



ESTRATEGIA PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS GALLEGAS 2021-2025

Plan de Acción para
la recuperación económica
en la era COVID19
a través del desarrollo de
negocio internacional
en el período 2021-2023



XUNTA
DE GALICIA

galicia



Xacobeo 21-22

Antecedentes: el período 2014-2020

- En el período 2014-2020, mientras en España el **ratio de exportaciones sobre el PIB** se mantuvo inalterado (23,3%), en Galicia siguió creciendo, pasando del 32,9% al 35,5%, lo que supone un aumento del 7,9%.
- Ateniéndonos al otro objetivo, las empresas exportadoras en Galicia pasan de 6.236 en 2014 a 7.118 en 2020, con un incremento del 14%, si bien cuando observamos **el número de empresas exportadoras regulares** (aquellas que han venido exportando, consecutivamente, y al menos, en los últimos 4 años) pasamos de 2.178 empresas a 2.519, lo que supone un incremento del 15,6%.
- Galicia destaca en el terreno exportador **aportando un 8% de las exportaciones españolas**. Por tanto, el peso de las exportaciones gallegas respecto a las exportaciones totales de España, presenta, en el período 2014-2020, un incremento del 8%, suponiendo uno de los mayores crecimientos entre aquellas CC.AA. con mayor valor de exportación.

Antecedentes: el período 2014-2020

- Además, desde el 2021, Galicia pasa a ser la 5ª en el ranking de CC.AA. por exportación, y por cuarto año consecutivo, supera los 20.000M€. Pese a la disminución del 6,2% en 2020 con respecto al año anterior, Galicia presenta un dato más comedido que la caída del 10,2% de la media de España.
- La **balanza comercial** de Galicia presenta superávits ininterrumpidos desde 2007, con un aumento del 25,8% en el período 2014-2020. En 2020, la balanza comercial gallega es la segunda mejor de España (tras el País Vasco), con un saldo positivo de 4.274M€, frente al saldo comercial de España, tradicionalmente deficitario, con -13.422M€.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Objetivos: horizonte 2025

I CRECIMIENTO DEL NEGOCIO INTERNACIONAL

Alcanzar un máximo
histórico de exportación:
25.000M€

II INCREMENTO DE LA BASE EXPORTADORA

Llegar a las 8.000 empresas
exportadoras

III DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Creer en mercados
más allá de la UE

IV INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

1.000 empresas
internacionalizadas
digitalmente

V TALENTO INTERNACIONAL

Conseguir y dar a conocer
a las empresas 500
profesionales gallegos
especializados en
internacionalización

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

**Componentes
imprescindibles para el éxito
internacional**

DISRUPCIÓN: GESTION
DE LA CRISIS

PERSONAS: ACTITUD Y
COMPETENCIAS
PROFESIONALES

DISPONIBILIDAD DE
MEDIOS

CREDIBILIDAD SOCIAL

LOS CUATRO EJES DE ACTUACIÓN

EJE 1
ACCESO A LA INFORMACIÓN Y
FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

EJE 2
ATRACCIÓN Y PUESTA A
DISPOSICIÓN DE TALENTO Y
FORMACIÓN

EJE 3
APORTACIÓN DE MEDIOS Y
ACOMPAÑAMIENTO EN EL
PROCESO EXPORTADOR

EJE 4
COMUNICACIÓN CON LAS
EMPRESAS, DIFUSIÓN DE CASOS
DE ÉXITO Y EJEMPLARIDAD

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN 2021-23

Antenas del IGAPE

Oficina BREXIT

Internacionalización digital

Emprende Global: emprendimiento internacional

Licitaciones internacionales

Eje 1

Información y fomento de la innovación

Gestionando la crisis y aprovechando la disrupción

Talento Internacional

Aceleradora de Internacionalización: Galicia Avanza

Re-acciona COVID-19

Eje 2

Formación y talento

Desarrollando talento en las personas

Acompañamiento en los mercados destino

Planes sectoriales: vitivinícola y *contract*

Eje 3

Acompañamiento y dotación de medios

IGAPE contigo: Programa de Comunicación
Estrategia Internacional Galicia 2021-23

Eje 4

Difusión: saber y creer que se puede
Sembrando credibilidad social

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1: Información y fomento de la innovación

