que primero extiendan la mano;
- ❖ Una pequeña platica informal antes de profundizar en temas de negocios es muy apreciada;
- ❖ La hospitalidad es prominente en reuniones de negocios y eventos;
- ❖ El horario de verano (mayo-agosto) suele ser un período de vacaciones y no se llevan a cabo eventos comerciales importantes durante ese tiempo;
- ❖ Los días festivos religiosos varían cada año según el calendario lunar
  - ❖ **01 enero**- vacaciones de año nuevo
  - ❖ **02 de diciembre**- Día Nacional.