



GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

IG295 -AXUDAS PARA A EXECUCIÓN DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EXTERIOR CONXUNTA DAS EMPRESAS GALEGAS

Prazo aberto dende o
24 de outubro ata ás **14:00h**
do **23 de novembro de 2023**

Concorrenza non competitiva

Prazo de execución: As accións obxecto das bases deben realizarse desde o **1 de xaneiro de 2023** ata o **15 de decembro de 2023**.

Orzamento
600.000 €



»» BENEFICIARIOS

Os organismos intermedios empresariais de Galicia:

- ✓ Asociacións empresariais, confederacións de empresarios, os consellos reguladores de denominacións de orixe protexidas, de indicacións xeográficas protexidas e de agricultura ecolóxica e clústeres empresariais, que representen un colectivo de empresas galegas.
- ✓ Centros tecnolóxicos e centros de apoio á innovación tecnolóxica domiciliados en Galicia
- ✓ Empresas que cumpran a definición de peme e que teñan algún centro de traballo radicado na Comunidade Autónoma de Galicia- que participen directamente nas accións subvencionadas.

»» PROXECTOS SUBVENCIONABLES

O gasto mínimo subvencionable deberá acadar os 3.000€.

- ✓ **Accións de difusión:**
 - Campañas de publicidade conxunta: Campañas conxuntas de publicidade en prensa, revistas, radio, televisión, internet, ou outros medios, incluídos os dixitais, sempre que a súa difusión se realice no estranxeiro.
 - Elaboración de material promocional conxunto.
- ✓ **Accións de promoción:**
 - Participación como expositor en feiras comerciais de carácter internacional, organizadas por terceiros que se celebren no estranxeiro ou en España incluídas no calendario de feiras comerciais internacionais publicado pola Secretaría de Estado de Comercio de España (ano 2023).
 - Participación como expositor noutros eventos expositivos de carácter internacional organizados no estranxeiro por terceiros non vinculados ao organismo nin ás empresas solicitantes nin empresarial nin comercialmente. Quedan incluídos nesta definición actuacións tales como: xornadas técnicas e demostracións, desfiles, participación en concursos ou certames, catas, degustacións, e outras de similar natureza.
 - Participación en misións comerciais: tanto misións directas por medio de visitas e encontros programados con empresas demandantes de bens e servizos, como as visitas conxuntas a feiras ou a outros eventos expositivos con carácter internacional.
 - Misións empresariais inversas: as misións comerciais que reúnen a clientes, compradores, importadores, distribuidores, medios de comunicación ou outro tipo de prescriptores con sede no estranxeiro.



GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

IG295 -AXUDAS PARA A EXECUCIÓN DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EXTERIOR CONXUNTA DAS EMPRESAS GALEGAS

» CONCEPTOS SUBVENCIONABLES E INTENSIDADE DE AXUDA

A) ACCIÓNS DE DIFUSIÓN

✓ Campañas de publicidade :

Gastos de compra de espazos publicitarios e inserción en medios de comunicación.
Gastos de campañas de posicionamiento dixital.

Método de Custos Simplificados baseados na suma a tanto alzado.

Importe de Incentivo Fixo: **6.160,70 € por solicitude.**

✓ Elaboración de material promocional conxunto:

Gastos de asistencia externa para deseño, elaboración, edición, montaxe, produción, tradución e impresión do material promocional.

Método de Custos Simplificados baseados na suma a tanto alzado.

Importe de Incentivo Fixo: **7.929,41 € por solicitude.**



B) ACCIÓNS DE PROMOCIÓN

✓ Participación como expositor en feiras ou eventos expositivos en estranxeiro:

- Gastos de viaxe das persoas do OOII e/ou peme/s á cidade de celebración do evento.
- Gastos de aloxamento das persoas do OOII e/ou pemes.
- Gastos de aluguer de espazos e/ou stand, e servizos relacionados.

Método de Custos Simplificados baseados en la suma a tanto alzado.

A contía de axuda consistirá nun incentivo que variará en función da área xeográfica na que se desenvolva a acción.

→ Acción mínima (2 pemes ou 1 organismo intermedio): **límite 5.634,77 € por evento.**

→ Por cada empresa adicional (máximo 20 empresas): **límite 1.040,03 € por empresa.**

✓ Participación en misións comerciais ou visitas a feiras:

- Gastos de viaxe as persoas do OII e/ou peme/s á cidade de celebración da feira/evento ou misión.
- Gastos de aloxamento das persoas del OOII e/ou pemes.

Método de Custos Simplificados baseados na suma a tanto alzado.

Coefficientes correctores segundo áreas xeográficas

→ Acción mínima (2 pemes ou ou 1 organismo): **incentivo 1.040,03 € por evento.**

→ Por cada empresa adicional (máximo 20 empresas): **límite 1.040,03 € por empresa.**

✓ Misións empresariais inversas (mínimo 3 empresas visitantes):

- Gastos de viaxe a Galicia das persoas das empresas/prescriptores visitantes.
- Gastos de aloxamento das persoas das empresas/prescriptores visitantes.
- Gastos de desprazamentos en Galicia.
- Gastos de alugueres de salóns e espazos.
- Gastos de intérpretes

Método de Custos Simplificados baseados na suma a tanto alzado.

A contía de axuda consistirá nun incentivo que variará en función da área xeográfica de procedencia da misión:

→ Misión desde 1 país: Incentivo: **6.918,65 € por acción.**

→ Misión desde varios países: o Incentivo é o importe da zona xeográfica con maior número de empresas visitantes.



So sé poderá presentar unha solicitude por beneficiario, na que se poderán incluír varias accións das mencionadas.



GALICIA EXPORTA ORGANISMOS INTERMEDIOS

IG295 -AXUDAS PARA A EXECUCIÓN DE ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EXTERIOR CONXUNTA DAS EMPRESAS GALEGAS

» DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

Xunto coa solicitude deberán achegar a seguinte documentación:

- ✓ Acta e estatutos de constitución, con acreditación da súa inscrición no rexistro correspondente e modificacións posteriores destes e acreditación da representación con que se actúa, no caso de entidades non inscritas no Rexistro Mercantil.
- ✓ Certificado acreditativo da inscrición no Rexistro de Centros de Innovación e Tecnoloxía con anterioridade ao 31/12/2016, no caso de centros de innovación e tecnoloxía.
- ✓ As tres ofertas, se é o caso.
- ✓ Para subvencións de importe superior a 30.000 €, o beneficiario debe cumprir coa normativa en materia de prazos a provedores, o que se acreditará:
 - Para aquelas sociedades que, de acordo coa normativa contable, poidan presentar conta de perdas e ganancias abreviada, mediante declaración responsable.
 - Para aquelas sociedades que, non poidan presentar conta de perdas e ganancias abreviada, mediante certificación, emitida por auditor rexistrado no Rexistro Oficial de Auditores de Contas.
- ✓ **Para proxectos totalmente realizados:**
Presentación da documentación xustificativa xunto coa solicitude; o Igape realizará o pagamento da axuda sen necesidade de facer unha solicitude de cobro posterior.

Acceso á ficha da
sede electrónica



Pulsa para acceder