Eje 2

Eje 3

Eje 4

Medida 1.1: Antenas IGAPE

Abriendo camino en los países destino

- En este momento, el IGAPE cuenta con seis oficinas operativas en: China (Shanghái), EE.UU. (Miami), Marruecos (Casablanca), México (Ciudad de México), Perú (Lima), y la Antena Brexit en Reino Unido (Londres).
- Los objetivos de este programa son poner en marcha nuevas Antenas en Emiratos Árabes Unidos (Dubái-2021), y Japón (Tokio-2022), explorando las posibilidades de abrir oficinas en Brasil y Corea del Sur a partir de 2023. En consecuencia, la implantación de Antenas en los citados mercados persigue diversificar las exportaciones de las empresas gallegas.
- En 2021 daremos servicio a más de 200 empresas, que llegarán a alcanzar las 1.000 empresas en el conjunto del período 2021-23.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1: Información y fomento de la innovación

Eje 2

Eje 3

Eje 4

Medida 1.2: Oficina Brexit

Información y asesoramiento
para anticipar la crisis BREXIT

Además, desde el IGAPE se pone a disposición de las empresas gallegas un amplio abanico de **herramientas** para afrontar su problemática:

- El cheque BREXIT.
- La antena Brexit en Londres.
- La herramienta de autodiagnóstico Brexit, para conocer el nivel de exposición a la nueva realidad Brexit para las empresas.
- Información permanente sobre las novedades que surjan en el proceso Brexit y su impacto en las empresas, que se visibiliza en el #BoletinIlgapeBrexit y un servicio de atención continuo a las empresas:
 1. Asesoría laboral
 2. Asesoría fiscal
 3. Gestión aduanera y administrativa
 4. Movilidad de trabajadores
 5. Cadena de suministros
 6. Homologación de producto y nuevas certificaciones
 7. Propiedad industrial

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1: Información y fomento de la innovación

Eje 2

Eje 3

Eje 4

Medida 1.3: Internacionalización digital

**Transformación digital
al alcance de nuestras PYMES**

Los **objetivos** a alcanzar en este programa son los siguientes:

- Contar en el horizonte 2025 con 1.000 empresas exportando digitalmente en Galicia.
- Beneficiar a 700 empresas con las convocatorias Galicia Exporta Digital en el período 2021-25.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1: Información y fomento de la innovación

Eje 2

Eje 3

Eje 4

Medida 1.4: Emprende Global. Emprendimiento internacional

Emprendimiento, innovación y tecnología, de la mano

Objetivos del programa conjunto de IGAPE y GAIN en la participación activa de ferias y encuentros internacionales (físicos/virtuales) en materia de innovación y emprendimiento.

Entre éstos, destacan las siguientes visitas:

- 2021: Miami-Florida (USA)
- 2022: Zhongguancun (Pekín – China) y Silicon Wadi (Tel Aviv – Israel)
- 2023: Silicon Valley (USA), Electronics City (Bangalore – India) y East London City (UK)

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1: Información y fomento de la innovación

Eje 2

Eje 3

Eje 4

Medida 1.5: Licitaciones internacionales

Información y apoyo en la contratación pública internacional

- Este instrumento permitirá a las empresas contar con una plataforma que facilite información de contratación pública internacional y que además aportará un buen análisis sobre la potencialidad del mercado de la contratación pública en diferentes países.
- En el trienio 2021-23 daremos servicio a un total de 100 empresas: 20 en 2021, 30 en 2022 y 50 en 2023.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2: Formación y talento

Eje 3

Eje 4

Medida 2.1: Talento Internacional

Dotando a nuestras empresas de profesionales expertos

Estos son nuestros **objetivos** 2021-23:

- Formaremos 400 profesionales en los próximos cinco años. e invertiremos 1.000.000€ en el trienio.
- Al finalizar 2025, en Galicia contaremos con más de 500 profesionales formados en negocios internacionales registrados y acreditados en el IGAPE.
- En este trienio invertiremos en Talento Internacional (Becarios Internacionales, Xestores de Internacionalización y Fórmate Internacional) un total de 10 millones de euros.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2: Formación y talento

Eje 3

Eje 4

Medida 2.2: Aceleradora de Internacionalización. Galicia Avanza

Solución innovadora para mejorar la competitividad de las empresas en el exterior

- El programa de aceleración (en colaboración con GAIN) está dirigido a pymes de la Comunidad que cuenten con **productos o servicios** capaces de ser competitivos en el mercado internacional, y sean **innovadores**, como resultado de un programa de financiación de actividades de I+D.
- El programa se desarrollará mediante **itinerarios de aceleración personalizada, mentorización, formación transversal y capacitación, networking y visualización**, y consta de 2 convocatorias en el período 2021-23, para poder cubrir la demanda de 30 entidades participantes por convocatoria.
- La **duración de cada convocatoria** será de 10 meses, incluyendo 1 mes para la convocatoria y selección de proyectos, 1 mes para el análisis y configuración de los itinerarios de aceleración y 6-8 meses para su ejecución operativa con los beneficiarios.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2: Formación y talento

Eje 3

Eje 4

Medida 2.3: Re-acciona COVID19

Adaptación al nuevo contexto económico

Re-acciona COVID19 es un programa conjunto de IGAPE, GAIN y AMTEGA, que comprende un esquema de servicios de consultoría basados en la mejora de la competitividad empresarial.

Las empresas beneficiarias podrán solicitar **uno o varios de los 5 servicios siguientes**: Por un lado, 3 servicios generales: reestructuración financiera; preparación para la transmisión/adquisición de unidades productivas; así como consultoría relacionada con la implementación de metodologías de trabajo y procesos acordes a los principios de la economía circular. Por otra parte, teniendo en cuenta la nueva situación económica, se incorporan **2 líneas de servicios vinculados a la internacionalización del tejido productivo**:

- Elaboración y ejecución de **planes de internacionalización** que permitan vender en nuevos mercados y adquirir competencias de venta digitales.
- Análisis de mercados exteriores.

Aproximadamente, 170 empresas podrán beneficiarse de estos dos tipos de servicios específicos para la internacionalización.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2

Eje 3: Acompañamiento y dotación de medios

Eje 4

Medida 3.1: Acompañamiento en los mercados destino

Te ayudamos a estar muy lejos, ahora sin salir de Galicia

Para los ejercicios 2021 y 2022 se han adaptado a la nueva situación estas líneas, permitiendo a nuestras PYMES desarrollar **las siguientes acciones:**

- Participar en ferias virtuales.
- Realizar misiones comerciales virtuales.
- Realizar ferias y acciones de promoción sectoriales.
- Constituir plataformas de promoción online.
- Financiar programas de formación de personal en Marketing y Venta Digital.
- Financiar el seguro del crédito a la Exportación.

Como **objetivos** para 2021-23 planteamos los siguientes:

- Contaremos con un presupuesto en estas líneas de **9.800.000€ en 2021.**
- **En el conjunto del trienio invertiremos 30 millones de euros** en este programa para estar con las empresas gallegas en los mercados destino.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2

Eje 3: Acompañamiento y dotación de medios

Eje 4

Medida 3.2: Planes sectoriales vitivinícola y *contract*

Diversificación de riesgos y crecimiento más allá del mercado doméstico

3.2.1 VITIVINÍCOLA

Tipo de actuaciones previstas:

- Desarrollo de soluciones de promoción digital
- Participación en Ferias u otros eventos expositivos & Misiones inversas (presenciales o virtuales)
- Acciones formativas

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2

Eje 3: Acompañamiento y dotación de medios

Eje 4

Medida 3.2: Planes sectoriales vitivinícola y *contract*

Diversificación de riesgos y crecimiento más allá del mercado doméstico

3.2.2 CONTRACT

El Plan, en el período 2021-23, se canalizará a través de acciones promocionales en los mercados exteriores y servicios de información:

- **Semana Internacional Contract Galicia:** damos continuidad a la misión inversa de prescriptores internacionales (arquitectos, diseñadores de interior y decoradores), como en los últimos 10 años, de modo que conozcan de primera mano el ecosistema del sector contract gallego. Si las circunstancias sanitarias lo permiten, se tratará de realizar esta acción de manera presencial.
- **Acciones de promoción internacional en destino**
- **Jornadas internacionales,** y, al término de éstos, tendrán lugar **encuentros empresariales** entre las empresas gallegas del sector y los prescriptores



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 21-22

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Eje 1

Eje 2

Eje 3

Eje 4: Difusión: saber y creer que se puede

Medida 4.1: IGAPE contigo. Programa de Comunicación Estrategia Internacional de Galicia 2021-25

Comunicar, escuchar y difundir

Proponemos como **objetivos** de este programa:

- Desarrollar un **evento anual** que ponga en valor los éxitos de las PYMEs gallegas en los mercados internacionales y una publicación anual de sus casos de éxito.
- Poner en marcha el **Plan de Escucha** que posibilite contar con información de primera mano de las necesidades de las empresas y nos permita conocer la situación real de su negocio internacional, lo que enriquecerá sobremanera nuestro “cuadro de mando” y facilitará nuestra estrategia futura. Gracias a nuestra red de Antenas, esta información estará actualizada en todo momento.

CONTEXTUALIZACIÓN

OBJETIVOS

EJES DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

INVERSIÓN 2021-23

70.740.000€

Destinados a impulsar
la **internacionalización**
de la **empresa gallega**



ESTRATEGIA PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS GALLEGAS 2021-2025

Plan de Acción para
la recuperación económica en
la era COVID19
a través del desarrollo de
negocio internacional
en el período 2021-2023



XUNTA
DE GALICIA

galicia



Xacobeo 21-22